



Agenzia Italiana del Farmaco

AIFA

Il dialogo con i pazienti. Bilancio dell'Agenzia

Un anno di "Open AIFA"

Incontri

Da gennaio 2012 a gennaio 2013 sono state dedicate ad Open AIFA 11 giornate per un totale di circa 60 ore di dialogo. Il numero totale di incontri è stato pari ad 85 con una media di circa 8 incontri per giornata.

La Tabella 1 riporta il numero di incontri per mese

Numero di incontri per mese

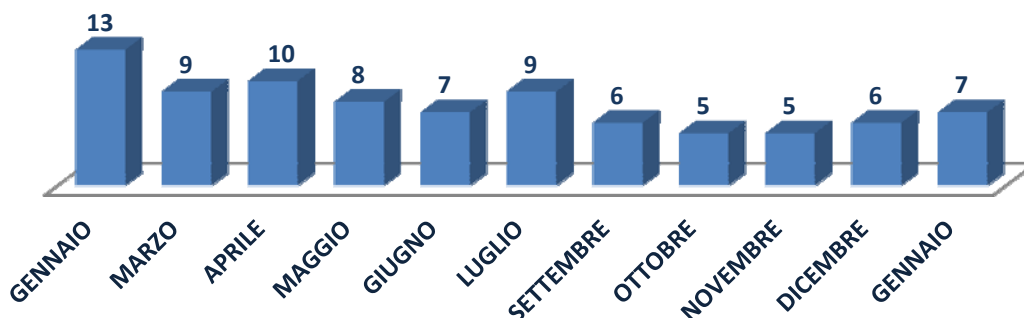


Tabella 1

Chi sono i nostri Stakeholders

I nostri stakeholders sono:

- Pazienti;
- Operatori Sanitari;
- Aziende Produttrici;
- Società di Servizi

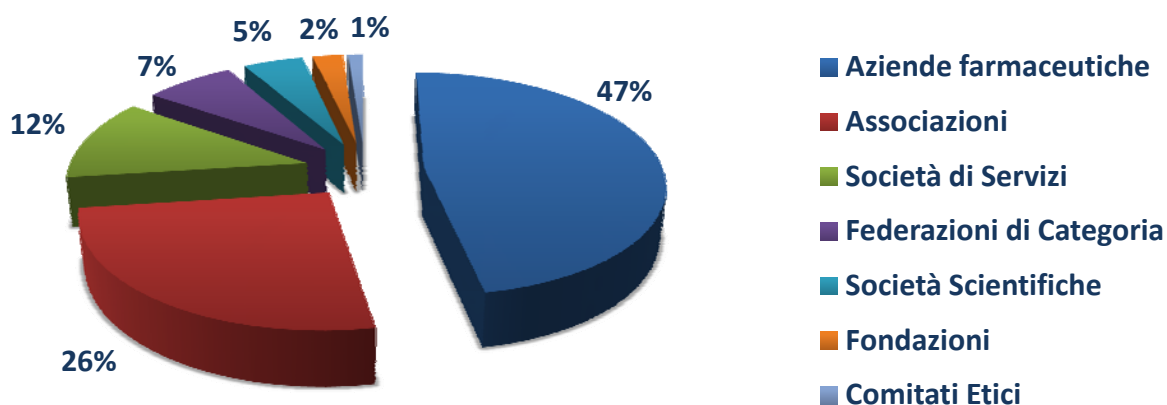
Nella tabella sottostante vengono riportate le tipologie attraverso cui questi stakeholders hanno chiesto di interfacciarsi con la Direzione Generale AIFA e che sono state ricevute all'interno di "Open AIFA".

