

## *SURVEY*

“Diffusione e progresso del  
*Lean Healthcare  
Management*  
nel contesto  
sanitario italiano”

***Tiziana Frittelli***

*Presidente Nazionale Federsanità e  
Dg AO San Giovanni Addolorata (Roma)*

## INTRO

I dati delle slides seguenti emergono dalle risposte di un **campione individuato di 26 aziende sanitarie** ad un sondaggio indirizzato al contesto sanitario nazionale

L'obiettivo dell'indagine è quello di investigare lo stato di diffusione dell'approccio Lean sul piano della **formazione**, delle **progettualità** e della **propensione all'applicazione** dei principi della gestione snella in un sistema complesso, vario ed articolato quale risulta essere quello della Sanità Italiana

# DA DOVE ARRIVANO LE RISPOSTE?

**A.S.L. CN2**  
Azienda Sanitaria Locale di Alba e Bra

**A.S.L. TO3**  
Azienda Sanitaria Locale di Collegno e Pinerolo

**Azienda Sanitaria Locale Vercelli**

Sistema Socio Sanitario  
**Regione Lombardia**  
ASST Sette Laghi

**A.S.L. CN1**  
Azienda Sanitaria Locale di Cuneo, Mondovì e Savigliano

**A.S.L. AT**  
Azienda Sanitaria Locale di Asti

REGIONE DEL VENETO  
**ULSS6 EUGANEA**  
REGIONE DEL VENETO  
**ULSS4 VENETO ORIENTALE**  
AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA  
**PADOVA**

**Azienda Usi Toscana sud est**  
Arezzo | Grosseto | Siena

**AZIENDA OSPEDALIERO UNIVERSITARIA PISANA**

**Asi5**  
Sistema Sanitario Regione Liguria

**Azienda Ospedaliera Ospedali Marchi Nord**

**Azienda Sanitaria Regionale del Molise**  
ASREM

SISTEMA SANITARIO REGIONALE

**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA POLICLINICO UMBERTO I**

**ASL RIETI**

**ASL LATINA**

**ASL ROMA 3**

**AZIENDA OSPEDALIERA SAN GIOVANNI ADDOLORATA**

**ASL VITERBO**

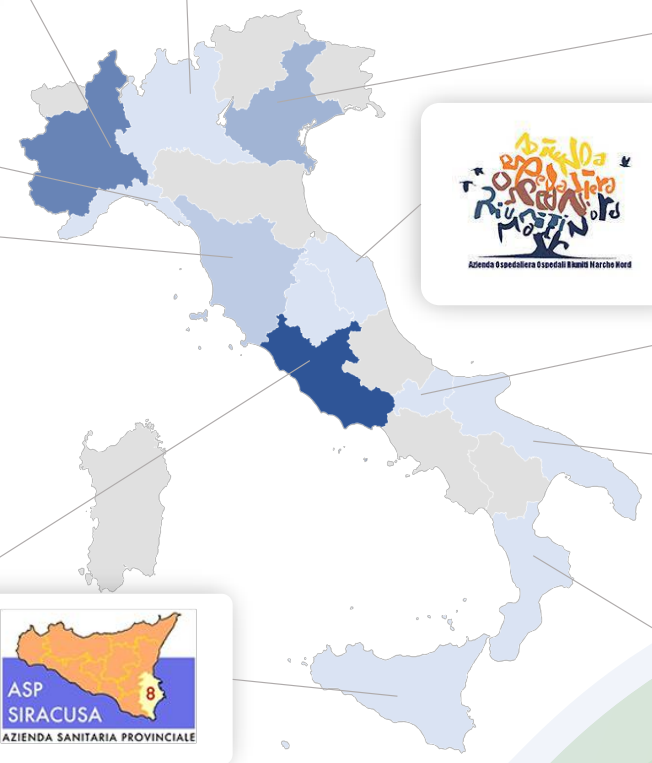
**ARES 118**

**ASL FROSINONE**

Regione Puglia  
**POLICLINICO RIUNITI**  
Azienda Ospedaliero - Universitaria  
FOGGIA

