



Uni.C.A. – UniCredit Cassa Assistenza

Intervento al Convegno:

“il nuovo ruolo dei Fondi Sanitari Integrativi: l’erogazione delle prestazioni odontoiatriche e delle prestazioni assistenziali”

Milano, 6 luglio 2010

Indice dell'intervento

- 1) Uni.C.A.- UniCredit Cassa Assistenza
 - a) Come nasce Uni.C.A. - UniCredit Cassa Assistenza
 - b) Gli Organi Sociali e la loro composizione
 - c) La struttura operativa
 - d) Il modello di servizio
 - e) Adesioni nei primi tre anni di attività

- 2) Le prestazioni di Uni.C.A.-UniCredit Cassa Assistenza
 - a) Le prestazioni garantite da polizze assicurative
 - b) Il servizio agli assistiti
 - c) L'attività di prevenzione
 - d) Prevenzione 2007-2008: dati quantitativi
 - e) La Campagna di prevenzione 2009-2010
 - f) Le altre attività a finanziamento diretto
 - g) La nuova copertura "collettiva" odontoiatrica

- 3) L'evoluzione di Uni.C.A.-UniCredit Cassa Assistenza
 - a) 2007
 - b) 2008
 - c) 2009
 - d) 2010

Come nasce Uni.C.A. - UniCredit Cassa Assistenza

L'idea della costituzione di un sistema di assistenza sanitaria integrativa, a valenza generale, scaturisce dal Protocollo per la realizzazione del Progetto S3 del 18 giugno 2002, siglato tra le aziende e le OO.SS. del Gruppo UniCredit.

In data 23 ottobre 2006 le Parti firmano i Verbali che portano alla definizione dello Statuto e del Regolamento di Uni.C.A. .

Uni.C.A. nasce dunque, il 15 novembre 2006, come Associazione a' sensi degli art. 36 e segg. del Codice Civile, senza fini di lucro, che si ispira a principi solidaristici e mutualistici, con lo scopo di garantire e gestire, con finalità esclusivamente assistenziali, a favore dei propri iscritti persone fisiche e loro familiari, forme di assistenza sanitaria anche integrative delle prestazioni del SSN.

Il primo gennaio 2007 inizia l'attività di Uni.C.A.

Nel Protocollo 3 agosto 2007 e negli Accordi di Gruppo del 27 e 28 settembre 2007 Uni.C.A è concordemente individuata quale "veicolo" per le coperture assistenziali a valenza generale per tutta la popolazione con contrattualistica italiana del nuovo Gruppo (comprendente anche la popolazione proveniente dal Gruppo Capitalia).

Uni.C.A. – Gli Organi Sociali e la loro composizione

- ❑ L'Assemblea degli iscritti è composta dai soggetti iscritti all'Associazione
- ❑ Il Consiglio di Amministrazione è formato da 18 componenti
 - ❑ 9 designati dalle Aziende del Gruppo
 - ❑ 8 eletti a seguito votazione dagli iscritti in servizio, 1 eletto a seguito votazione degli iscritti in pensione
- ❑ Il Comitato Esecutivo è formato da 8 componenti
 - ❑ 4 componenti prescelti fra i Consiglieri designati dalle Aziende
 - ❑ 4 componenti prescelti fra gli eletti dagli iscritti
- ❑ Il Presidente ed il Vice Presidente sono eletti dal Consiglio di Amministrazione e restano in carica per 18 mesi. Vigete un principio di alternanza: quando il Presidente è scelto fra i Consiglieri designati dalle Aziende, il Vice Presidente è scelto fra quelli eletti in rappresentanza degli iscritti e viceversa
- ❑ Il Collegio dei Revisori è formato da 6 componenti (di cui 2 supplenti), di cui 3 designati dalle Aziende del Gruppo, 3 eletti a seguito votazione dagli iscritti

Dal complesso delle norme richiamate scaturisce una gestione “paritetica” (tra soggetti di designazione aziendale e di espressione degli iscritti) dell’attività.

