

Maturità digitale: il prossimo importante passo

RICOH
imagine. change.

Le aziende di Europa e Medio Oriente sono certe che presto avranno completato la propria trasformazione digitale, per cui utilizzeranno in maniera continua le tecnologie, svilupperanno iniziative IT e gestiranno i processi digitalmente.

Ma l'era della maturità digitale è davvero così vicina come pensano?

Maturità digitale come fonte di guadagno

Nonostante i costi siano considerati dal **68%** degli intervistati l'ostacolo principale per il raggiungimento della maturità, i dirigenti aziendali sono consapevoli del ritorno economico:

73%

ritiene che il raggiungimento della maturità digitale sarebbe direttamente connesso a un aumento dei profitti

62%

afferma che aumenterebbe l'attrattiva dell'organizzazione nei confronti di potenziali investitori e di nuovi eventuali proprietari

71%

dei dirigenti aziendali ritiene che la propria organizzazione raggiungerà uno stato di maturità digitale entro cinque anni

77%

dei dirigenti aziendali ritiene che la maturità digitale sia una priorità per la propria organizzazione

La mancanza di capacità interne ostacola il progresso

50%

dei dirigenti aziendali afferma che sarebbe impossibile raggiungere la maturità digitale senza il supporto di un partner esterno adeguato. La stessa percentuale individua anche altre sfide relative alla capacità di:

- modificare le modalità di lavoro dell'organizzazione per restare al passo con le nuove tecnologie già in uso
- allineare tecnologie, processi e modalità di lavoro



41%



dei dirigenti aziendali afferma che nella propria azienda il team di manager senior non è sufficientemente attivo e coinvolto nel conseguire la maturità digitale dell'organizzazione

Il futuro

Come conseguenza dell'evoluzione tecnologica costante, le aziende che hanno raggiunto la maturità digitale devono lavorare per mantenere lo status raggiunto. Per farlo è fondamentale:

- riesaminare regolarmente i processi
- integrare nuove tecnologie
- promuovere nuove modalità di lavoro

Per numerose aziende la maturità digitale potrebbe ben presto diventare un aspetto strategico, nonché un fattore importante per promuovere l'attrattiva, la reputazione e i profitti a lungo termine dell'organizzazione.