

DIAGNO//CLICK SINTESI DATI

Secondo l'OMS la salute è “un completo stato di benessere fisico, psichico e sociale non solamente come assenza di malattia ed infermità”. La promozione della salute è il processo che consente alle persone di esercitare un maggiore controllo sulla propria salute e di migliorarla (Carta di Ottawa) e rappresenta uno dei diritti fondamentali di ogni essere umano senza distinzione di razza, religione, opinioni politiche, condizione economica e sociale.

Diagno//click è la prima Ricerca europea che indaga il rapporto tra giovani-internet- salute e la loro costruzione identitaria e che ha coinvolto un campione di 1713 adolescenti dai 14 ai 19 anni delle scuole superiori in 10 Regioni Italiane, il 51% di maschi e il 49% di femmine, con un distribuzione territoriale del 29% nord Italia, 37% centro, 17 % sud e 17% isole.

Un questionario anonimo di 12 domande a risposta multipla di cui 10 a risposta chiusa e due a risposta aperta, seguito da una fase di formazione attiva, degli studenti, dei genitori e degli insegnanti avvenuto all'interno delle scuole, ha consentito di mettere in luce un importante fenomeno che lega in modo molto forte gli adolescenti di tutte le età, anche se in modo diverso, ed i contenuti del web in ambito sanitario.

Diagno\\click dimostra che il 77% dei giovani ricerca nel web notizie ed informazioni sulla Salute.

Alla domanda che cosa è per loro la salute, gli adolescenti rispondono in modo assai differente alle aspettative avendo per loro un senso molto diverso dal concetto sanitario ed essendo per lo più legato ad una visione per lo più soggettiva. Per alcuni è un corpo scolpito, per altri, la morte, per altri ancora la materialità del possesso. La salute è, dunque, la rappresentazione ideale di ciò che i giovani vogliono essere o tendono a divenire.

Dalla tabella emerge chiaramente che i giovani, distinti per genere, prima di tutto cercano notizie relative al benessere, allo “stare in buona salute” intesa come necessità prevalente di possedere un corpo in forma e di controllare l'alimentazione

	forma fisica	alimentazione	medicines farmaci	sessualità	malattie trasmissibili sessualmente	alcool
femmine	27%	26%	11%	10%	9%	8%

	forma fisica	alimentazione	sessualità	alcool	malattie trasmissibili sessualmente	medicines farmaci
maschi	27%	17%	14%	12%	11%	8%

Interessante poi notare come dimostrato nelle tabelle che seguono è che per ciascuna età cambiano le aspettative e soprattutto gli argomenti della ricerca nel web di notizie che siano legate alla salute.

-ricerca informazioni sulla forma fisica

	14 anni	15 anni	16 anni	17 anni	18 anni	19 anni	20 anni
femmine	74%	55%	49%	41%	48%	21%	31%
maschi	26%	45%	51%	59%	52%	79%	69%

-ricerca informazioni sull'alimentazione

	14 anni	15 anni	16 anni	17 anni	18 anni	19 anni	20 anni
femmine	71%	72%	62%	45%	60%	35%	54%
maschi	29%	28%	38%	55%	40%	65%	46%

-ricerca informazioni medicine

	14 anni	15 anni	16 anni	17 anni	18 anni	19 anni	20 anni
femmine	57%	71%	55%	51%	70%	24%	67%
maschi	43%	29%	45%	49%	30%	76%	33%

-ricerca informazioni su alcool e o droghe

	14 anni	15 anni	16 anni	17 anni	18 anni	19 anni	20 anni
femmine	55%	43%	48%	34%	35%	21%	60%
maschi	47%	57%	52%	66%	65%	79%	40%

-ricerca informazioni sulla sessualità

	14 anni	15 anni	16 anni	17 anni	18 anni	19 anni	20 anni
femmine	34%	37%	43%	36%	43%	34%	44%
maschi	66%	63%	57%	64%	57%	66%	56%

-ricerca informazioni sulle malattie trasmissibili

	14 anni	15 anni	16 anni	17 anni	18 anni	19 anni	20 anni
femmine	60%	54%	49%	35%	43%	27%	75%
maschi	40%	46%	51%	65%	57%	73%	25%

