



COMUNICAZIONE E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Nel periodo di riferimento la Direzione della comunicazione e delle relazioni istituzionali è stata attivamente impegnata ad elaborare ed attuare strategie di comunicazione volte a favorire, attraverso la veicolazione dei messaggi di prevenzione ed educazione alla salute, l'empowerment dei cittadini nell'adozione di stili di vita salutari nonché altri aspetti attinenti l'informazione sanitaria.

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Campagna per la prevenzione dell'influenza stagionale

Nei mesi di novembre e dicembre è stata realizzata la campagna di comunicazione per la prevenzione dell'influenza stagionale e per la vaccinazione delle categorie a rischio. L'influenza rappresenta infatti un importante problema di sanità pubblica in quanto ogni anno causa circa 8.000 decessi dei quali l'84% riguardano persone con più di 65 anni di età.

Le attività di comunicazione sono state sviluppate sulla base delle indicazioni contenute nella Circolare Ministeriale "Prevenzione e controllo dell'influenza: raccomandazioni per la stagione 2011-2012", che prevedeva la diffusione di informazioni sulle misure preventive non farmaceutiche in grado di evitare il contagio (in particolare relative all'igiene respiratoria e al lavaggio delle mani), nonché informazioni sui presidi farmaceutici (vaccinazioni e uso di antivirali) offerti attivamente e gratuitamente ai soggetti che per le loro condizioni personali corrano un maggior rischio di andare incontro a complicanze nel caso contraggano l'influenza.

Per la realizzazione della campagna si è fatto ricorso ai mezzi ritenuti più idonei per raggiungere in modo efficace il target di campagna. Conseguentemente si è fatto ricorso agli organi della carta stampata (quotidiana e periodica nonché alle riviste di settore destinate agli operatori sanitari), alla veicolazione di uno spot televisivo che è andato in onda sui canali Radiotelevisione Italiana Rai nonché alla diffusione di informazioni on line anche mediante la distribuzioni di applicazioni per smartphone.

Prevenzione dell'Aids e celebrazione della giornata mondiale contro l'Aids

Sulla base delle indicazioni fornite dalla Commissione Nazionale Aids, in occasione della giornata mondiale contro l'Aids del 1° dicembre 2011, è stata realizzata un'iniziativa rivolta ai giovani adulti sessualmente attivi "inconsapevoli" (così denominati in quanto - non essendosi sottoposti al test - ignorano la propria sieropositività, infettano gli altri attraverso i rapporti sessuali e ricevono una diagnosi tardiva della malattia) per invitarli a "non abbassare la guardia" nei confronti dell'adozione di misure di prevenzione per evitare il contagio e contestualmente ad effettuare il test HIV.

In particolare, è stata realizzata una maratona radiofonica con la messa in onda, sui programmi più seguiti nel palinsesto di Radio 1 e Radio 2, di momenti di approfondimento sul tema Aids con esperti scientifici individuati dal Ministero in studio o in collegamento.



Inoltre sono state diffuse informazioni e approfondimenti nell'area tematica Hiv/Aids del portale del Ministero della salute ed è stato garantita al Numero verde Aids e Ist (infezioni a trasmissione sessuale) dell'Istituto Superiore di Sanità che, nella giornata del 1° dicembre 2011, ha assicurato il servizio dalle ore 8.00 alle ore 20.00.

Promozione del consumo di frutta e verdura nei bambini

Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità, la percentuale nel mondo di popolazione obesa e in sovrappeso è in continuo aumento negli ultimi anni.

In particolare, a suscitare preoccupazione è il dato relativo all'obesità infantile, che ha raggiunto livelli allarmanti: dai dati in possesso del Ministero e riferiti al 2010 ben il 22,9% dei bambini risulta in sovrappeso e l'11,1% in condizione di obesità.

Conseguentemente la Direzione ha avviato nel periodo di riferimento un'iniziativa finalizzata a promuovere fra i bambini il consumo spontaneo di frutta e di verdura. In collaborazione con la Rai, è stato prodotto un cartone animato, denominato "Capitan Kuk", articolato in 13 episodi autoconclusivi della durata di 6 minuti ciascuno. Nel cartone vengono illustrati, in modo semplice e divertente, i benefici connessi all'assunzione di uno specifico alimento ogni volta diverso.

A partire dallo scorso 18 febbraio, gli episodi vengono trasmessi, con cadenza settimanale, su Rai YoYo, il canale del digitale terrestre dedicato in modo specifico ai bambini. L'iniziativa è stata presentata al pubblico con un evento ad hoc nell'ambito del quale è stata portata in scena una commedia musicale per i bambini, ispirata alle storie e alle avventure dei protagonisti della serie animata. L'evento gratuito si è svolto l'8 dicembre 2011 nella sala Petrassi dell'Auditorium Parco della musica di Roma ed ha registrato la partecipazione di 600 spettatori.