**ASP SIRACUSA**  
AZIENDA SANITARIA PROVINCIALE

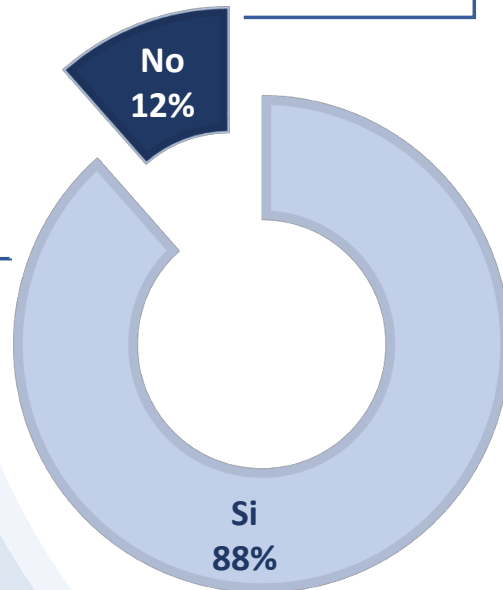
**Azienda Sanitaria Provinciale di Vibo Valentia**



Con tecnologia Bing  
© GeoNames, Microsoft, TomTom

# IL LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT È CONOSCIUTO NEL CONTESTO SANITARIO ITALIANO?

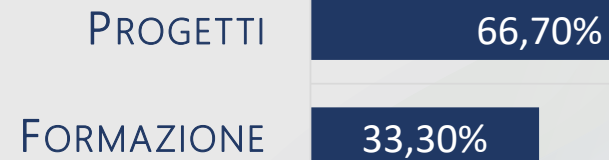
**CONOSCE L'APPLICAZIONE DEL LEAN HEALTHCARE MANAGEMENT?**



