



# GLI ITALIANI E I FARMACI GENERICI

*Indagine demoscopica sulla percezione dei farmaci generici tra i cittadini italiani*

---

*23 settembre 2021*



# Gli italiani e il Sistema Sanitario Nazionale

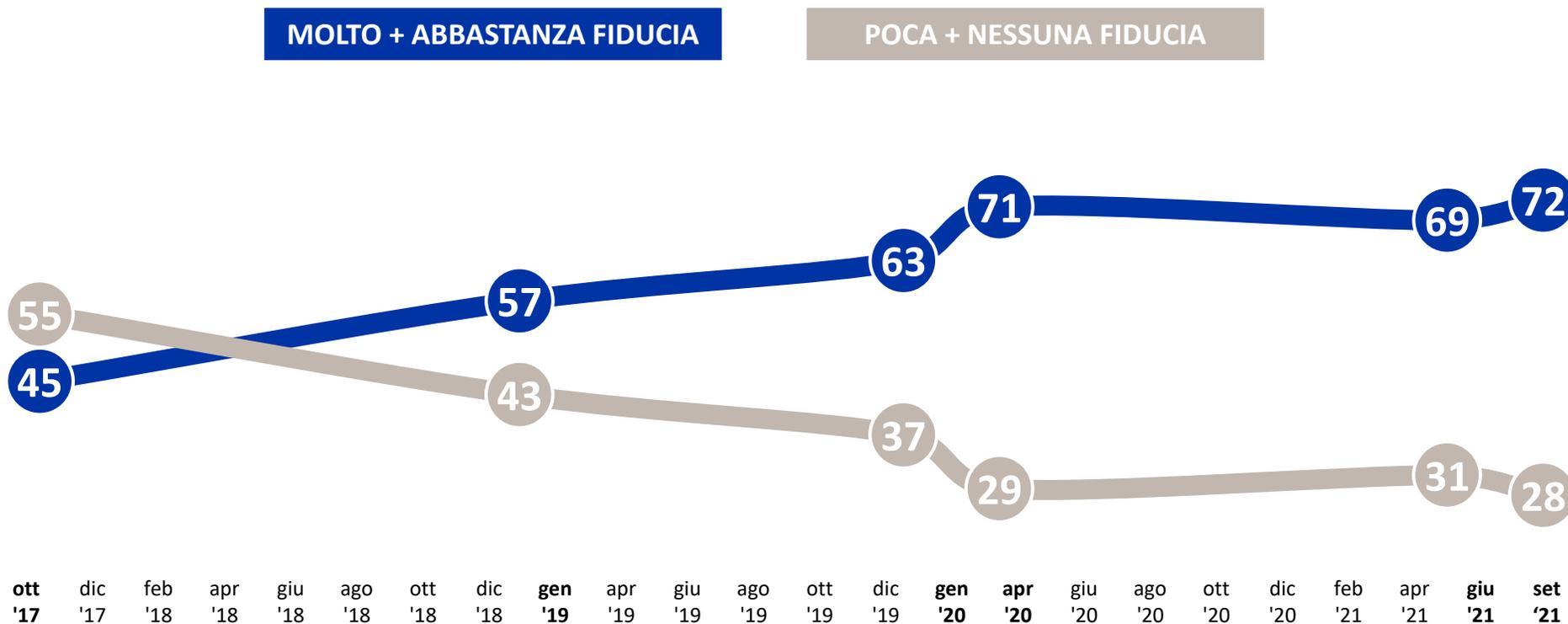
---



**Egualia** INDUSTRIE  
FARMACI  
ACCESSIBILI

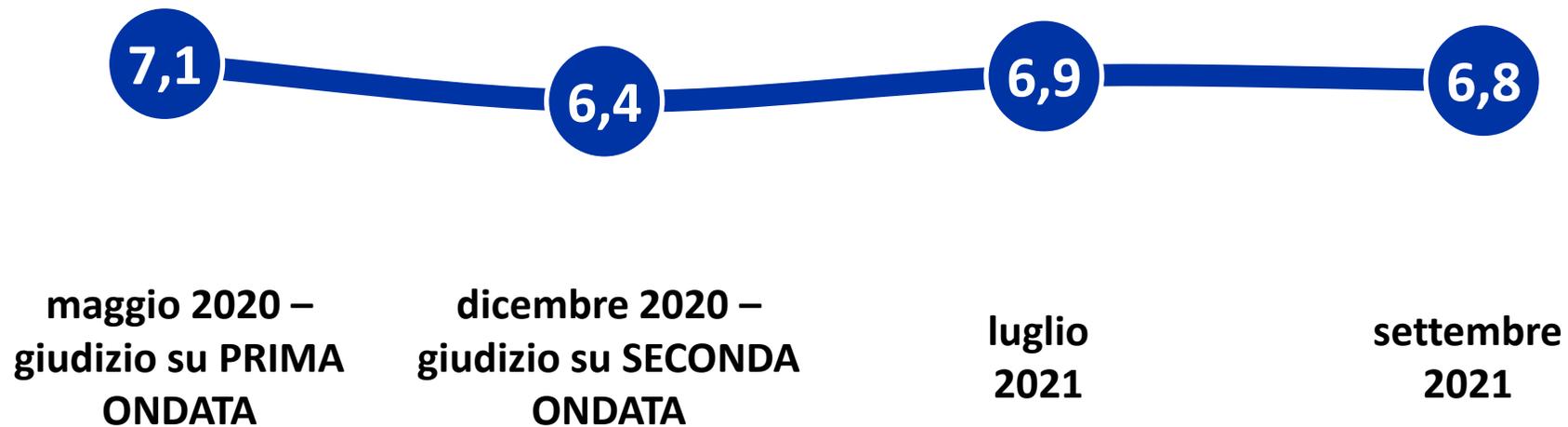
# La fiducia nel Sistema Sanitario Nazionale

Lei ha molta, poca o nessuna fiducia nel Servizio sanitario nazionale?



# La valutazione dell'operato del Sistema Sanitario Nazionale durante l'emergenza Coronavirus

*In una scala da 1 a 10 - dove 1 è il voto minimo e 10 è il voto massimo –  
che voto darebbe al Sistema Sanitario Nazionale riguardo a come ha operato nel complesso durante l'emergenza Coronavirus?*



