

Survey effettuata sulle **farmacie associate a Federfarma Milano, Lodi, Monza e Brianza**

Periodo di indagine: novembre 2017

Campione: 410 farmacie

- **407** farmacie lombarde dichiarano di aver investito, negli ultimi anni, sullo sviluppo dei **servizi per i cittadini**
- **Oltre il 50%** delle farmacie ha concentrato i propri investimenti sul settore dei **dispositivi medici** e della **cosmetica**
- Il **62%** delle richieste rivolte dai cittadini alle farmacie riguarda i **servizi alla persona** (esami diagnostici o prenotazioni), mentre il **37%** riguarda i **prodotti cosmetici**
- Il **65% circa** delle richieste rivolte dai cittadini alle farmacie verte su **alimentazione e dispositivi medici**
- Per quanto riguarda le linee di **sviluppo futuro delle farmacie**, **231** delle 410 farmacie intervistate dichiara di voler puntare di più sull'**attività di prevenzione**
- **Un farmacista su due** dichiara di voler investire nei prossimi anni nella **telemedicina**, uno dei pilastri della digitalizzazione della sanità