**LE PIACEREBBE APPROFONDIRE IL TEMA?**

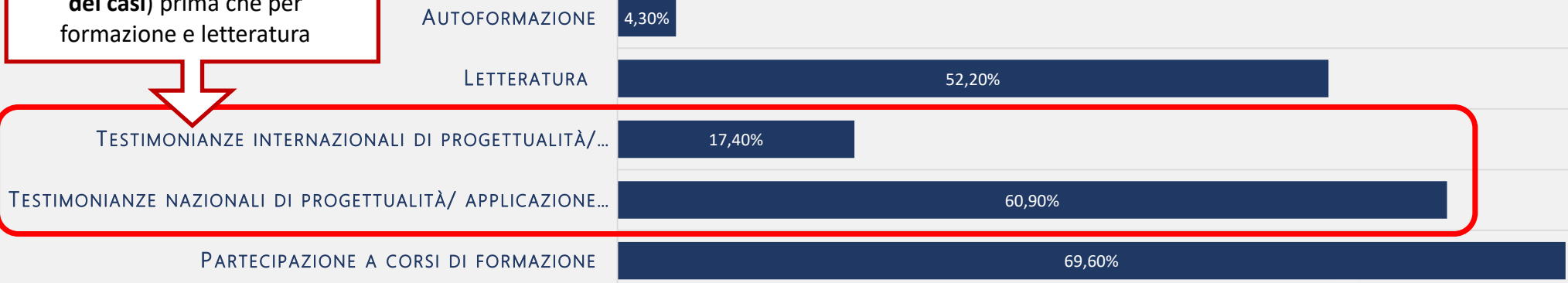


**IN CHE MODALITÀ DI APPRENDIMENTO?**

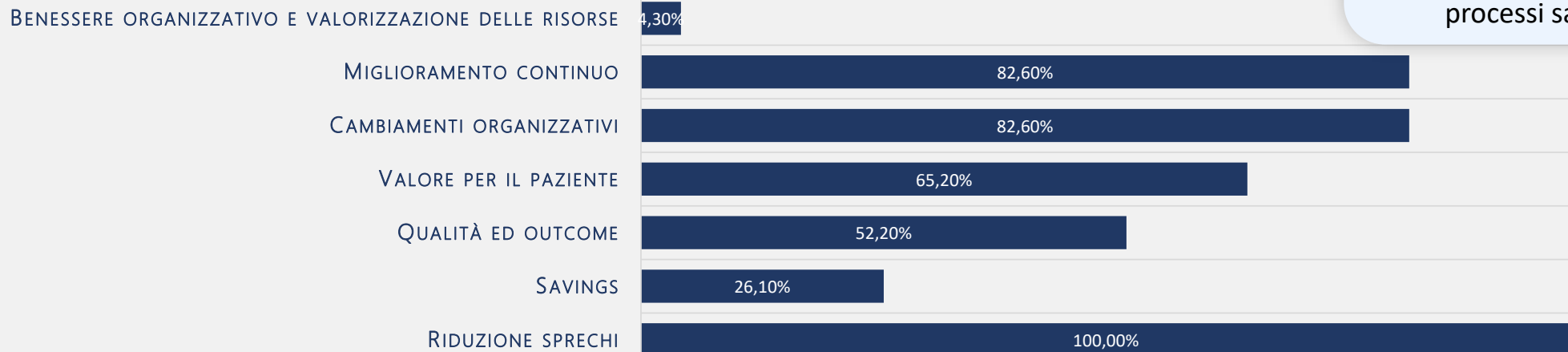


Il LHCM è conosciuto soprattutto per applicazioni reali e pratiche (**più del 70% dei casi**) prima che per formazione e letteratura

## COME È CONOSCIUTO?



## A QUALI TEMATICHE VIENE ASSOCIATO?



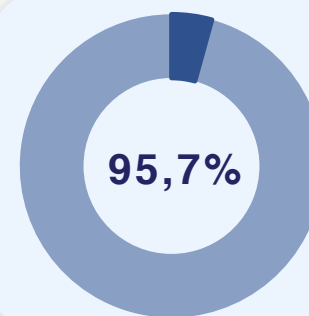
**IL 95,7 %**  
Ritiene il Lean Healthcare Management **altamente utile** per l'ottimizzazione dei processi sanitari

# LA FORMAZIONE IN AMBITO LHCM AD OGGI

**IL 100%**

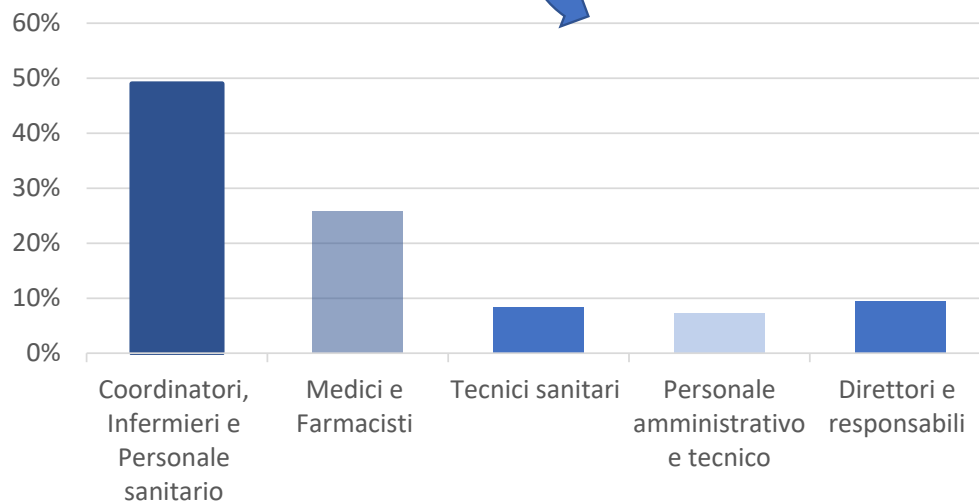
Dei partecipanti pensa che sia **possibile applicare il Lean Healthcare Management** per l'ottimizzazione dei processi sanitari della propria struttura

il **61%**  
ha già destinato  
**BUDGET PER  
PERCORSI  
FORMATIVI**  
specifici