Uni.C.A. – la struttura

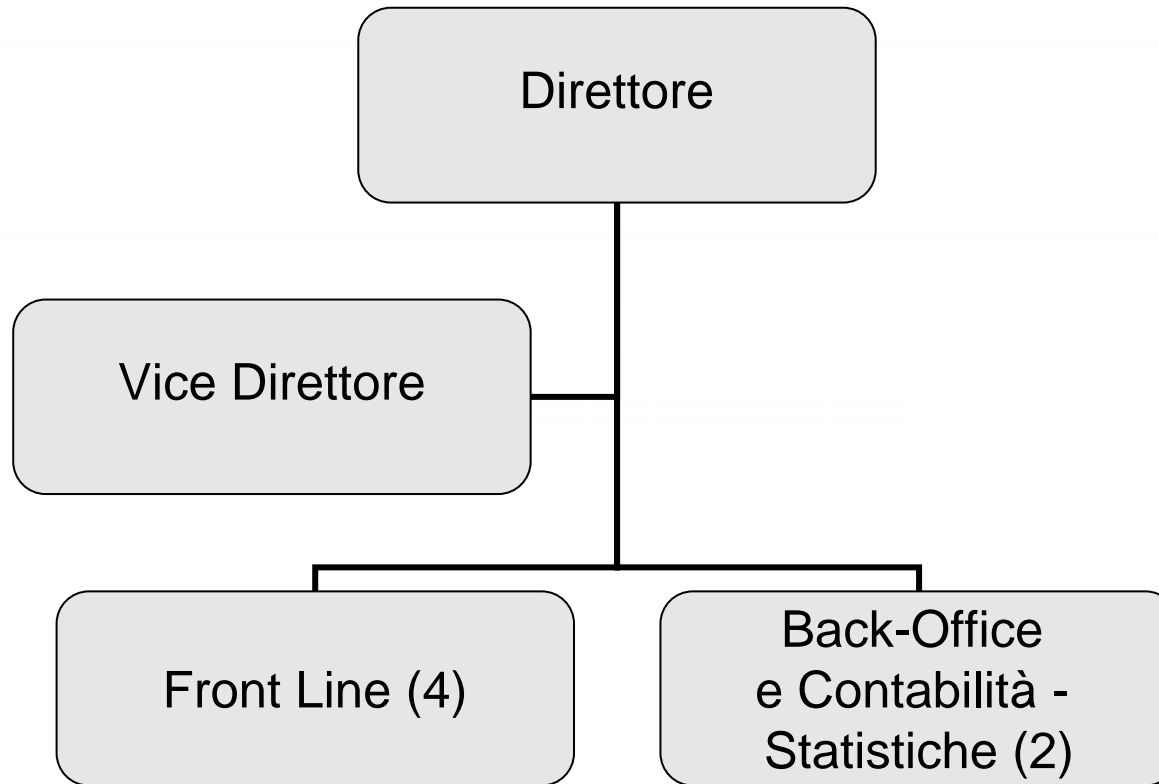
Compongono la struttura di Uni.C.A.:

- ❑ Il Direttore ed il Vice Direttore, designati da UniCredit
- ❑ Lo Staff Uni.C.A. – Milano, struttura di supporto amministrativo-contabile
- ❑ Il Comitato Scientifico, organismo consultivo per i temi di natura sanitaria, composto da 4 medici, posto sotto il coordinamento del Dr. Mois Alkabes, Direttore Salute e Benessere di UniCredit Group.

In applicazione dell'art.16 dello Statuto, la Capogruppo fornisce il personale necessario al funzionamento di Uni.C.A., ivi compreso il Direttore.

Il costo del relativo trattamento economico, come pure le spese generali inerenti all'ordinaria amministrazione di Uni.C.A., vengono sostenuti dalla Capogruppo UniCredit, la quale provvede poi a rivalersi pro-quota nei confronti delle altre Aziende aderenti in ragione del rispettivo numero di Dipendenti iscritti.