Da un esame dei dati emerge che le notizie più cliccate sono quelle legate ai temi relativi all'alimentazione, all'utilizzo di alcool o droghe, come pure di grande interesse sono gli argomenti relativi alla sessualità e alle malattie trasmissibili sessualmente. **Il 72% delle ragazze di 15 anni ricerca notizie relative all'alimentazione contro il 28% dei ragazzi, mentre il 63% dei maschi di 15 anni ricerca notizie relative alla sessualità contro il 37% delle femmine della stessa età.**

Il tema delle droghe e dell'alcool riguarda in modo quasi omogeneo i ragazzi e le ragazze, anche se le differenze aumentano con il variare dell'età : infatti mentre tra i giovani di 15 anni, il 43% delle femmine ed il 57% dei maschi si informa sulle droghe e sull'alcool, quando si indaga sullo stesso argomento con i più grandi emergono delle notevoli diversificazioni. Infatti il 66% dei maschi di 17 anni continua a ricercare notizie relative all'alcool, mentre solo il 34% delle femmine diciassetenni si interessa a questo tema.

Il 33% dei maschi e il 34% delle femmine naviga in siti di tutti i tipi per cercare informazioni relative alle malattie soprattutto per risalire dai sintomi all'identificazione di una malattia. Questa percentuale cresce con l'età, infatti il 43% delle femmine di 17 anni e il 41% di quelle di 19 anni hanno interesse a conoscere cosa siano determinate malattie e analizzarne i sintomi.

Internet diventa per loro un percorso di autonomia in cui cercare di comprendere ciò che hanno sentito dire in famiglia, tra gli amici o conoscenti, o anche dai loro compagni ma non hanno superato la barriera della timidezza o reticenza per avere un confronto diretto con degli interlocutori in carne ed ossa nella richiesta di ulteriori spiegazioni. L'anonimato e la disponibilità full-time delle notizie rassicura molto i giovani che non devono mostrare agli altri di non sapere o di voler conoscere più a fondo determinate tematiche.

Ciò dimostra che spesso non è la ragione a guidare la ricerca e l'accettazione delle informazioni ricevute, ma l'ansia di avere una risposta quale che essa sia. Il desiderio di comprendere diventa in fase adolescenziale un senso di controllo sulla propria vita attraverso la consapevolezza, più o meno fondata di sapersi e potersi curare da sé.

Spesso gli adolescenti si addentrano in chat o forum di discussioni in cerca di esperienze simili a quelle che loro ritengono di dover affrontare per se stessi o per amici e parenti. L'8% degli adolescenti mostra un grande interesse per questo tipo di testimonianze, con un evidente effetto sulla qualità delle informazioni raccolte.

Perchè i giovani su temi delicati come la salute cercano informazioni sul web?

Il 92% del nostro campione ha risposto che lo fa per la possibilità di accedere alle informazioni 24h/24h e per la velocità con la quale possono ottenere tali risposte. Solo il 2% riconosce alle notizie su internet una maggiore affidabilità.

Come si sentono i ragazzi dopo la loro ricerca sul web?

- 91% Ansiosi perché non sa come gestire queste informazioni
- 88% Rassicurati perché comunque hanno ottenuto delle risposte
- 82% Confusi perché non sono riusciti a comprendere tutte le informazioni ricevute
- il 10% si sente Incuriosito e va a ricercare altre malattie;

In ogni caso i giovani maturano una consapevolezza, non sempre cosciente di maneggiare notizie molto delicate ed importanti per la propria vita e che possono incidere in maniera assai pregnante sul loro benessere e stare al mondo.

Diagno\click ha anche indagato il comportamento dei giovani rispetto agli adulti di riferimento dopo la ricerca e solo il 45% tra di loro ha dichiarato di sentire il bisogno di confrontarsi con i genitori dopo aver navigato su internet. Ciò dimostra come il percorso di autonomia e di autoaffermazione dei ragazzi in verità presenta aspetti di fragilità che non possono essere ignorati e che talvolta costituiscono un humus fertile nel quale affondano le radici successive patologie di natura psicologica difficili da controllare.