# Gli atteggiamenti generali verso la salute

---



**Egualia** INDUSTRIE  
FARMACI  
ACCESSIBILI

# I fattori che determinano lo stato di salute: in primis genetica e ambiente

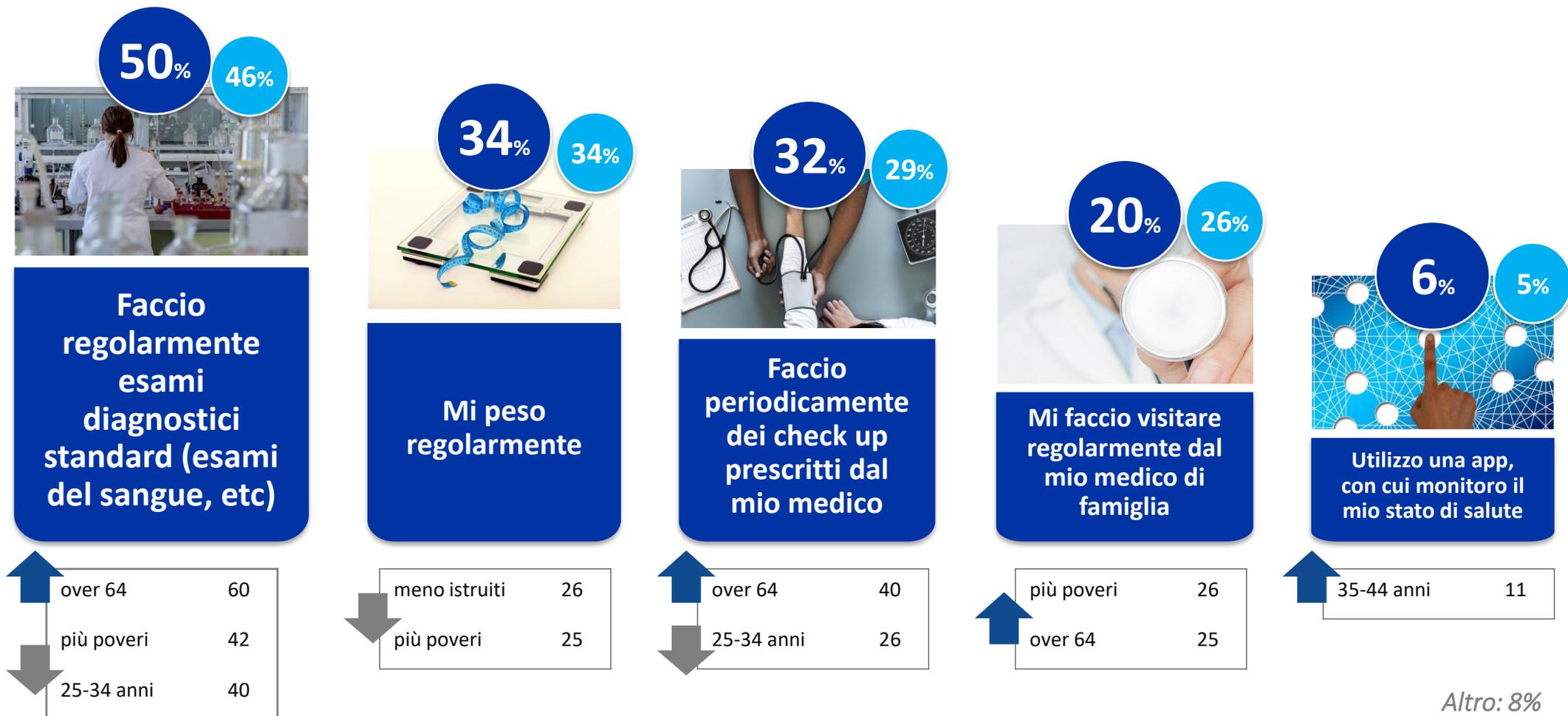
A suo modo di vedere, il fatto di essere o meno in salute dipende principalmente da... (possibili 2 risposte)



	ITALIA	CAMPANIA	LAZIO	SICILIA	LOMBARDIA
La <b>PREDISPOSIZIONE GENETICA</b> e alle malattie	46%	43%	50% ↑	47%	48%
I <b>FATTORI AMBIENTALI</b> e l' <b>INQUINAMENTO</b>	34%	40% ↑	31%	30%	36%
La capacità o meno della persona di <b>TENERSI SOTTO CONTROLLO</b> dal punto di vista dei <b>CONSUMI ALIMENTARI</b>	30%	30%	29%	32%	30%
Il fatto di vivere in un <b>MONDO CAOTICO E STRESSANTE</b>	26%	27%	30% ↑	25%	25%
La <b>CAPACITÀ DI VIVERE SERENI</b>	24%	24%	21%	27% ↑	23%
La <b>FORTUNA/SFORTUNA</b>	14%	9%	14%	12%	13%
Il fatto di avere <b>MOLTE RELAZIONI</b> , vedere molte persone	4%	4%	3%	5%	4%
Altro	2%	1%	3%	2%	2%

# Aumenta la propensione a compiere controlli sistematici

Per monitorare il suo stato di salute lei? (possibili più risposte) – in azzurro il dato riferito al 2018