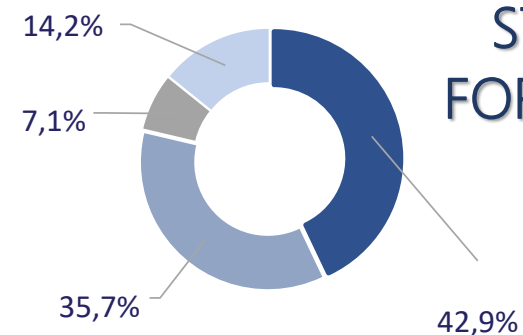


Ritiene **altamente utile** l'applicazione del LHCM

**CHI È  
STATO  
FORMATO**



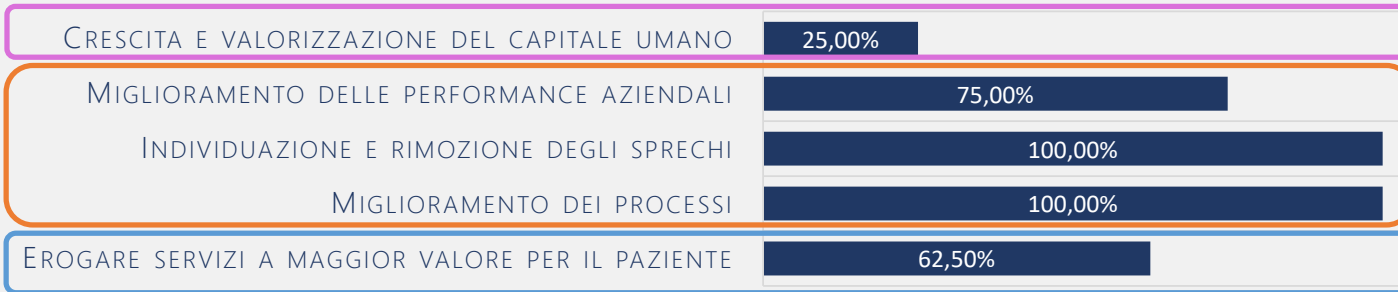
**COME È  
STATO  
FORMATO**



■ Frontale      ■ Sul campo  
■ Frontale+FAD+Sul campo      ■ Frontale+Sul campo

# ASPETTATIVE SULL' APPLICAZIONE DEL LHCM

## QUALI RISULTATI SI ASPETTA DALL'APPLICAZIONE DEL LHCM?



**OBIETTIVO  
RISORSE UMANE**



**OBIETTIVO  
ORGANIZZAZIONE**



**OBIETTIVO  
PAZIENTE**

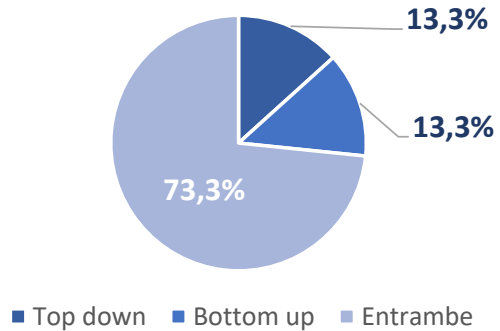
## QUALE AMBITO RITIENE CHE NE TRARREBBE MAGGIOR BENEFICIO?



