



## **Master Executive**

### **HEALTH COMMUNICATION IN GINECOLOGIA**

Efficacia e misurabilità della comunicazione per favorire il cambiamento degli stili di vita e delle abitudini sessuali per una corretta tutela della salute sessuale e riproduttiva.

*Il corso sarà accreditato dal Provider Nazionale AOGOI ID 2223  
nel Programma di Educazione Continua in Medicina –  
Commissione Nazionale per la Formazione Continua del Ministero della Salute  
e garantirà il riconoscimento di n. 50 crediti formativi ECM*

### **Prima edizione**

**A.A. 2017/18**

*Direttore scientifico: Prof. Mauro Ferraresi (IULM)  
Direttore scientifico: Dott. Carlo Maria Stigliano (AOGOI)*

*Coordinatore didattico: Arch. Irene Pietrobono (IULM)  
Coordinatore didattico: Dott.ssa Anna Gallicchio (AOGOI)*

## **Programma Preliminare Marzo 2017**

*Il programma definitivo con la Faculty sarà reso disponibile a breve*

**Obiettivi formativi:**

Il Master può essere occasione per ‘formare i futuri comunicatori medici con competenze di comunicazione efficace.

**Destinatari:**

Il Master è rivolto ai ginecologi italiani.

**Opportunità:**

Il Master offre l’occasione per illustrare gli aspetti di salute ‘ideali’ e di come preservarli in caso di segni e sintomi preliminari che possono essere forieri di problematiche e disagi di maggiore entità, o di eventuali complicanze / patologie. Verranno evidenziati i vantaggi dello stare bene e del fare una vera prevenzione. La metodologia illustrata guiderà il giovane Ginecologo verso una gestione precoce ed intuitiva dei sintomi riferiti o latenti, priva di allarmismi ma con soluzioni terapeutiche valide e supportate da evidenze scientifiche.

**Modalità didattica e valutazione:**

Ogni incontro formativo sarà sviluppato partendo dallo sviluppo di una Tematica portante della pratica clinica del Ginecologo, in relazione alla quale saranno poi analizzate le Tecniche e gli strumenti di comunicazione intervallati da confronto, role-playing e verifica.

Il Laboratorio del sabato sarà basato su una co-docenza dove l’intervento dell’Esperto di Comunicazione affiancherà il Ginecologo sulle tematiche affrontate.

I partecipanti devono garantire la presenza in aula del 90% rispetto alle ore formative per poter acquisire i crediti.

La verifica ECM e la valutazione dell’evento valide ai fini dell’erogazione dei crediti ECM saranno effettuate online su piattaforma del Provider AOGOI [www.ecm.aogoi.it](http://www.ecm.aogoi.it). Per poter consentire l’erogazione dei crediti ECM è necessario che i Discenti rispondano correttamente ad almeno il 75% delle domande del questionario di verifica, obbligatorio ai fini ECM.

**Numero partecipanti:**

20\22

La partecipazione al Master è a numero chiuso.

Per informazioni contattare la segreteria AOGOI

via mail [aogoi@aogoi.it](mailto:aogoi@aogoi.it) o telefonicamente al seguente numero 02 2952538.

## HEALTH COMMUNICATION IN GINECOLOGIA

Efficacia e misurabilità della comunicazione per favorire il cambiamento degli stili di vita e delle abitudini sessuali per una corretta tutela della salute sessuale e riproduttiva.

