



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



AZIENDA
OSPEDALIERO
UNIVERSITARIA
DI CAGLIARI



ATSSardegna
Azienda Tutela Salute



AO Brotzu



AO Sassari

ANTIBIOTICI, USARLI NON È UN GIOCO

PRENDILI CORRETTAMENTE



Il perché della Campagna

Il **consumo** di **antibiotici** in Italia, pari a 21,4 DDD/1000 ab die, è **superiore alla media europea**.

Si è in presenza di una notevole variabilità regionale con valori più elevati al Sud e nelle Isole e inferiori al Nord. Inoltre si registrano consumi molto elevati soprattutto tra le donne e gli over 65. Sono alcuni dei dati presentati nel secondo Rapporto “L'uso degli antibiotici in Italia” che esamina i dati sul consumo e la spesa per questi farmaci nel nostro Paese nel 2018.

L'**antibiotico-resistenza ha un importante impatto sull'uomo, sugli animali e sull'ambiente**.

È infatti più difficile riuscire a curare le malattie infettive: il decorso risulta più lungo, aumenta il rischio di complicanze, fino ad arrivare a esiti invalidanti e morte. L'antibiotico-resistenza ha importanti conseguenze sulla qualità della vita delle persone e anche un rilevante impatto economico per il singolo e la collettività.

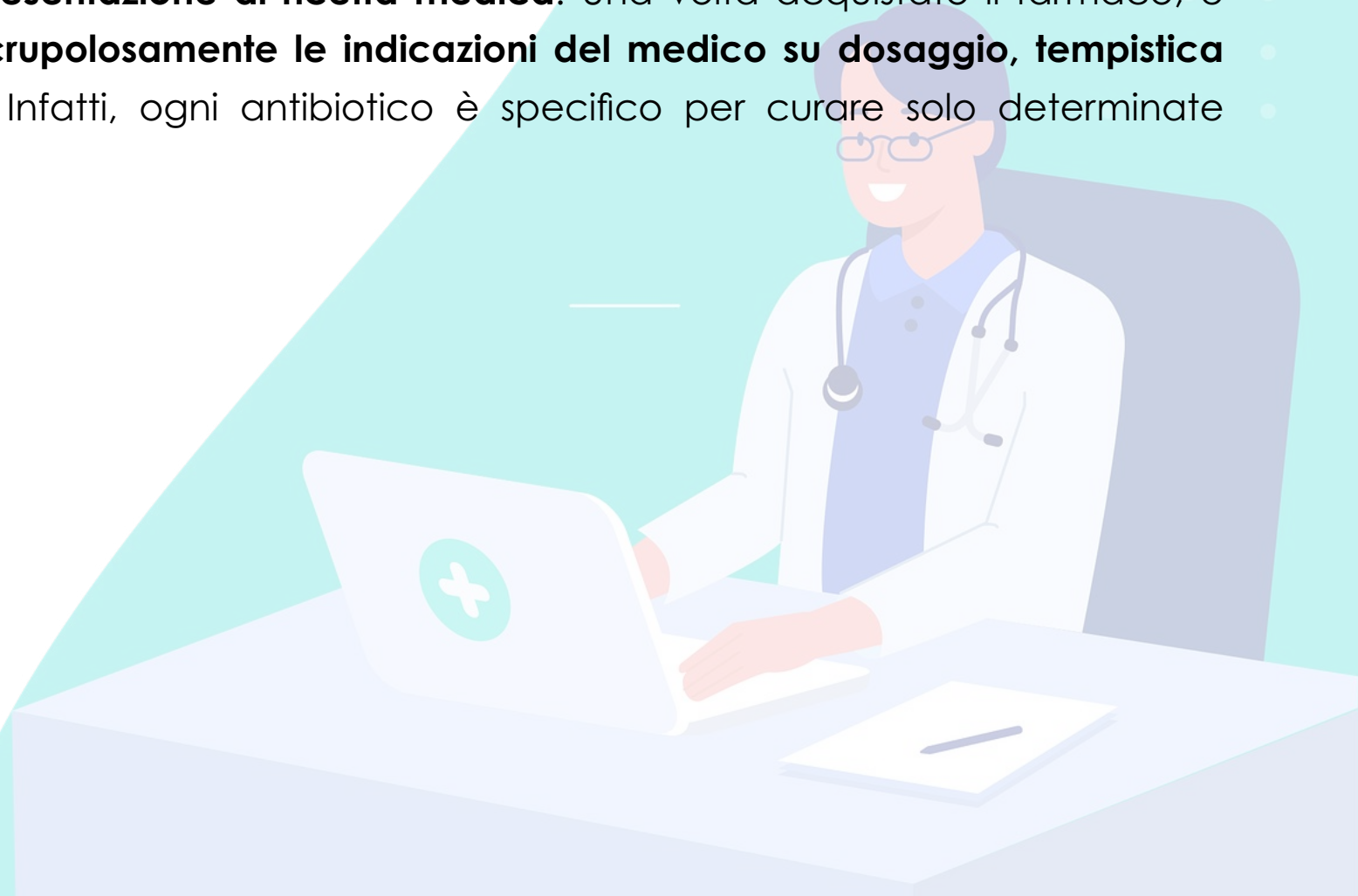
Il perché della Campagna

Gli **antibiotici** sono medicinali **efficaci esclusivamente per contrastare le malattie causate da batteri**. Non sono utili, invece, per curare infezioni virali, come ad esempio il raffreddore o l'influenza.