**I PROCESSI PRIMARI** sono quelli su cui si vede maggiore potenziale applicativo. In ordine poi, si sfrutterebbe il LHCM più sui **PROCESSI AMMINISTRATIVI** che su quelli **SANITARI DI SUPPORTO**

# APPLICAZIONE DEL LHCM

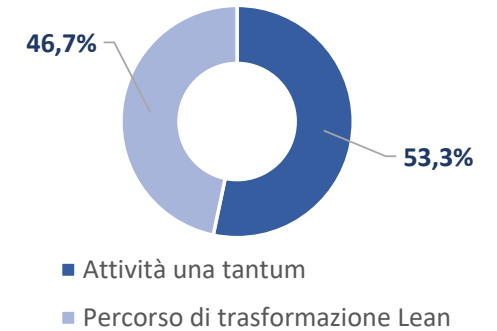
## PROPOSTE DI PROGETTO CONDIVISE



**PIÙ DELLA METÀ (65,2%)  
DEI PARTECIPANTI ALLA  
SURVEY HA MESSO IN  
PRATICA IL LHCM NELLA  
PROPRIA REALTÀ**



## PROGETTUALITÀ DI BREVE E MEDIO-LUNGO TERMINE



## INVESTIMENTO NELLA FORMAZIONE PROPEDEUTICA

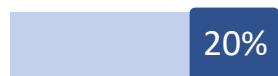


## DURATA MEDIA DEI PROGETTI

- Da 3 a 6 mesi nel 47% dei casi
- Più di 6 mesi nel 53% dei casi

CON UN TOTALE DI  
**111 PROGETTI REALIZZATI**  
(SU 12 STRUTTURE IN DUE ANNI)