Uni.C.A. – La struttura operativa



 - **Front Office:** 4 risorse per relazione con Assistiti, Providers e Compagnie. Gestione Adesioni e Reclami.

- **Back-Office, Contabilità, Statistiche:** 2 risorse per interfaccia processo adesioni; gestione pagamenti (in particolare rimborsi ai colleghi); gestione amm.va campagne di prevenzione; adempimenti contabili. Raccolta e sintesi dati statistici. Analisi “di prospettiva” ed attuariali

Il modello di servizio di Uni.C.A.

1. Uni.C.A., dalla sua costituzione ad oggi, ha fornito ai propri assistiti prestazioni di natura sanitaria, prevalentemente ricorrendo alla stipula di coperture assicurative.
2. I servizi connessi alle coperture assicurative (liquidazione rimborsi, prestazioni in Rete Convenzionata) sono di norma terziarizzati su società di servizi: Previnet-Previmedical, Assirecre, Pronto-Care (o forniti dalla Caspie, partner globale per la popolazione ex Capitalia).
3. la scelta, convinta, di Uni.C.A. è stata quella di avvalersi di più fornitori di servizio “indipendenti” dalle Compagnie Assicurative.
4. Gradualmente, hanno assunto rilievo le iniziative finanziate e gestite direttamente dall’Associazione, quali le Campagne di Prevenzione.
5. Sotto il profilo operativo, Uni.C.A. ha assunto a proprio carico, dal 2009, i rimborsi agli assistiti.

Il modello di servizio di Uni.C.A.: possibili evoluzioni

Uni.C.A. ha l'obiettivo di creare e consolidare una **solida base statistica** per poter valutare se e come modificare, nel tempo, il proprio modello di servizio:

- fornendo prestazioni sanitarie - in tutto o in parte – nella forma dell'autoassicurazione
- gestendo direttamente - in tutto o in parte - il servizio agli assistiti

Uni.C.A. ha l'obiettivo di “**esternalizzare**” presso lo **Shared Service Center di UniCredit** (struttura specializzata nella gestione delle attività amministrative HR) **l'attività di front office**, caratterizzata da “picchi” in connessione con la periodica raccolta delle adesioni alle assistenze, in modo da concentrarsi sulle attività “core” ad alto valore aggiunto.

Le esigenze sopradescritte potrebbero determinare un significativo impatto sulla struttura e sul dimensionamento dell'Associazione

Uni.C.A.: adesioni nei primi tre anni di attività

Adesioni	Titolari	Familiari	Totale
2007	42.000	52.000	94.000
2008	41.500	50.200	91.700
2009	67.500	83.000	150.500

Fonte: Uni.C.A. - dati arrotondati

Le prestazioni di Uni.C.A. – introduzione

Lo Statuto di Uni.C.A. definisce all'art.7 le prestazioni sanitarie che l'Associazione può erogare, anche sotto forma di rimborso delle spese sostenute dai propri iscritti e relativi familiari.

Le prestazioni possono essere erogate direttamente, o mediante ricorso a contratti con altri Enti, Società di servizi o di assicurazione.

Uni.C.A. s'e' avvalsa, anche in conseguenza della sua recente costituzione, della facoltà di erogare prestazioni, prevalentemente, tramite contratti con Società di assicurazione e società di servizi:

- con le prime ha stipulato le coperture assicurative relative ai diversi piani sanitari offerti ai propri assistiti
- con le seconde ha stipulato contratti di servizio, per il rimborso delle spese sostenute dagli assistiti o per l'accesso a prestazioni in "rete convenzionata".