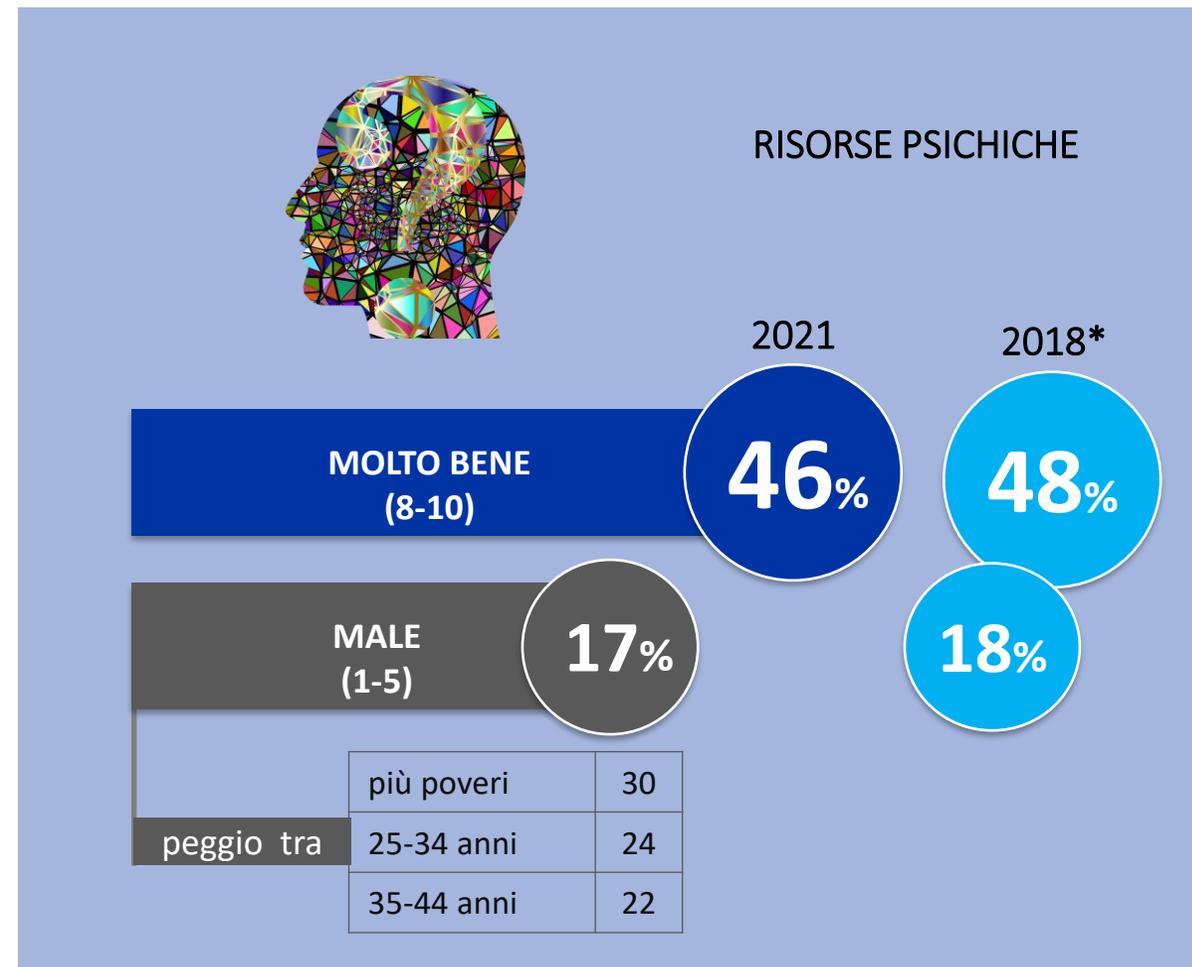