Tipologie Stakeholders	Numero
------------------------	--------

Aziende farmaceutiche	40
Associazioni	22
Società di Servizi	10
Federazioni di Categoria	6
Società Scientifiche	4
Fondazioni	2
Comitati Etici	1

Tab. 2 Numero di incontri per tipologia di stakeholder

% Tipologie Stakeholders incontrate

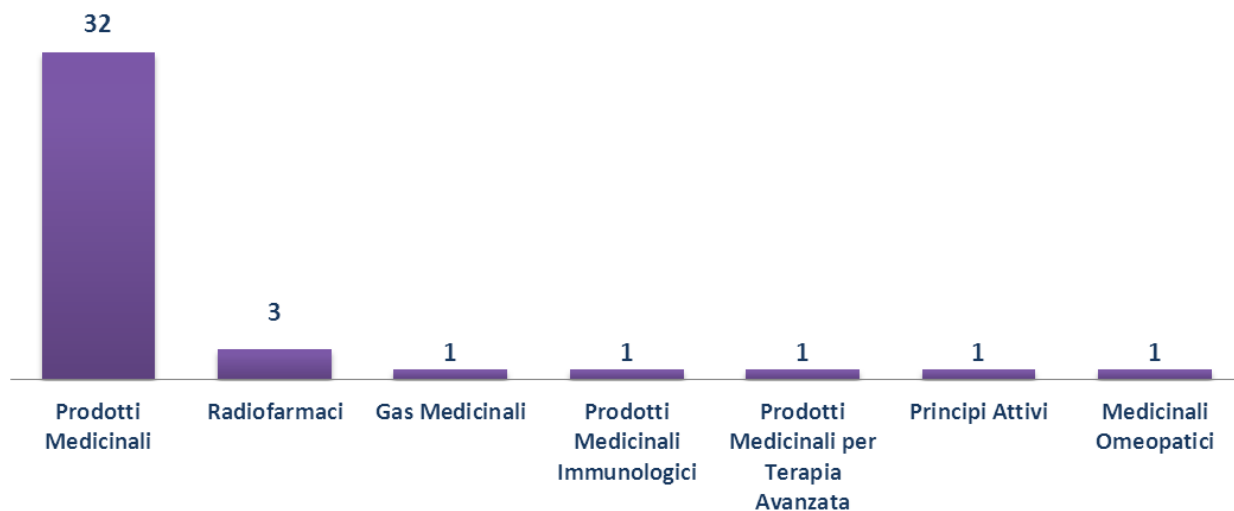


Tab. 3 Percentuale Tipologie Stakeholders per macrocategoria

Le aziende farmaceutiche si attestano al primo posto tra coloro che hanno avuto necessità di interfacciarsi con i vertici AIFA. Sono state in totale 40 ed hanno inciso sul totale per il 47%.

Nella Tabella sottostante, vengono riportate le aziende ricevute per tipologia di prodotto trattato.

AZIENDE RICEVUTE IN OPENAIFA



Tab. 4 Aree di interesse delle aziende ricevute in Open AIFA

Oltre alle aziende farmaceutiche, che rappresentano il 47% degli interlocutori, il 26% è rappresentato da associazioni di categoria e di settore.

In tale ambito è possibile individuare 4 sottogruppi:

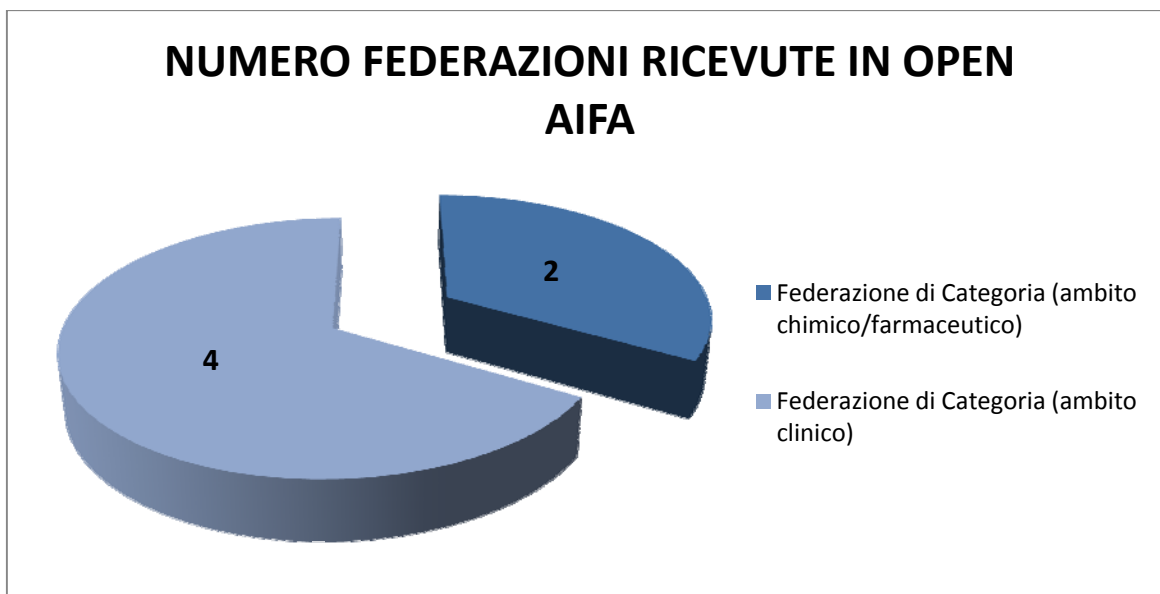


Tab. 5 Numero Associazioni incontrate

E' interessante notare come le Associazioni dei pazienti che hanno colto l'occasione di parlare con la Direzione di problematiche che li coinvolgono sono abbastanza numerose rispetto a quelle degli operatori sanitari che sono state solo 9 vs 2. In realtà alcuni operatori sanitari hanno avuto occasione di interfacciarsi facendo pervenire la richiesta in qualità di Società Scientifica, Fondazione e Comitati Etici.

Per quanto riguarda le associazione di settore anche qui come prevedibile il settore chimico - farmaceutico prevale sul settore consulenza-regolatorio 9 a 2.

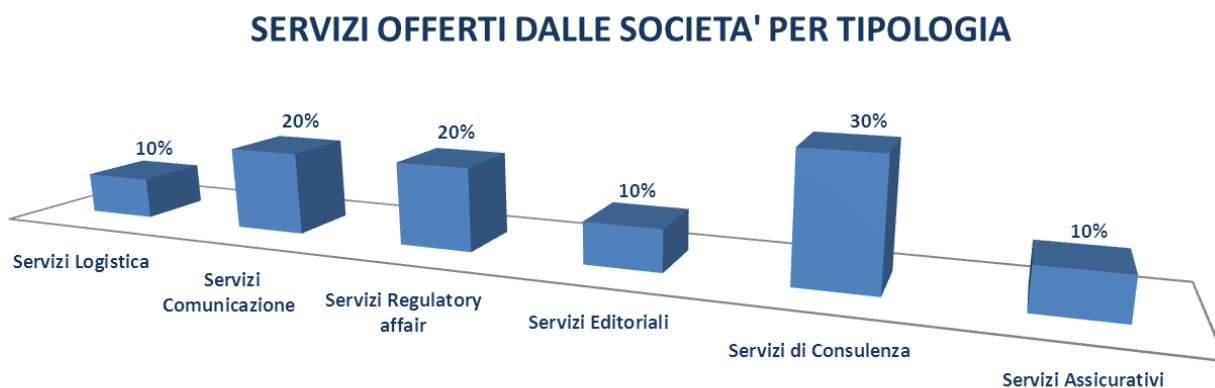
Sono stati ricevuti inoltre i rappresentanti di sei Federazioni di categoria come riportato nella tabella 6.



Tab. 6 Numero Federazioni incontrate

Le Federazioni di Categoria ricevute in Open AIFA e che si occupano di ambito chimico/farmaceutico vedono associate 18.000 imprese mentre nell'ambito clinico si tratta di Federazioni di associazioni pazienti, operatori-sanitari e volontari (coinvolte 253 associazioni) e Federazioni di centri clinici (290 centri).

Le Società di servizi che si sono interfacciate con la Direzione sono state in totale 10. Nella tabella sottostante vengono riportate in relazione ai servizi forniti.



Tab. 7 Servizi offerti dalle Aziende ricevute in Open AIFA

Infine la Direzione Generale ha incontrato i rappresentanti di 4 Società Scientifiche, 2 Fondazioni (una a favore della ricerca per patologie genetiche e l'altra per malattie infettive) e 1 Comitato Etico.