## SPONSORIZZAZIONI ESTERNE DEI PROGETTI



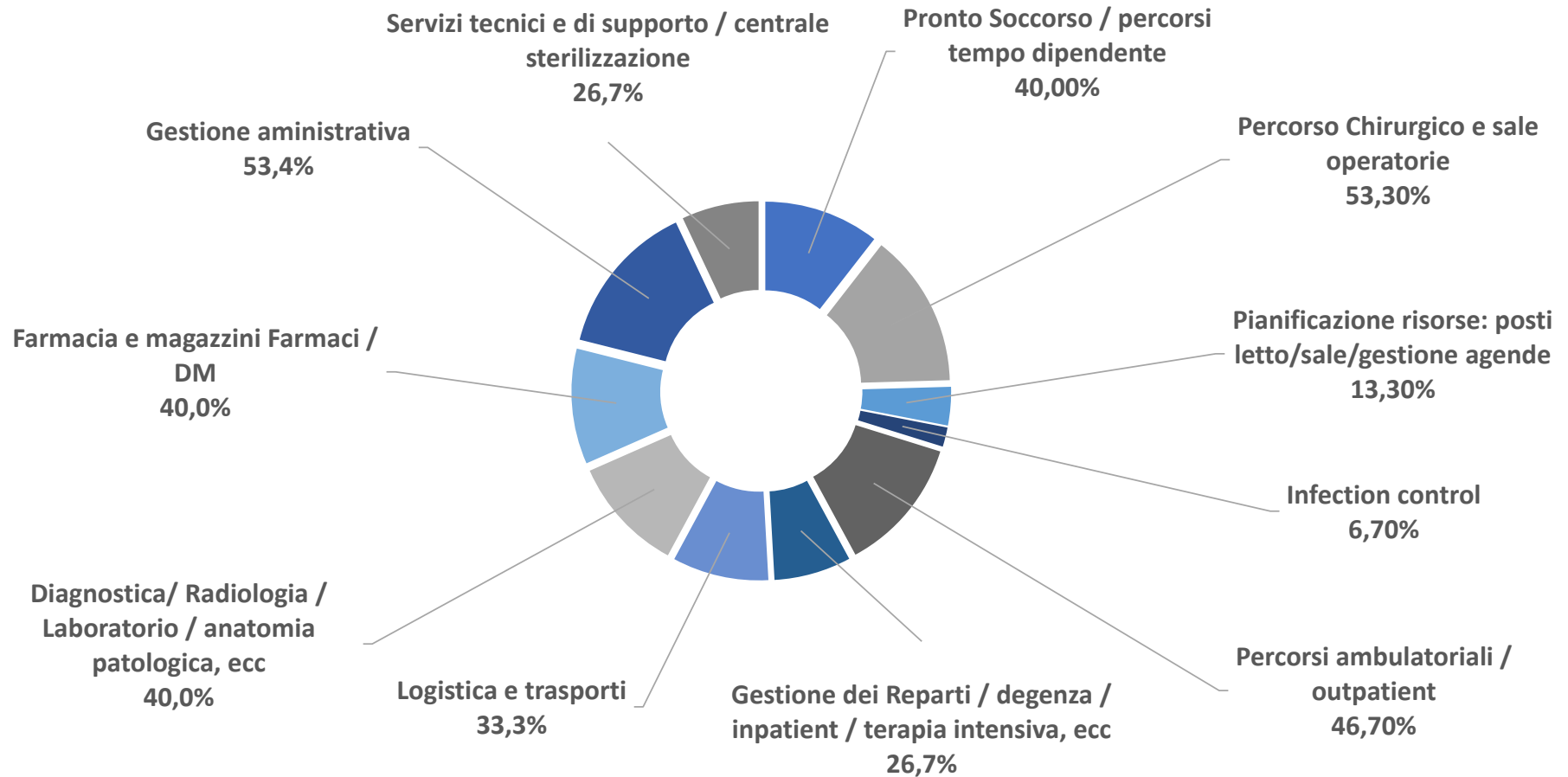
## FOLLOW UP PERIODICI NEL





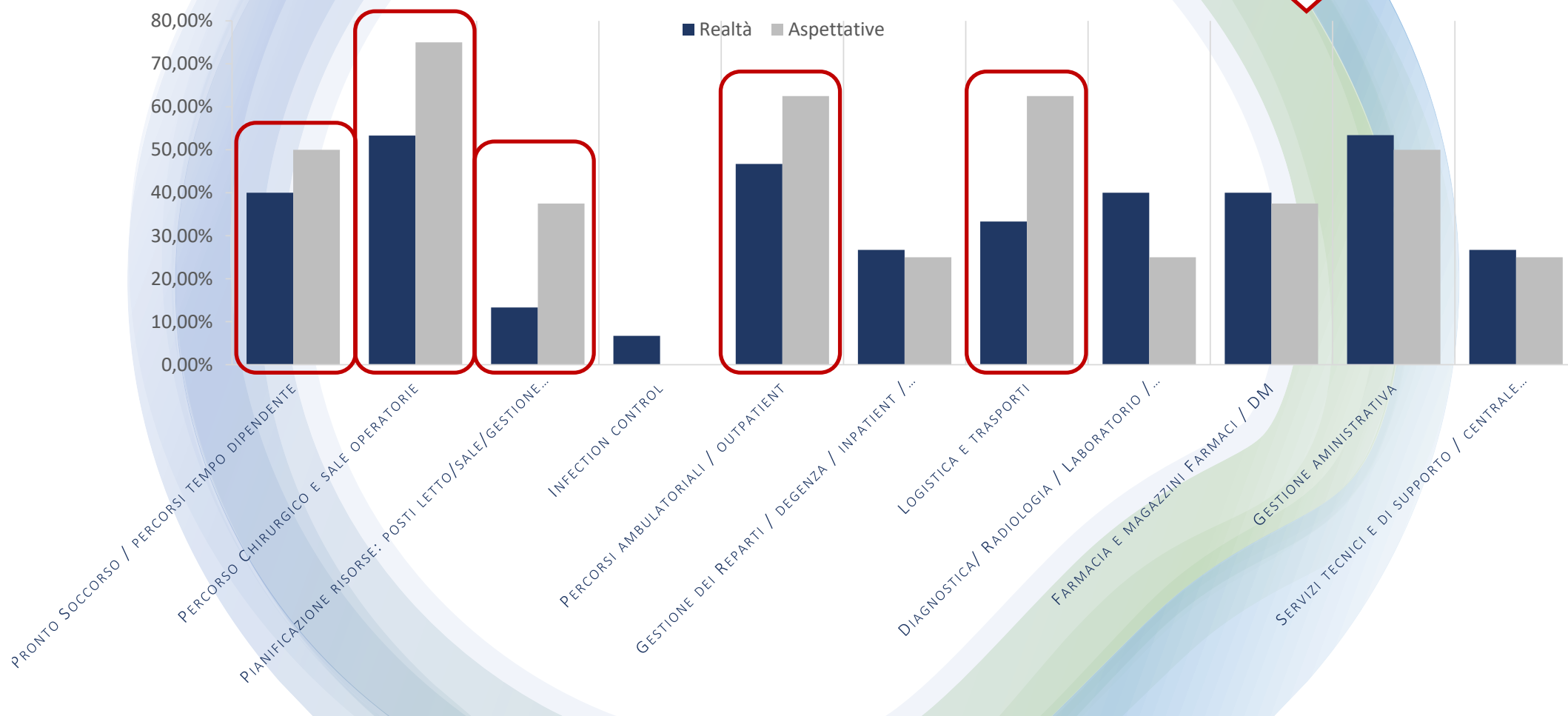
# APPLICAZIONE DEL LHCM

## AMBITI APPLICATIVI DEI PROGETTI REALIZZATI



# L' APPLICAZIONE DEL LHCM... È IN LINEA CON LE ASPETTATIVE?