Uni.C.A. ha affiancato alle prestazioni erogate tramite polizze assicurative o contratti di servizio, prestazioni rese direttamente, quali le iniziative di prevenzione o il finanziamento di spese sanitarie non coperte dalle polizze assicurative, ma ritenute degne di considerazione da parte del Consiglio di Amministrazione. **Circa il 7% mediamente delle disponibilità è stato riservato alle attività a finanziamento diretto.**

Le prestazioni garantite da polizze assicurative

In conseguenza delle intese sindacali che hanno portato all'omogeneizzazione ed integrazione dell'assistenza sanitaria nel Gruppo UniCredit, Uni.C.A., cui tutti i dipendenti del Gruppo sono iscritti dal 1.1.2009, ha definito i propri piani sanitari, di valenza triennale (2009-2011) di concerto con la C.A.S.P.I.E. (la Cassa di Assistenza "storica" del personale proveniente dal Gruppo Capitalia), stipulando insieme ad essa le relative polizze assicurative.

I Partners assicurativi "capofila" di Uni.C.A. sono Generali ed Allianz.

I piani sanitari sono contenuti in "disciplinari", che costituiscono la principale fonte normativa relativa alle prestazioni a beneficio degli assistiti.

I piani sanitari riflettono l'inquadramento del personale del Gruppo:

- Aree Professionali e Quadri Direttivi di I e II livello: NUOVA STANDARD
- Quadri Direttivi di III e IV livello: NUOVA STANDARD + OPZIONE PLUS
- Dirigenti: NUOVA EXTRA.

I pensionati possono accedere, con onere a loro carico, ai piani sanitari dei dipendenti, oltre che a 2 piani sanitari a basso costo loro dedicati.

Nel 2010 Uni.C.A. ha ampliato le proprie prestazioni prevedendo una nuova polizza collettiva dentaria, dec. 1.2.2010, di durata annuale.

Le prestazioni garantite da polizze assicurative

I dipendenti (compreso il nucleo familiare a carico) **non sostengono oneri per i propri piani sanitari**, essendo il relativo costo coperto dal contributo aziendale per assistenza sanitaria, definito nelle intese sindacali.

E' consentito al personale accedere ad un piano "superiore" rispetto a quello previsto per il proprio inquadramento, pagando la differenza di costo.

E' consentito al personale estendere, a pagamento, la copertura prescelta ai familiari non a carico.

I dipendenti, in funzione della loro provenienza, dal Gruppo UniCredit – vecchio perimetro o dal Gruppo Capitalia, possono accedere a ulteriori prestazioni sanitarie, sostenendone il costo (le cosiddette coperture opzionali).

Il servizio agli assistiti

Il servizio agli assistiti, in Uni.C.A., è in parte terziarizzato presso enti o società specializzate in materia di servizi sanitari:

- ❑ Caspie, nel quadro delle intese di integrazione dell'assistenza sanitaria, in ottica di continuità con il pregresso, continua a prestare, a beneficio della popolazione proveniente dal Gruppo Capitalia, servizi accessori alle prestazioni sanitarie, quali la liquidazione dei rimborsi, il pagamento agli assistiti, i servizi di Rete Convenzionata
- ❑ per il personale proveniente da UniCredit - vecchio perimetro o dal Gruppo Bipop-Carire, i servizi di liquidazione rimborsi e di Rete Convenzionata sono prestati da Assirecre o Previnet-Previmedical. Pronto-Care eroga il servizio connesso alla copertura opzionale per cure dentarie ed alla nuova copertura collettiva dentaria.

Uni.C.A. provvede direttamente:

- ❑ al pagamento dei rimborsi, per gli assistiti provenienti da UniCredit - vecchio perimetro
- ❑ alla gestione operativa delle iniziative autofinanziate
- ❑ all'organizzazione delle iniziative di prevenzione
- ❑ alla gestione della "seconda richiesta", nell'ambito dell'iter dei reclami.

L'attività di prevenzione

La prevenzione è elemento qualificante e fondante per l'Associazione.