Il perché della Campagna

Gli antibiotici **possono essere assunti solo dopo valutazione da parte di un medico**. Non sono, infatti, medicinali da automedicazione e, in farmacia, **possono essere venduti esclusivamente dietro presentazione di ricetta medica**. Una volta acquistato il farmaco, è indispensabile **seguire scrupolosamente le indicazioni del medico su dosaggio, tempistica e durata della terapia**. Infatti, ogni antibiotico è specifico per curare solo determinate malattie batteriche.



Il perché della Campagna

Gli antibiotici sono un **bene prezioso che si sta esaurendo nel tempo**. Affinché la loro efficacia possa rimanere inalterata in futuro **è necessario che tutti contribuiscano attraverso un uso corretto e responsabile**.

Un uso scorretto degli antibiotici potrebbe, infatti, portarci indietro nel tempo, quando gli antibiotici non esistevano e le malattie infettive avevano frequentemente un esito fatale.



PRENDIMI CORRETTAMENTE

Il gioco di squadra



Per riuscire ad **abbassare il consumo eccessivo** e non appropriato degli antibiotici, è necessario **agire sugli attori** della filiera del farmaco: **il medico che lo prescrive, il farmacista che lo vende, il cittadino che lo assume.**

La campagna di comunicazione, progettata e realizzata dal servizio **Comunicazione e Relazioni Esterne dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Cagliari**, ruota proprio a questo concetto. Testimonial della campagna è la **Dinamo Sassari**, con Gianmarco Pozzecco e Marco Spissu.

Obiettivo: interazione



Cos'è l'antibiotico
È un medicinale utilizzato per curare o prevenire le infezioni causate da batteri, **non** è efficace contro le infezioni virali quali il raffreddore, l'influenza e alcuni tipi di tosse e il mal di gola.

L'antibiotico resistenza
È la capacità di un batterio di **resistere** all'azione di uno o più antibiotici e quindi di moltiplicarsi. I comportamenti scorretti potenziano questo fenomeno creando così gravi danni.

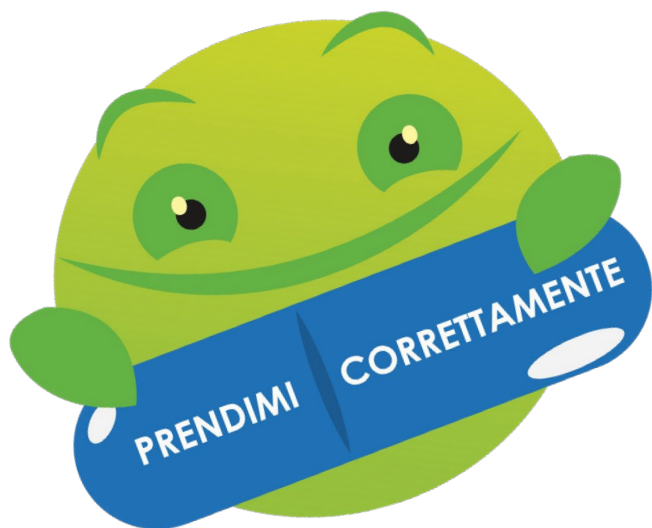
Insieme possiamo

Medici
Cittadini
Farmacisti

Quattro pillole sul corretto uso degli antibiotici

- Prendi l'antibiotico **solo se** prescritto dal medico
- Segui **scrupolosamente** le sue indicazioni
- Rispetta** tempistiche e dosaggio previsti
- Se hai **dubbi** rivolgiti al medico e al farmacista

Facciamo gioco di squadra; consulta sempre il medico e il farmacista prima di assumere l'antibiotico.



L'**obiettivo** della campagna è **coinvolgere la popolazione rendendola protagonista**. Per questo motivo saranno utilizzati anche i **format tradizionali in maniera innovativa**.

Ad esempio: all'interno del classico depliant ci sarà una mascotte che inviterà il cittadino a **condividere** foto e video a tema **sui suoi profili social, in modo tale da rendere virale la campagna**.

