



Coronavirus: livello di preoccupazione e precauzioni adottate dalla popolazione italiana

Milano, 18 Febbraio 2020



Interviste con metodologia:

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)



Fieldwork: 16-17 Febbraio 2020



Sample: 804 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne:



Genere



Area Geografica



Età

Il profilo del campione – la popolazione

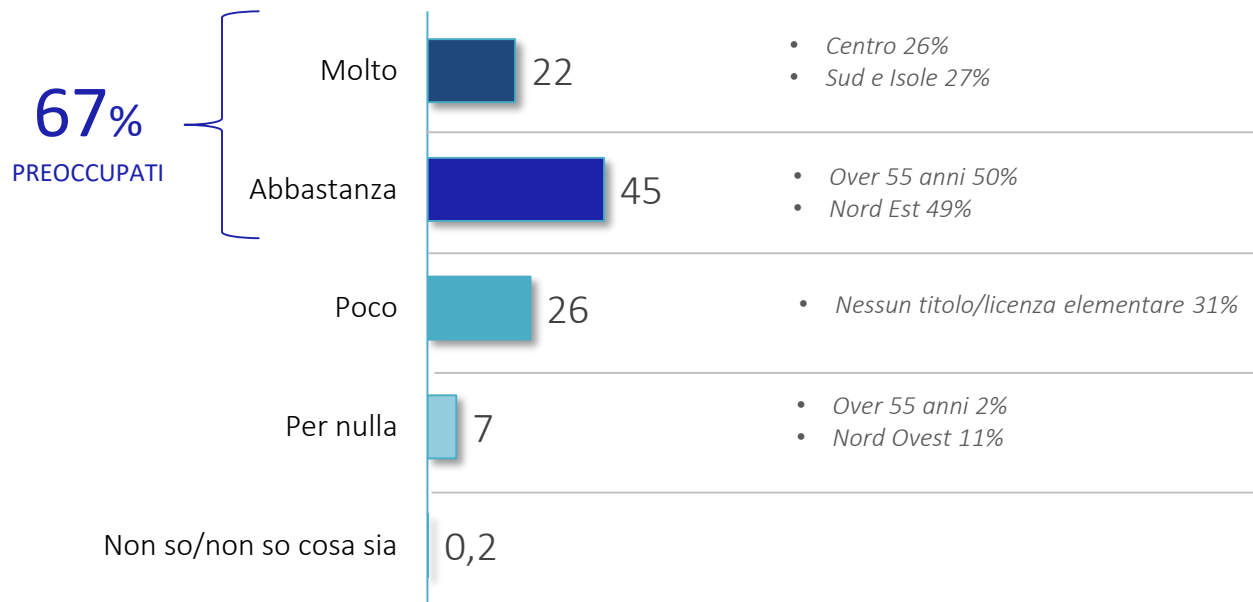


Base: Totale campione, 804 casi, valori %

Risultati della ricerca

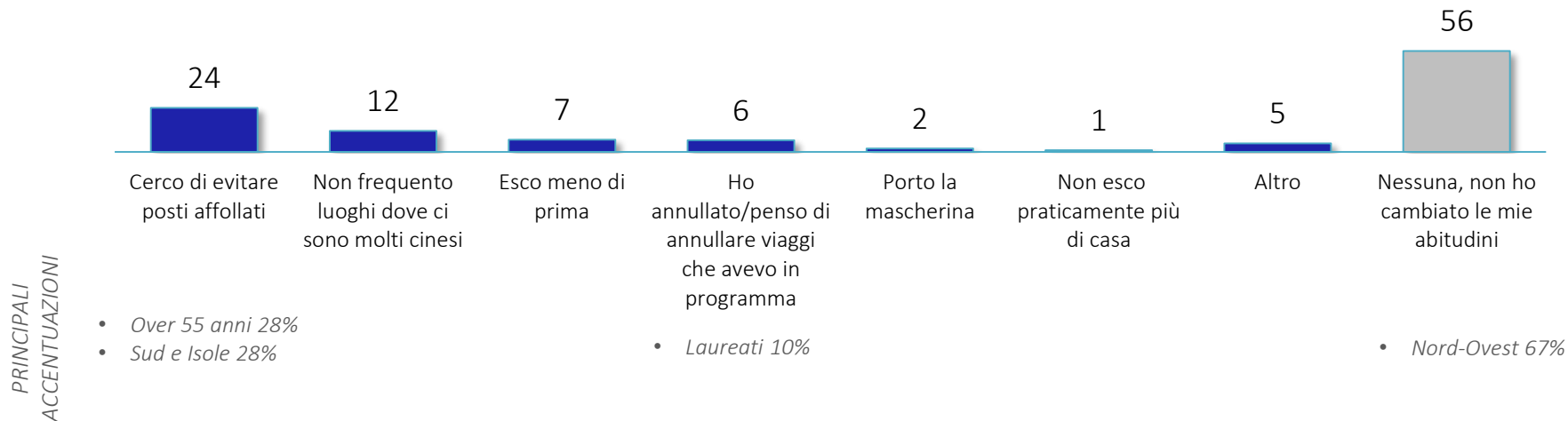
«Pensi ora al Coronavirus, COVID-19. Lei si direbbe preoccupato del Coronavirus?»

PRINCIPALI ACCENTUAZIONI



«Per il Coronavirus ha preso qualche precauzione al riguardo?» (Possibili più risposte)

Ha cambiato le proprie abitudini: 44%



PREOCCUPAZIONE NEI CONFRONTI DEL CORONAVIRUS

	TOTALE	MOLTO	ABBASTANZA	POCO	PER NULLA
	% Colonna	% Colonna	% Colonna	% Colonna	% Colonna
Cerco di evitare posti affollati	24	35	29	12	4
Non frequento luoghi dove ci sono molti cinesi	12	24	10	6	3
Esco meno di prima	7	15	7	1	-
Ho annullato/penso di annullare viaggi che avevo in programma	6	14	5	3	-
Porto la mascherina	2	5	2	-	-
Non esco praticamente più di casa	1	3	-	-	1
Altro	5	8	4	4	-
Nessuna, non ho cambiato le mie abitudini	56	27	52	77	91