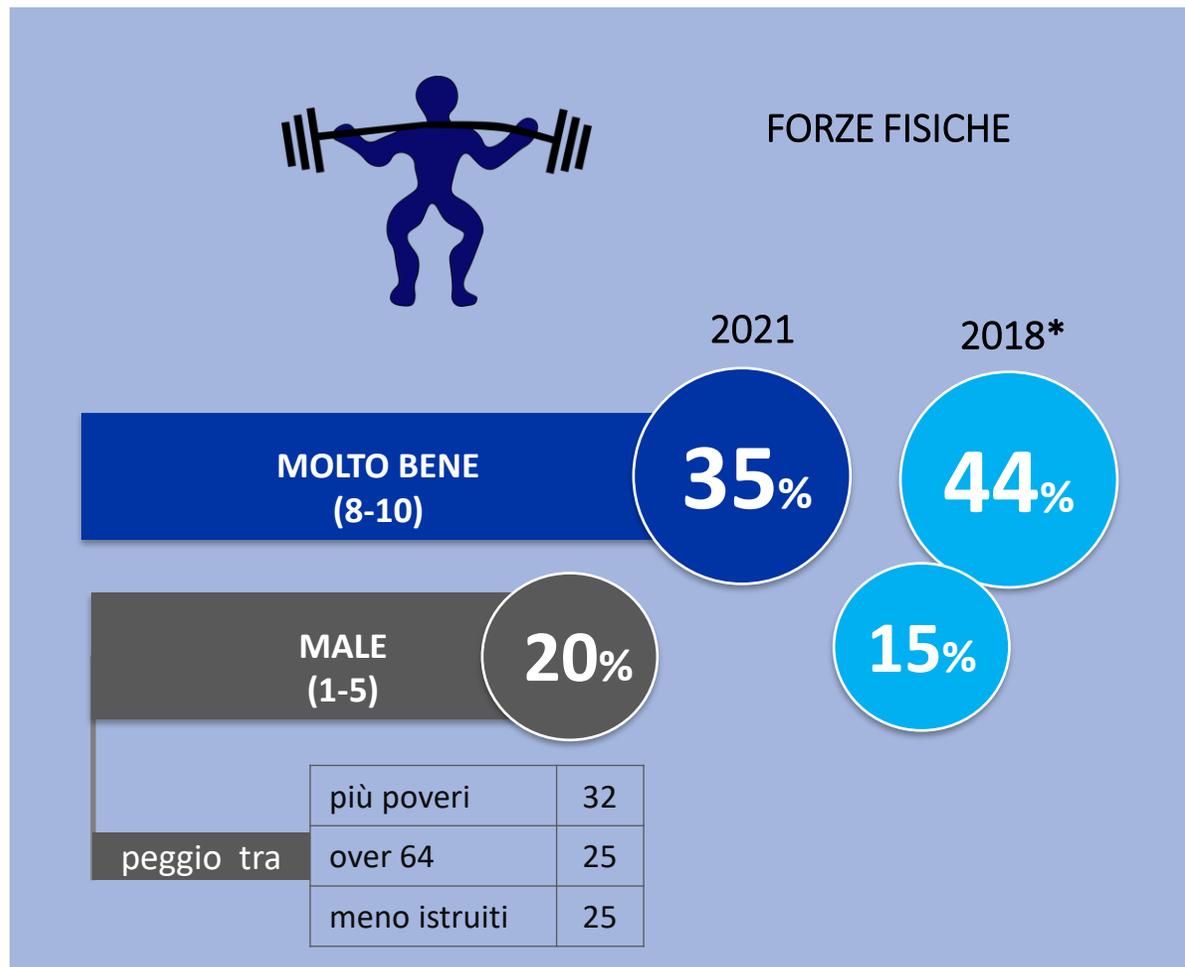