Proporzionalmente alla varietà dei progetti realizzati, in alcuni ambiti il LHCM è sfruttato meno di quanto indichino le aspettative



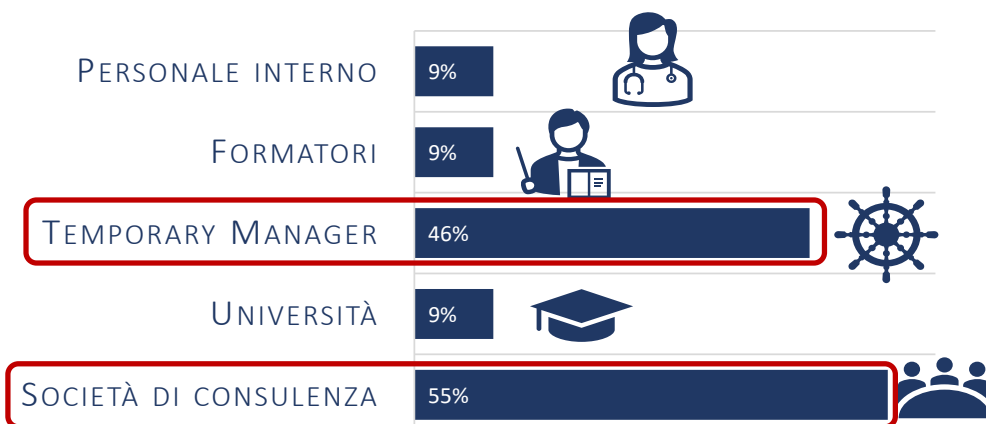
# ATTORI E RISULTATI DEI PROGETTI LHCM

## LEAN MANAGEMENT COME FUNZIONE AZIENDALE

88%

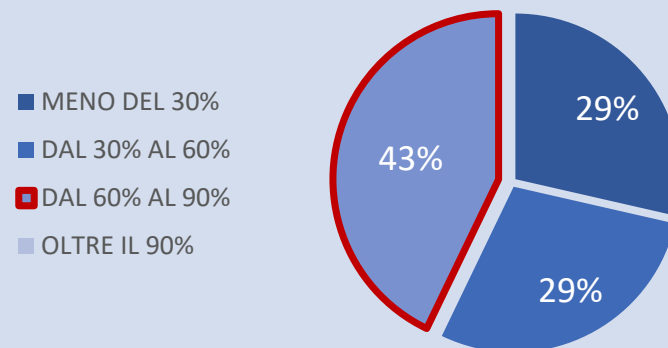
Degli intervistati hanno un **responsabile Lean** nella loro azienda