### *Calendario didattico*

**Nell'A.A. 2017/2018, l'attività didattica del Master si svolge  
dal 26 Maggio 2017 al 18 novembre 2017**

MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE
1 MODULO DA 12 ORE  (VEN. DALLE 9.00 ALLE 18.00) (SAB DALLE 9 ALLE 13)	1 MODULO DA 12 ORE  (VEN. DALLE 9.00 ALLE 18.00) (SAB DALLE 9 ALLE 13)	1 MODULO DA 12 ORE  (VEN. DALLE 9.00 ALLE 18.00) (SAB DALLE 9 ALLE 13)	2 MODULI DA 12 ORE  (VEN. DALLE 9.00 ALLE 18.00) (SAB DALLE 9 ALLE 13)	1 MODULI DA 12 ORE  (VEN. DALLE 9.00 ALLE 18.00) (SAB DALLE 9 ALLE 13)	2 MODULI DA 12 ORE e (VEN. DALLE 9.00 ALLE 18.00) (SAB DALLE 9 ALLE 13)

### *Orario settimanale*

ORA	Venerdì	Sabato			
9.00-13.00	Area didattica	Laboratori			
14.00-18.00	Area didattica				

## ATTIVITA' FORMATIVA

La didattica dei Master è articolata in 8 moduli e relativi laboratori. Alla fine di ogni modulo verrà svolta un'esercitazione collegata ad un laboratorio didattico ed i discenti dovranno quindi sostenere una prova di valutazione del profitto che concorrerà all'acquisizione dei crediti totali previsti alla conclusione del corso. Il questionario ECM di complessive 150 domande (3 domande per ogni credito) si svolgerà interamente online.

<b>1° INCONTRO VENERDI 26 maggio 2017</b>	<b>SABATO 27 maggio 2017</b>
<p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione al corso</li> <li>- Comunicare, ovvero la ricerca di un terreno comune : la presupposizione.</li> <li>- Comunicazione medica e percorsi interpretativi. La comunicazione medica è una comunicazione difensiva?</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stili di comunicazione e public speaking (stile assertivo, stile aggressivo, stile passivo ...)</li> </ul>	<p><b>Mattina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stili di vita e forme di comunicazione. Role playing.</li> </ul>
<b>2° INCONTRO – VENERDI 9 giugno 2017</b>	<b>SABATO 10 Giugno 2017</b>
<p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicazione medico-paziente. Esempi, criticità e soluzioni (Quale linguaggio si addice al medico / Dialogo medico-paziente: “unidirezionale” o “dialogante”? /Il linguaggio non verbale/ Quali i rischi di un'imperfetta intesa comunicativa medico-paziente / Differenze fra comunicazione ufficiale e comunicazione friendly)</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La difficoltà ad affrontare argomenti “hot”: parlare di sessualità, di Malattie Sessualmente Trasmesse (MST)</li> <li>- Come parlare di MST ai giovani.</li> </ul>	<p><b>Mattina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus interattivo su malattie sessualmente trasmesse e vaccinazioni.</li> <li>- La comunicazione finalizzata al cambiamento dello stile di vita (Parte 1).</li> <li>- Casi pratici.</li> </ul>

3° INCONTRO – VENERDI 7 luglio 2017	SABATO 8 luglio 2017
<p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comunicazione interpersonale, come comunicare al meglio la propria professionalità</li> <li>- Il parere del ginecologo</li> <li>- La didattica online e le forme blended</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuove tecnologie e nuovi modelli di comunicazione: strumenti a disposizione dei medici per essere presenti nel mondo social e per fare counselling attraverso i nuovi media (Ginecologo 4.0).</li> <li>- I social e i nuovi media: a che cosa servono?</li> <li>- Esempi pratici sull'utilizzo delle nuove tecnologie nella professione e nel rapporto con il pubblico. Come fare didattica online nella formazione professionale / FB: Creare un profilo personale, Le informazioni personali, Gestione della privacy, Privacy, medici e rapporti con il paziente / Usare Twitter per comprendere le emozioni e le percezioni della paziente/Whatsapp la messaggistica mobile multi-piattaforma : l'esperienza di una messaggistica immediata, in tempo reale (notifiche push, conferme di consegna e notifiche di digitazione )/ Rispondere a un quesito clinico sui social</li> </ul>	<p><b>Mattina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resilienza e motivazione</li> <li>- Resilienza ed efficacia professionale</li> <li>- Resilienza e gestione dello stress  <i>Esercitazioni pratiche</i></li> <li>- Empatia con la paziente e con la coppia  <i>Esercitazioni pratiche</i></li> </ul> <p>Compiti per le vacanze</p>
4° INCONTRO – VENERDI 15 settembre 2017	SABATO 16 settembre 2017
<p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recap e controllo dei lavori estivi</li> <li>- Raccolta feedback dalla pratica clinica quotidiana e dalla relazione con la paziente/coppia in relazione ai temi trattati negli incontri precedenti</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sviluppo capacità relazionali ed empatiche</li> <li>- Comunicazione sanitaria ed emozioni: il contributo delle neuroscienze per una comunicazione efficace.</li> <li>- Il contributo della psicologa.</li> </ul>	<p><b>Mattina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lo stress emotivo in ostetricia e ginecologia e il loro carico di emotività.</li> <li>- Strumenti e casi pratici per la gestione delle emergenze in ostetricia e ginecologia.</li> </ul>