Dopo una fase sperimentale, nel 2007, Uni.C.A. ha destinato, già nel 2008, importanti risorse (oltre 2,8 milioni di euro), per finanziare, direttamente, attività di prevenzione.

Dal 2009 Uni.C.A. intende sviluppare un "programma", di valenza pluriennale, per perseguire importanti risultati nella prevenzione dell'insorgenza delle malattie tumorali e cardio-vascolari.

La prevenzione, in Uni.C.A., verrà strutturata sulla base di Protocolli definiti dal proprio Comitato Scientifico, in un quadro di compatibilità economica definita dal proprio Consiglio di Amministrazione.

Per il 2009-2010, sono stati stanziati dal CdA 4.000.000,00 euro (screening oncologico, cardiovascolare, per l'ipertensione).

Per l'individuazione delle strutture sanitarie ove effettuare i check up, Uni.C.A. si è avvalsa, per la Campagna 2009-2010, dei propri Partner di Rete Convenzionata.

Prevenzione 2007-2008: dati quantitativi

Iniziative di prevenzione 2007 (sperimentali):

- Pap-Test gratuito per le colleghe: oltre 100 beneficiarie, per un costo di circa 3.200,00 euro
- Campagna lenti-occhiali per figli di dipendenti: oltre 600 beneficiari, per un costo di circa 60.000,00 euro.

Iniziative di prevenzione 2008:

- Campagna lenti-occhiali per Titolari: circa 2.000 beneficiari, € 200.000,00
- Campagna apparecchio per i denti per i figli dei Titolari: circa 1.000 beneficiari, per € 180.000,00 circa di costo
- Screening preventivo gratuito per Titolari e coniuge dipendente di assistiti con polizza base, standard, Triveneto e Treviso: circa 6.000 coinvolti
- Check up oncologico gratuito per Titolari e coniuge dipendente coperti con polizza PLUS ed EXTRA, ultraquarantenni: circa 3.000 coinvolti
- Costo totale screening e check up oncologico: 2.425.000,00 euro circa

Prevenzione 2009-2010: impostazione generale

- ❑ Stanziamento: 4.000.000,00 euro (7% circa delle risorse/anno disponibili)
- ❑ Protocollo definito dal Comitato Scientifico, per malattie oncologiche, ipertensione e malattie cardiovascolari, con accertamenti crescenti al crescere dell'età
- ❑ Collegamento col Progetto del Ministero del Welfare: Progetto Cuore, per l'individuazione del "rischio" cardiovascolare.
- ❑ Destinatari: tutti i Titolari di copertura
- ❑ Durata iniziativa: dal 23 novembre 2009 a fine giugno 2010, con interruzione della fruizione fra il 14.12.2009 ed il 10.1.2010 e prenotazioni da effettuare entro il 30.4.2010
- ❑ Partnership: Stipula Convenzioni mirate, su selezionate strutture, a cura dei Partner di Rete Convenzionata
- ❑ Gestione prenotazioni e consuntivazioni: a cura dei Partners di Rete, per la popolazione gestita. Prenotazioni/preattivazioni tramite Centrale Operativa, accessibile via fax e/o web e/o telefono.
- ❑ Fissazione di un costo massimo non superabile per ciascun screening
- ❑ Operatività: fattura a carico degli aderenti all'iniziativa (modello prestazione in forma diretta), esito indagini ai soli interessati, calcolo del rischio cardiovascolare, con comunicazione dell'esito all'interessato e per sintesi a Uni.C.A.

