



ISPRA

Istituto Superiore per la Protezione
e la Ricerca Ambientale

I RISCHI DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Una ricerca-intervento nelle scuole superiori del territorio di Roma

Elena Floridi, Pietro Paris

Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale

“Regolamento REACH per la salute e l’ambiente”

Roma, 20 maggio 2015



Il Progetto

predisposizione/attuazione/valutazione
di una
campagna di comunicazione relativa ai rischi
derivanti dall'esposizione a sostanze chimiche

rivolta a studenti tra i 15 e i 19 anni,
appartenenti a istituti del Comune di Roma

Il Gruppo di ricerca:



ISPRA:

Dipartimento Nucleare, Rischio Tecnologico e industriale (Settore Sostanze Pericolose e Settore Percezione e Comunicazione dei rischi tecnologici)

Università La Sapienza:

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale



Obiettivi:

**informare e sensibilizzare gli studenti
sul rischio chimico**

Perché parlare a studenti di rischio chimico?

Gli studenti sono consumatori

Occorre informarli che:

- le sostanze chimiche sono presenti in **prodotti usati nel quotidiano**;
- è possibile **accedere alle informazioni sulle sostanze chimiche**;
- in Europa esiste un sistema che garantisce un elevato livello di sicurezza nella **gestione delle sostanze chimiche**;
- sull'**etichetta dei prodotti** sono riportati i pericoli e i comportamenti da assumere;
- esistono **sostanze estremamente preoccupanti**, destinate ad essere sostituite con alternative più sicure.

Gli studenti veicolano informazioni

Gli studenti sono un gruppo significativo per la ricettività e la capacità di veicolare le informazioni alle altre categorie con cui essi interagiscono, raggiungendo un bacino più ampio di utenti (famiglia e gruppi di appartenenza).

L'obiettivo dell'intervento è quello di fornire informazioni utili per se stessi e per la collettività.

Struttura del progetto:

Gli Istituti scolastici selezionati sono stati suddivisi in 2 gruppi:

Gruppo Sperimentale (GS): studenti coinvolti nella **campagna informativa** condotta da esperti ISPRA (lezione di circa 90 minuti, avente come tema i rischi derivanti dall'uso di sostanze chimiche)

Gruppo di controllo (GC): studenti NON coinvolti nella campagna informativa

In entrambi i gruppi sono state effettuate 2 rilevazioni (questionario) prima e dopo la campagna informativa, per **analizzare la natura e l'entità dell'eventuale cambiamento** nelle competenze e negli atteggiamenti rispetto al tema di indagine in funzione di variabili di contesto riferite all'ambiente e alle caratteristiche degli individui coinvolti.

Studenti coinvolti:

Istituti selezionati :

8 Licei +

8 Istituti tecnici +

8 istituti professionali =

24 istituti

3 classi per istituto (III, IV e V anno)

1.483 studenti coinvolti

Attività svolte:



1. individuazione obiettivi e contenuti del progetto (giu. 2013)
2. selezione delle scuole
3. predisposizione questionario/intervento informativo
4. rilevazione *pre*-intervento informativo
5. intervento informativo (ott. 2014)
6. rilevazione *post*-intervento informativo
7. valutazione dei risultati (dic. 2014)
8. predisposizione Rapporto (in corso)

Gli strumenti del progetto

Argomenti della **campagna informativa** scelti secondo quanto previsto dai regolamenti “REACH” e “CLP”, che definiscono il nuovo quadro normativo europeo in materia di sostanze chimiche:

- *le sostanze chimiche e i potenziali rischi,*
- *la regolamentazione delle sostanze chimiche*
- *la comunicazione del pericolo (classificazione ed etichettatura),*
- *le sostanze “estremamente preoccupanti”,*
- *l’esposizione alle sostanze chimiche nella vita quotidiana e i comportamenti da adottare per ridurre l’esposizione.*

Lezione della durata di 2h, basata su testo in forma di diapositive.

Predisposto un **questionario semi-strutturato** quale strumento di rilevazione.

Valutazione dei risultati:

- Risultati questionario (analisi del cambiamento nelle competenze degli intervistati)
- Efficacia del progetto in termini di sperimentazione di metodologie di comunicazione
- Efficacia in funzione delle variabili di contesto:
 - variabili strutturali istituto
 - variabili individuali
 - variabili legate all'intervento informativo

Approfondimenti tematici:



Confronto con *Eurobarometers* (servizio della Commissione europea che misura ed analizza le tendenze dell'opinione pubblica negli SM e paesi candidati).

Indagine sul grado di preoccupazione rispetto a determinate categorie di prodotto

Conclusioni

- ✓ sensibilizzazione di una platea ampia (elevato numero di studenti coinvolti), con modalità che hanno consentito l'interazione e la discussione
- ✓ temi trattati e approccio divulgativo apprezzati da studenti e responsabili scolastici
- ✓ apprezzato anche lo spazio dedicato all'illustrazione di casi concreti legati alla vita quotidiana
- ✓ rivolto a una tipologia di individui (studenti) particolarmente ricettiva
- ✓ evidenze del buon esito dell'intervento informativo (netto miglioramento della media del gruppo sperimentale)
- ✓ riproducibilità del progetto

Grazie!