Prevenzione dell'abuso di alcol

In Europa l'alcol causa 195.000 morti l'anno e costituisce la terza causa di morte prematura, con costi altissimi sul piano sanitario, sociale ed economico. In particolare il consumo e l'abuso di alcol fra i giovani e gli adolescenti è un fenomeno preoccupante e in forte crescita, in Italia il consumo a rischio riguarda circa 475.000 ragazzi e ragazze al di sotto dei 16 anni.

Tanto premesso, anche in attuazione di quanto disposto dalla legge 125/2001 che invita il Ministero a promuovere in questo settore specifiche iniziative d'informazione, sono state pianificate – anche in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità, presso il quale opera l'Osservatorio Fumo Alcol Droga (OSSFAD) le seguenti iniziative di comunicazione: una campagna integrata che prevede l'utilizzo delle testate della carta stampata e delle emittenti radiofoniche volta a sensibilizzare e informare giovani e giovanissimi sui danni e sui pericoli alla salute che comporta l'assunzione dell'alcol; nonché, per la prima volta, applicazioni per smartphone e tablet al fine di avvicinare il Ministero alle nuove modalità di fruizione degli utenti di informazioni e servizi on line. Tra le altre iniziative l'organizzazione dell'Alcol Prevention Day previsto per Aprile 2012 che rappresenta il momento dell'anno in cui la comunità scientifica e sanitaria fa il punto epidemiologico e relativo alla definizione ed attuazione dei programmi di prevenzione alcolica a livello nazionale ed internazionale.

Promozione delle donazioni e dei trapianti d'organo

In attuazione di quanto disposto dalla legge 1 aprile 1999, n.91, la Direzione è in procinto di pianificare, in collaborazione con le associazioni di volontariato e di pazienti maggiormente rappresentative a livello nazionale - Associazione Nazionale Emodializzati (ANED) Confederazione



Forum Nazionale delle Associazioni di Nefropatici, Trapiantati d'organo e di volontariato (FORUM) Associazione Cardio Trapiantati Italiani (ACTI) Associazione Italiana Trapiantati di Fegato (AITF) Federazione Nazionale Associazioni di volontariato Malattie Epatiche e Trapianto (LIVER POOL) Associazione MARTA RUSSO Associazione Donatori Midollo Osseo (ADMO)- nonché con l'Università di Roma Tor Vergata, una campagna di comunicazione integrata che si svilupperà nei prossimi mesi in particolare in concomitanza con la Giornata nazionale della donazione d'organi, prevista per il 27 maggio, della quale si celebra quest'anno la XV edizione.

La campagna farà ricorso principalmente all'utilizzazione delle potenzialità del web 2.0 e delle attività di social networking unitamente a strumenti e mezzi più tradizionali quali: spot televisivi e radiofonici, distribuzione di materiale informativo, organizzazione di incontri nelle scuole.

Prevenzione dell'infertilità

L'infertilità è considerata dall'Organizzazione Mondiale della Sanità una patologia. Una coppia che dopo un anno o due di rapporti regolari e non protetti non riesce a concepire è in genere considerata infertile.

L'infertilità in Italia riguarda circa il 15% delle coppie.

Per promuovere la conoscenza delle regole salutari da adottare fin da giovani per preservare la propria fertilità, è in fase di progettazione in collaborazione con l'Università La Sapienza di Roma, una nuova campagna informativa rivolta agli operatori del Servizio sanitario nazionale e ai giovani.

Cure palliative e terapie del dolore

La legge 38/2010 Disposizioni per garantire l'accesso alle cure palliative e alla terapia del dolore, dispone, all'art.4, la realizzazione di interventi informativi e comunicativi volti a informare i cittadini sulle modalità e sui criteri di accesso alle prestazioni e ai programmi di assistenza in materia di cure palliative e di terapia del dolore.

Pertanto la volontà del Ministero della salute è stata quella di predisporre un'iniziativa informativa/comunicativa di livello nazionale, da realizzarsi con le modalità previste da un Accordo di collaborazione fra il Ministero della Salute e le Regioni.

Lo scorso mese di dicembre si è riunito presso la Direzione un tavolo di lavoro con le Regioni che ha individuato quale capofila del progetto la Regione Toscana.

COMUNICAZIONE ON LINE

In questi tre mesi è stato dato nuovo impulso ai programmi di comunicazione on line e all'utilizzo delle tecniche di partecipazione del web 2.0 e per mobile.

Sono state realizzate per la prima volta applicazioni per smartphone e tablet al fine di avvicinare il Ministero alle nuove modalità di fruizione degli utenti di informazioni e servizi on line. Le prime APP, per ambienti iOS e Android riguardano la promozione delle principali attività editoriali del Ministero (APP "Edicola salute") come la Relazione sulla stato sanitario del Paese o i Quaderni del Ministero della Salute o gli opuscoli, e le App. della campagna per la prevenzione dell'influenza (per esempio APP "Influenzometro").

E' avviata l'attività di progettazione di sei nuove APP nel corso del 2012 e l'apertura di pagine e account sui principali social network ed è in fase di collaudo una nuova piattaforma di forum sui temi della salute per il portale ministeriale.