Prevenzione 2009-2010: prime evidenze a consuntivo

- ❑ Partecipazione: 21.700 prenotazioni, su 65.800 aventi diritto, circa il **33%** della popolazione interessata
- ❑ Partecipazione in crescita rispetto alla precedente campagna 2008-2009: 33% contro 25% degli aventi diritto
- ❑ Costi a consuntivo (stima sulla base delle fatture già pervenute): 4,4 mln, superiori rispetto alla stanziamento, di circa il 10%, in considerazione del maggior numero di adesioni rispetto al previsto, con necessità di utilizzo di fondi di riserva
- ❑ Costi screening a consuntivo di norma significativamente inferiori rispetto al tetto massimo indicato come “non superabile”
- ❑ Poco meno di 300 strutture convenzionate messe complessivamente a disposizione dai Partner di Rete per l’effettuazione degli screening
- ❑ In fase di elaborazione dati statistici analitici e relativi al rischio cardiovascolare accertato, indispensabili per definizione contenuti e caratteristiche Campagna di Prevenzione 2010-2011

Prevenzione 2010-2011: ipotesi di lavoro

- ❑ Protocolli: confermati i Protocolli per malattie oncologiche, ipertensione e malattie cardiovascolari, con accertamenti crescenti al crescere dell'età
- ❑ Partecipazione: aperta a tutti gli associati, ma con modalità/intensità diverse in funzione della partecipazione o meno all'iniziativa 2009-2010
- ❑ Stanziamiento: in via di definizione, dovrebbe oscillare intorno ai 2,5 mln di euro, cifra inferiore a quella della precedente campagna, in considerazione del fatto che il possesso del dato relativo al rischio cardiovascolare dovrebbe orientare interventi mirati, consentendo sinergie di costo
- ❑ Governo costi: fissazione tetto max di spesa per ogni tipologia di screening; razionalizzazione convenzionamenti;

La nuova copertura “collettiva” odontoiatrica

Dopo aver partecipato ai lavori di interpretazione delle disposizioni del DM Sacconi, verificata la necessità di interventi mirati ai fini del raggiungimento, sin dal 2010, della % richiesta di “risorse vincolate”:

- ❑ a seguito di accordo fra UniCredit ed OO.SS., Uni.C.A. ha definito direttamente con Allianz-Generali una nuova copertura dentaria “collettiva” di durata annuale (con partecipazione obbligatoria per tutti i dipendenti del Gruppo e costo medio di 130,00 euro): raccolti complessivamente circa 8 mln di euro

- ❑ premio e condizioni allegate
 - ❑ definita possibilità di estensione al nucleo assicurato, con premio complessivo di euro 400,00 e massimale di 1.200,00 euro
 - ❑ il servizio (rimborsi, prestazioni in rete) per la nuova copertura dentaria “collettiva” è stato affidato a Pronto-Care, già partner di Uni.C.A., che ha messo a disposizione degli associati un canale dedicato (sito internet esclusivo) ed una Rete convenzionata di circa 2.100 studi per 4.300 dentisti

- ❑ Uni.C.A. ha stipulato direttamente le coperture integrative per i Dirigenti, a forte componente di prestazioni dentarie

- ❑ Uni.C.A., insieme con UniCredit, ha collaborato alla definizione della modalità di valorizzazione presso la Cassa, del contributo LTC versato da UniCredit alla Casdic.

La copertura “collettiva” odontoiatrica: condizioni

CATEGORIA	% RIMBORSO IN NETWORK	% RIMBORSO FUORI NETWORK
Visite	100%	80%
Igiene orale	100%	80%
Visita emergenza	100%	80%
Conservativa: otturazioni, sigillature	100%	80%
Radiologia odontoiatrica: rx, compresa rx laterofacciale del cranio, e ortopantomografia - panoramica	100%	80%
Chirurgia: estrazioni e rimozioni, inclusa quella ossea totale	100%	80%
Paradontologia: cura delle gengive	100%	80%
Endodonzia: devitalizzazioni	80%	60%
Protesi: corone e dentiere	Accesso al tariffario	0%
Ortognatodonzia: apparecchi dentali	Accesso al tariffario	0%
Implantologia: impianti ossei	Accesso al tariffario	0%
Massimale annuo	€ 800,00	
<p>premio medio pro-capite per titolari polizza: € 130,00 riparametrato per inquadramento in base all'accordo sindacale del 3.2.2010 - Regolamento az.le per i dirigenti</p>		

Le altre attività finanziate direttamente

Uni.C.A. affianca alle prestazioni di maggior rilievo (a quelle assicurate dai disciplinari ed alle iniziative di prevenzione), altre attività, finanziate direttamente. La natura mutualistica e solidaristica di Uni.C.A. impone infatti all'associazione di intervenire, ove possibile, per sostenere i propri assistiti in presenza di elementi degni di considerazione.