NOTA METODOLOGICA E INFORMATIVA (in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 256/10/CSP, allegato A, art. 5 del 9 dicembre 2010, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

NOTA METODOLOGICA COMPLETA

Titolo:	Coronavirus: livello di preoccupazione e precauzioni adottate dalla popolazione italiana
Soggetto realizzatore:	Eumetra MR S.r.l.
Committente/Acquirente:	Eumetra MR S.r.l.
Periodo/Date di rilevazione:	16-17 Febbraio 2020
Tema:	Attualità
Tipo e oggetto dell’indagine:	Sondaggio d’opinione a livello nazionale
Popolazione di riferimento:	Popolazione italiana maggiorenne
Estensione territoriale:	Nazionale
Metodo di campionamento:	Campione casuale stratificato per quote
Margine di errore:	+/- 3,5%
Metodo di raccolta delle informazioni:	CAWI (Computer-Assisted Web Interview)
Consistenza numerica del campione:	804
Elaborazione dati:	SPSS

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it. In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni. Eumetra MR non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

eumetramr

— m i l a n o —

Eumetra MR s.r.l.

MILANO (Sede legale e operativa): via M. Barozzi, 6 - 20122

ROMA (Sede operativa): Piazza del Popolo, 18 - 00187

C.F. e P. IVA: 09194440963 | REA: MI 2074968

T +39 02 22 19 83 60 | F +39 02 22 19 83 62

T +39 06 36 71 22 27 | F +39 06 36 71 24 00

M info@eumetramr.com | PEC eumetramr@legalmail.it

www.eumetramr.com