Sono inoltre stati definiti Accordi con Enti del Servizio sanitario nazionale per l'aggiornamento delle Linee guida sulla comunicazione on line in materia di tutela e promozione della salute, edite per la prima volta nel 2010, con particolare attenzione ai temi della partecipazione, della trasparenza e dell'empowerment dei cittadini.

Tra le altre attività nel corso dei tre mesi si segnala inoltre la pubblicazione del sito tematico **www.trovalavoro.salute.gov.it** che offre agli operatori del SSN tutti i concorsi in ambito sanitario di più di mille enti e il sito tematico della Relazione sullo stato sanitario del Paese; la pubblicazione di guide per i cittadini su freddo, influenza e sicurezza delle maschere di carnevale; la pubblicazione di una nuova sezione "trasparenza, valutazione e merito" nel portale ministeriale.

Nel contesto delle relazioni istituzionali con il mondo del volontariato è in corso dal dicembre scorso la promozione tra il mondo associativo nazionale della nuova iniziativa in rete **www.volontariatosalute.it** realizzata nel 2011, Anno europeo del volontariato.

Il sito apre oggi un dialogo tra cittadini ed associazioni, avvicinando l'istituzione alla società civile ed offrendo nuove opportunità di servizi con la costituzione della rete del no-profit salute che utilizza la banca dati delle associazioni aderenti ed una piattaforma informatica dedicata, in costante aggiornamento.

E' in fase di progettazione, in collaborazione con l'Istituto superiore di sanità, una guida ed un'enciclopedia medico on line con lo scopo di favorire la prevenzione, l'uso corretto delle prestazioni del servizio sanitario nazionale, la consultazione del web in modo consapevole.

PUBBLICAZIONI

La Direzione edita da due anni la rivista bimestrale "Quaderni del Ministero della Salute", compendio delle appropriatezze della sanità pubblica nonché serie di approfondimenti monotematici dedicati a problemi emergenti o alla valorizzazione di esperienze positive nel campo dell'organizzazione ed erogazione dell'assistenza, nell'ambito del sistema Relazione sullo stato sanitario del Paese", previsto dal Piano sanitario nazionale.

Obiettivo della rivista è, dunque, quello di offrire al Sistema sanitario nazionale, alle Regioni ed al mondo universitario il "catalogo delle appropriatezze" delle diverse patologie, di promuovere il processo di armonizzazione degli indirizzi guida sviluppati nel Ministero e di ricercare la sintesi con le articolazioni territoriali del Sistema salute. Il 27 gennaio 2011 è stato presentato in un apposito convegno il Quaderno n. 12 su i Criteri di appropriatezza clinica, tecnologica e strutturale di Radiologia Interventistica (RI) che si pone l'obiettivo di affrontare in modo organico l'utilizzo delle tecniche diagnostiche e terapeutiche innovative effettuabili mediante la RI, definendo criteri di appropriatezza organizzativa, funzionale e tecnologica come modello e standard per i Centri esistenti e in corso di realizzazione. Il prossimo 19 marzo verrà presentato il Quaderno n.13 "Criteri di appropriatezza strutturale, tecnologica e clinica nella prevenzione, diagnosi e cura delle patologie andrologiche".

I Quaderni sono diffusi prevalentemente via internet attraverso la pubblicazione del volume sul sito www.quadernidellasalute.it linkabile dal portale del Ministero e facilmente accessibile; il sito è diviso in sezioni per ogni monografia e conserva anche tutte le registrazioni degli interventi tenuti ai convegni di presentazione.



EVENTI

Nel periodo di riferimento la Direzione ha partecipato al "Forum Risk Management" 2011 svoltosi ad Arezzo dal 22 al 25 novembre 2011, mediante l'allestimento di un punto informativo.

In occasione della Giornata nazionale degli stati vegetativi, celebrata il 9 febbraio scorso, la Direzione e l'Ufficio Stampa, in collaborazione con l'IRCSS Carlo Besta e l'Università Cattolica del Sacro Cuore, hanno organizzato il convegno "Stati Vegetativi e di Minima Coscienza in Italia: epidemiologia, ricerca, assistenza, ruolo di una rete regionale", svoltosi presso la sede di Lungotevere Ripa 1.

Nel corso del convegno, al quale sono intervenute le maggiori associazioni di riferimento del settore, sono stati presentati i risultati del Progetto Nazionale CCM "Funzionamento e Disabilità negli Stati Vegetativi e negli Stati di Minima Coscienza", realizzato con l'IRCSS Carlo Besta".

La Direzione e l'Ufficio Stampa del Ministero stanno inoltre organizzando, anche in ossequio al Piano Oncologico Nazionale, le attività che si svolgeranno in occasione della Giornata Nazionale del Malato Oncologico 2012, che è stata indetta, con Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri, nella terza domenica di maggio di ogni anno.

All'organizzazione della Giornata collaborano le più rappresentative associazioni di volontariato e di pazienti operanti nel settore oncologico e rappresentate dalla Federazione delle associazioni di volontariato in oncologia (FAVO).