Nel tempo, Uni.C.A. ha previsto, previa deliberazione del proprio CdA:

- di sostenere direttamente l'onere – nel limite di 3.000,00 euro - dell'allineamento del controlaterale del seno colpito da tumore (prestazione non garantite dalle polizze assicurative, in quanto ritenuta a fine estetico), in modo da dimostrare sensibilità ed attenzione nei confronti delle assistite colpite da tale grave patologia
- di sostenere, entro un budget annualmente identificato, e seguendo una specifica procedura di definizione priorità, gli assistiti che abbiano sostenuto importanti spese sanitarie, non coperte dalle polizze assicurative
- di sostenere il personale in esodo/in quiescenza, per le maggiori spese sostenute per ricoveri del nucleo non a carico o per alta diagnostica, nei mesi di febbraio, marzo ed aprile 2009, quando l'assistenza diretta era limitati ai ricoveri del titolare e del nucleo a carico

L'evoluzione di Uni.C.A. - UniCredit Cassa Assistenza

Anno 2007

E' l'anno fondativo dell'Associazione; è l'anno di avvio dell'attività di Uni.C.A., con una forte focalizzazione sulla strutturazione e sul miglioramento del servizio agli assistiti; le prime iniziative di prevenzione hanno sostanzialmente un carattere sperimentale

Principali attività svolte nel 2007:

- ❑ stipula delle coperture assicurative con Generali, Ras, UniSalute
- ❑ stipula del contratto di servizio con Assirecre
- ❑ strutturazione, da parte di Assirecre, della Rete Convenzionata
- ❑ a metà anno, prima indagine sulla soddisfazione del servizio offerto (evidenziate talune criticità di avvio)
- ❑ ridisegno, nel corso della seconda parte dell'anno, dei processi operativi e del modello di servizio (comunicazione strutturata – definizione iter reclami)
- ❑ avvio delle prime iniziative di prevenzione (campagna lenti per i figli degli assistiti, pap-test gratuito per le colleghe)
- ❑ rinnovo, a fine anno, delle coperture assicurative, con miglioramenti significativi, tenuto conto degli andamenti di polizza
- ❑ primo bilancio dell'Associazione, con un avanzo di circa 1.800.000,00 euro (utilizzati nel 2008 per le attività di prevenzione)

L'evoluzione di Uni.C.A. - UniCredit Cassa Assistenza

Anno 2008

E' l'anno del consolidamento dell'attività dell'Associazione.

Principali attività svolte nel 2008:

- ❑ assestamento operativo di Assirecre
- ❑ seconda indagine sulla soddisfazione del servizio offerto (registrato un sensibile miglioramento dei risultati)
- ❑ progressivo miglioramento dei tempi di liquidazione dei rimborsi
- ❑ avvio gestione in forma diretta delle coperture per l'allineamento del collaterale del seno colpito da tumore
- ❑ avvio di interventi volti a sostenere casi meritevoli di considerazione, anche al di fuori delle coperture assicurative (stanziati 75.000,00 euro)
- ❑ stanziati 2,2 milioni di Euro per attività di prevenzione (ne saranno spesi circa 2,8 milioni, attingendo alle riserve disponibili): contributi per l'acquisto di lenti ed occhiali per gli assistiti e dell'apparecchio per i denti per i figli degli assistiti; screening/check up oncologico gratuiti (ne usufruiranno più di 9.000 persone, il 25% della popolazione interessata).
- ❑ integrazione dell'assistenza sanitaria nel nuovo Gruppo: tenuto conto dell'esito dei lavori della Commissione Tecnica, i colleghi/ex colleghi del Gruppo Capitalia vengono iscritti ad Uni.C.A. a partire dal 1.1.2009
- ❑ insieme a C.A.S.P.I.E, vengono rinnovate le coperture assicurative con un pool guidato da Allianz/Generali, per il triennio 2009-2011
- ❑ Uni.C.A. affianca ad Assirecre, per gli assistiti UniCredit-vecchio perimetro, un nuovo fornitore di servizio, Previnet