Altro: 8%

Non mi interessa monitorare il mio stato di salute: 10%

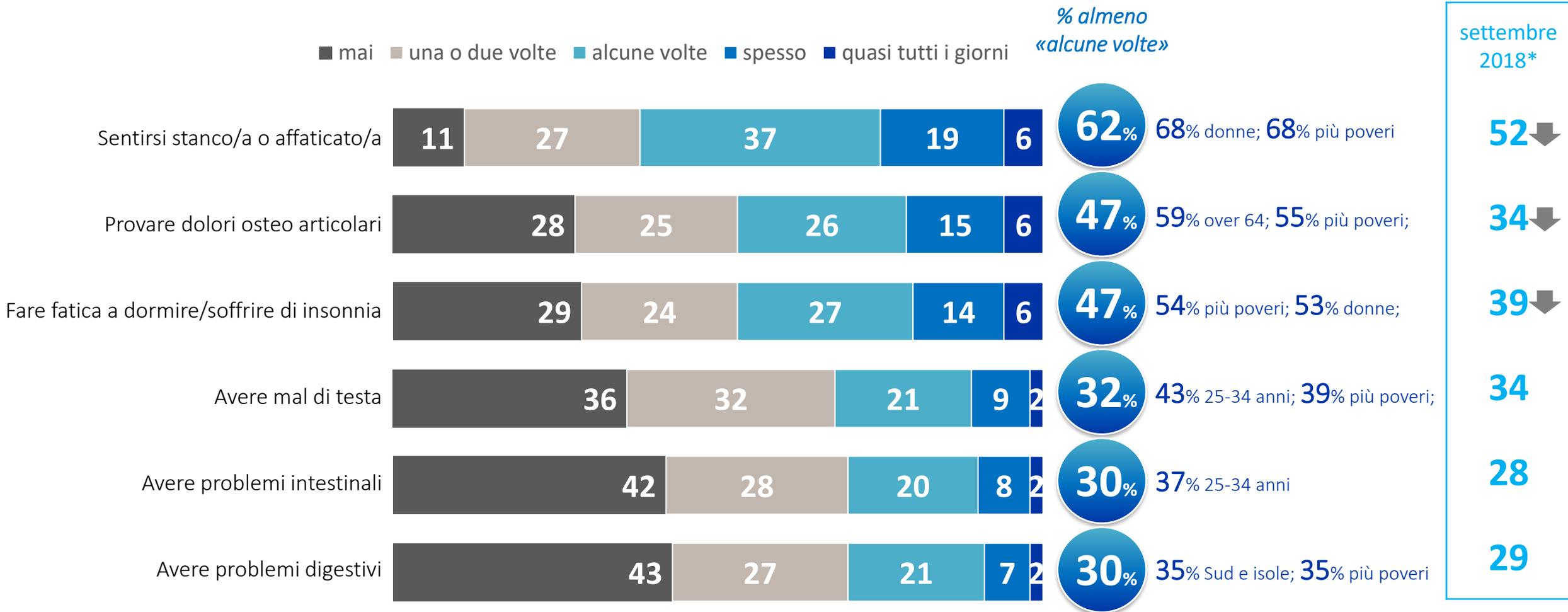
# Aumenta la percezione di malessere in senso fisico

Su una scala da 1 a 10, dove 1 vuol dire molto