Ampia diffusione

Poster titled "Ampia diffusione" with the main message "PRENDIMI CORRETTAMENTE!". It features a green frog character holding a sign that says "PRENDIMI CORRETTAMENTE". The poster includes logos for the Regione Autonoma della Sardegna, ASSTAS, AO Brotzu, and AO Sassari. It also mentions the "Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2014-2019 - Programma P-9.4" and the slogan "ANTIBIOTICI, USARLI NON È UN GIOCO". At the bottom, there are social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and WhatsApp, along with the hashtag #PrendiCorrettamente and the website www.aoucagliari.it.

Infographic titled "Quattro pillole sul corretto uso degli antibiotici". It features a central graphic of a pill with arrows pointing to "Cittadini", "Medici", and "Farmacisti". The infographic includes the following text:

- Cos'è l'antibiotico**
È un medicinale utilizzato per curare o prevenire le infezioni causate da batteri, **non** è efficace contro le infezioni virali quali il raffreddore, l'influenza e alcuni tipi di tosse e il mal di gola.
- L'antibiotico resistenza**
È la capacità di un batterio di **resistere** all'azione di uno o più antibiotici e quindi di moltiplicarsi. I comportamenti scorretti potenziano questo fenomeno creando così gravi danni.
- Insieme possiamo**
Facciamo gioco di squadra: consulta sempre il medico e il farmacista prima di assumere l'antibiotico.

Four key messages are listed on the right:

- Prendi l'antibiotico **solo se** prescritto dal medico
- Segui **scrupolosamente** le sue indicazioni
- Rispetta** tempistiche e dosaggio previsti
- Se hai **dubbi** rivolgiti al medico e al farmacista

The hashtag #PrendiCorrettamente is displayed at the bottom.

I materiali informativi saranno diversi (poster, depliant, locandine etc.) e saranno distribuiti negli ospedali, nelle farmacie, negli ambulatori, nelle strutture sanitarie in genere. Verranno attivati anche punti di distribuzione in **tutta la Sardegna**, in modo tale che la campagna sia il più **capillare possibile**.

I format tradizionali

Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2014-2019 – Programma P-9.4

REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI CAGLIARI

ATS Sardegna Azienda Tutela Salute

AO Brotzu

AOU Sassari

ANTIBIOTICI, USARLI NON È UN GIOCO



PRENDILI CORRETTAMENTE



www.aoucagliari.it

#PrendiliCorrettamente

I **format tradizionali** scelti sono:

- Locandine A3;
- Brochure a 3 ante formato tradizionale e quadrato;
- Spazi sui quotidiani cartacei e sui giornali online;
- Spot televisivi;
- Poster 50x70;
- Manifesti 6x3 (street advertising);
- Adesivi sui bus CTM e ATP (street advertising);

Poster 50x70

Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2014-2019 – Programma P-9.4

REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI CAGLIARI

ATS Sardegna Azienda Tutela Salute

AO Brotzu

AOU Sassari

ANTIBIOTICI, USARLI NON È UN GIOCO



PRENDILI CORRETTAMENTE

Quattro pillole sul corretto uso degli antibiotici

- Prendi l'antibiotico **solo se** prescritto dal medico
- Segui **scrupolosamente** le sue indicazioni
- **Rispetta** tempistiche e dosaggio previsti
- Se hai **dubbi** rivolgiti al medico e al farmacista



www.aoucagliari.it

#PrendiliCorrettamente

Piano Regionale di Prevenzione (PRP) 2014-2019 – Programma P-9.4

REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA DI CAGLIARI

ATS Sardegna Azienda Tutela Salute

AO Brotzu

AOU Sassari

ANTIBIOTICI, USARLI NON È UN GIOCO



PRENDILI CORRETTAMENTE

Quattro pillole sul corretto uso degli antibiotici

- Prendi l'antibiotico **solo se** prescritto dal medico
- Segui **scrupolosamente** le sue indicazioni
- **Rispetta** tempistiche e dosaggio previsti
- Se hai **dubbi** rivolgiti al medico e al farmacista



www.aoucagliari.it

#PrendiliCorrettamente

Street Advertising

Bus CTM Cagliari



Street Advertising

Bus ATP Sassari



Lo spot



Lo spot è stato girato in collaborazione con la **Dinamo Sassari**. È stato prodotto in 3 versioni: uno da circa 30 secondi, uno da 15 e uno da 10 secondi.

Tutto si gioca sul filo dell'**ironia**, in modo tale da colpire il cittadino e farlo ragionare su una problematica importante.



Imponente la campagna sul web con **banner animati** di diversi formati che saranno visibili **quotidianamente** sui principali siti d'informazione.

Social



Ovviamente la campagna viaggerà anche sui principali social: **Facebook, Instagram e Twitter**. L'obiettivo è coinvolgere il maggior numero di persone possibili, sensibilizzandole verso un problema importante e un uso corretto degli antibiotici.