L'evoluzione di Uni.C.A. - UniCredit Cassa Assistenza

Anno 2009

E' l'anno della realizzazione dell'integrazione dell'assistenza sanitaria nel nuovo Gruppo UniCredit

Principali attività svolte nel 2009:

- ❑ definite le intese ed i meccanismi operativi di interazione fra UniCredit-Uni.C.A.-Caspie
- ❑ le adesioni del personale in servizio alle diverse assistenze sono acquisite con forte anticipo rispetto agli esercizi precedenti (22.12-14.1)
- ❑ la piena operatività dell'assistenza si registra ad inizio febbraio per i dipendenti, entro marzo per la gran parte dei pensionati ed esodati
- ❑ il CdA delibera di intervenire a favore dei pensionati/esodati che, per effetto dell'indisponibilità dell'assistenza diretta ad avvio esercizio, abbiano sostenuto oneri per ricoveri e alta diagnostica nel periodo febbraio-aprile 2009
- ❑ cambiano le modalità di pagamento dei rimborsi per UniCredit-vecchio perimetro: il pagamento non avviene più tramite Banca Generali, ma tramite Uni.C.A. Il nuovo processo è operativo dalla seconda metà di aprile
- ❑ cambia il fornitore per le coperture opzionali denti: a Primadent subentra dal 1.4.2009 Pronto-Care.
- ❑ I disciplinari di dettaglio e le istruzioni, aggiornate, per l'accesso ai servizi, sono pubblicate sul portale UniCredit il 6.7
- ❑ Viene organizzata la Campagna di Prevenzione 2009-2010, con stanziamento di 4.000.000,00 di euro
- ❑ A novembre parte il Portlet dedicato a Uni.C.A., sul portale dipendenti del Gruppo

L'evoluzione di Uni.C.A. - UniCredit Cassa Assistenza

Anno 2010

La Cassa si adegua alle recentissime disposizioni del DM Sacconi sui Fondi Sanitari. Cresce la soddisfazione per il servizio ricevuto dagli associati

Principali attività svolte nel 2010 (dati provvisori):

- ❑ Uni.C.A. partecipa in diverse sedi ai lavori di interpretazione delle disposizioni del DM Sacconi
- ❑ a seguito di accordo fra UniCredit ed OO.SS., Uni.C.A. definisce direttamente con Allianz-Generali una nuova copertura dentaria “collettiva” di valenza annuale (con partecipazione obbligatoria per tutti i dipendenti del Gruppo: costo medio: 130,00 euro). Il servizio (rimborsi, prestazioni in rete) per la nuova copertura dentaria “collettiva” è affidato a Pronto-Care, già partner di Uni.C.A.
- ❑ Uni.C.A. stipula direttamente le coperture integrative per i Dirigenti, a forte componente di prestazioni dentarie
- ❑ Uni.C.A., insieme con UniCredit, collabora alla definizione della modalità di valorizzazione presso la Cassa, del contributo LTC versato da UniCredit alla Casdic
- ❑ molto soddisfacenti i risultati dell'indagine di customer satisfaction, condotta in marzo, con il 77% di valutazioni positive
- ❑ successo della Campagna di Prevenzione 2009-2010, con partecipazione in crescita (dal 25% della precedente campagna al 33% degli aventi diritto)
- ❑ impostazione Campagna di Prevenzione 2010-2011.