male e 10 molto bene, come valuta attualmente la sua condizione di salute dal punto di vista delle:



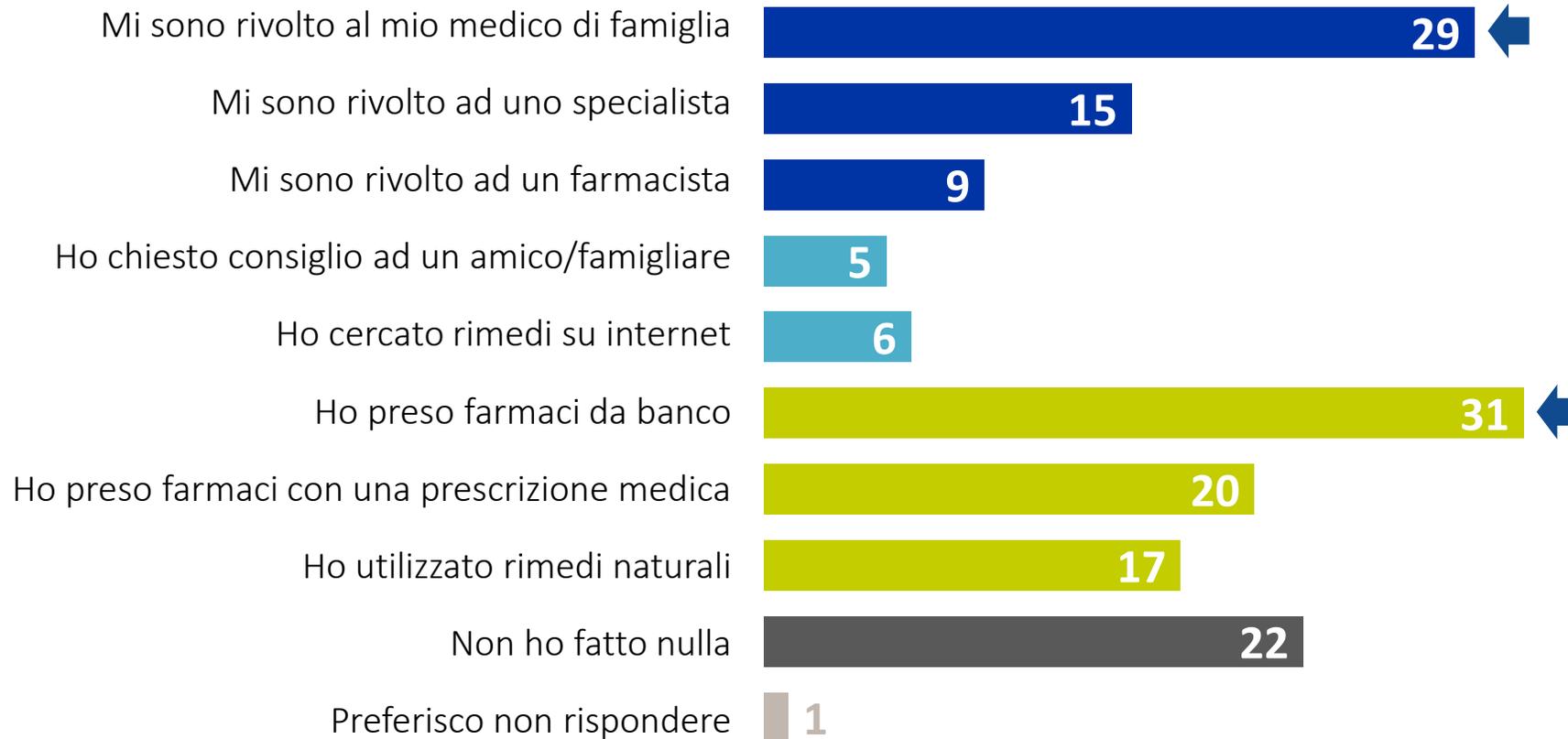
# Stanchezza, dolori articolari e insonnia i disturbi più comuni