## I SOGGETTI COINVOLTI NEI PROGETTI LEAN



## SUCCESSO DEI PROGETTI

*Quanti progetti sono diventati operativi?*



Nell' **87%** dei casi è stato riscontrato un **cambiamento significativo nel modo di lavorare**

## CONDIVISIONE DEI RISULTATI



**Solo nel 6%** dei casi c'è una **condivisione strutturata e sistematica dei risultati**

# ATTORI E RISULTATI DEI PROGETTI LHCM



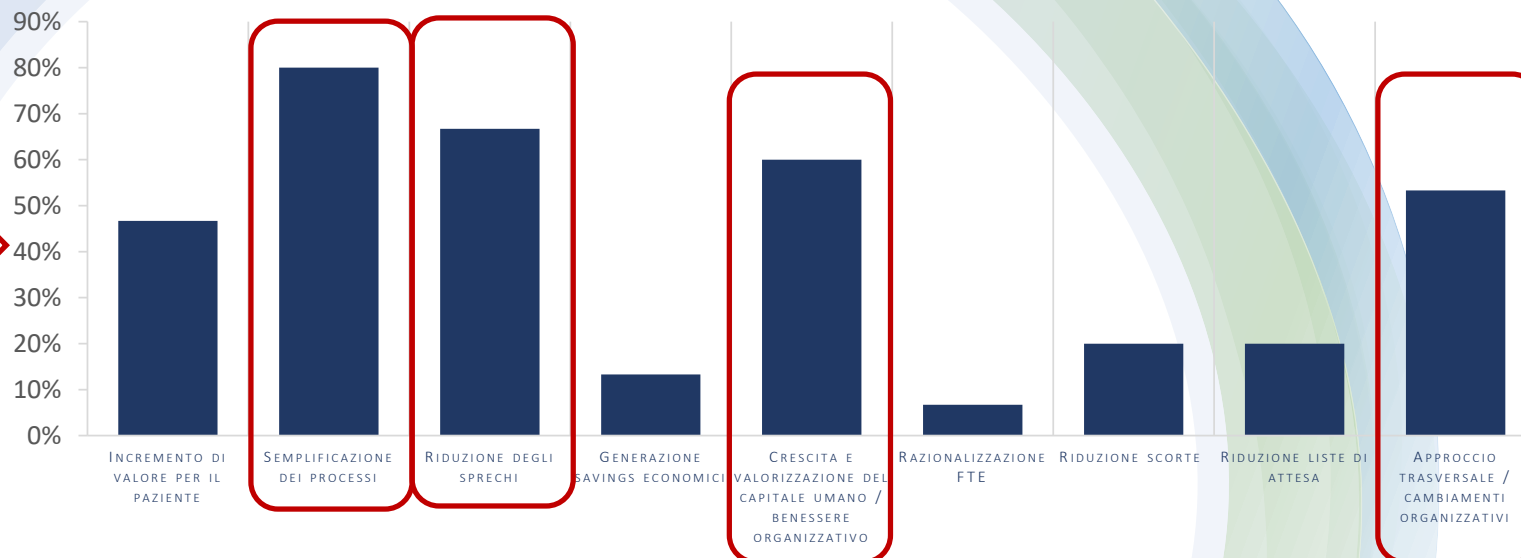
## I RISULTATI PIÙ DIFFUSI

1° SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI

2° RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

3° CRESCITA DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO

4° CAMBIAMENTI ORGANIZZATIVI



## LE CRITICITÀ

Si ritiene che gli ostacoli principali per una trasformazione aziendale in chiave Lean siano dovuti all'assenza di..



Personale formato sulla materia

50%



Sistemi Informativi trasversali

35%



Risorse finanziarie e sponsorship

28%



Commitment delle funzioni aziendali

22%

# PROSPETTIVE FUTURE DEL LHCM

***RITIENE CHE L'APPROCCIO LEAN POSSA ESSERE DI  
SUPPORTO NEL PORTARE AVANTI LE  
PROGETTUALITÀ INCLUSE NELL'AMBITO DEL PNRR  
E DEL DM71?***