5° INCONTRO –29 settembre 2017	SABATO 30 settembre 2017
<p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicazione e gli aspetti medico legali. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Che cosa deve sapere il medico.</li> <li>o La gestione della minore</li> </ul> </li> <li>- Normativa e comunicazione</li> <li>- Casi pratici medico legali</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I danni della parola e ad età diverse; aspetti di diversificazione comunicativa del paziente a partire dalla differenza di età / classe sociale / professionale</li> </ul>	<p>Mattina</p> <p>Focus su Pubblicità e Comunicazione Sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Pubblicità come funziona e una seconda sui nuovi canali di comunicazione</li> <li>– La comunicazione sociale: cosa fare, cosa non fare.</li> </ul> <p>Casi pratici.</p>
6° INCONTRO – VENERDI 27 ottobre 2017	SABATO 28 ottobre 2017
<p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La gestione della prevenzione e della cura (La prevenzione e gli screening, La diagnostica, la cura e le conseguenze della cura, La gestione del <i>follow up</i>)</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Videoclip su casi pratici e sit experience: Visione e commenti ed eventuali rappresentazioni aggiuntive.</li> </ul>	<p><b>Mattina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Focus sull'epidemiologia, incidenza e diffusione delle MTS</li> <li>- La comunicazione finalizzata al cambiamento dello stile di vita (Parte 2)</li> <li>- Casi pratici</li> </ul>

<p><b>7° INCONTRO – VENERDI 10 novembre 2017</b></p> <p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La promozione del settore sanitario e la comunicazione medico\paziente</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlare di sessuologia. Il valore dell'intimità e della complicità.</li> <li>- Il linguaggio confidenziale.</li> </ul>	<p><b>SABATO 11 novembre 2017</b></p> <p><b>Mattina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Va in scena l'incontro medico-paziente/coppia. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rappresentazione, Spunti, riflessioni, punti di forza, punti di debolezza nella comunicazione medico-paziente/coppia.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>8° INCONTRO – VENERDI 17 novembre 2017</b></p> <p><b>Mattina</b>  <i>Coordinatori Scientifici</i>  <i>Mauro Ferraresi / Carlo Maria Stigliano</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il malato informato è già mezzo guarito</li> <li>- L'efficacia simbolica della comunicazione, ovvero la comunicazione come componente della terapia.</li> <li>- Il medico della vita deve comunicare una cattiva notizia</li> </ul> <p><b>Pomeriggio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicazione sanitaria</li> <li>- Il rapporto tra medico e giornalista. Parliamone e parliamoci.</li> </ul>	<p><b>SABATO 18 novembre 2017</b></p> <p><b>Mattina</b>  <b>Tavola Rotonda</b>  <b>La buona comunicazione allunga la vita.</b></p> <p><i>Moderano Mauro Ferraresi e Carlo Maria Stigliano</i></p> <p>Conclusioni e rilancio del corso</p>