Negli ultimi 30 giorni, quanto spesso le è capitato di...



# In caso di malessere ampio il ricorso spontaneo ai farmaci. Meno del 30% degli intervistati si rivolge al medico di famiglia

*Cosa ha fatto per contrastare il problema o i problemi che ha indicato nella domanda precedente? (possibili più risposte)*



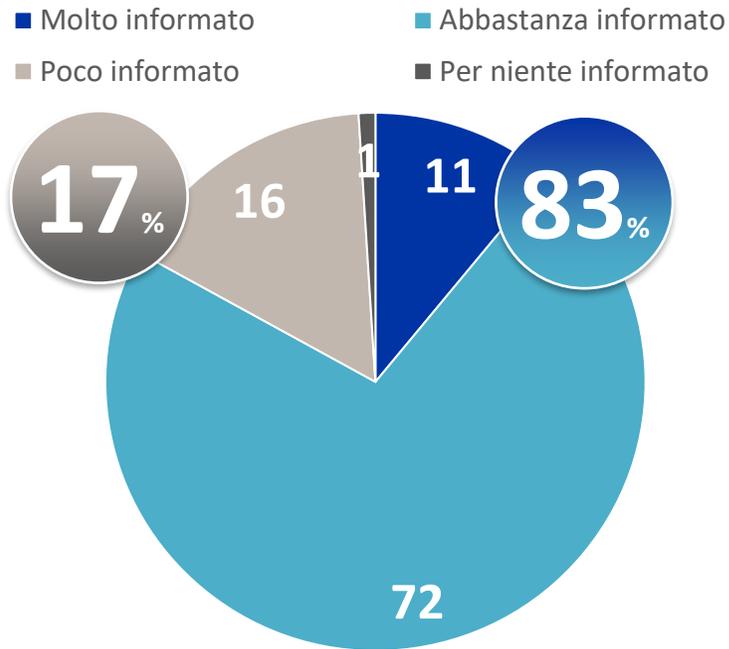
# L'informazione rispetto ai temi della salute e la fiducia nei players

---



# Tre intervistati su quattro si sentono abbastanza informati: i medici valgono molto più di internet come medium informativo

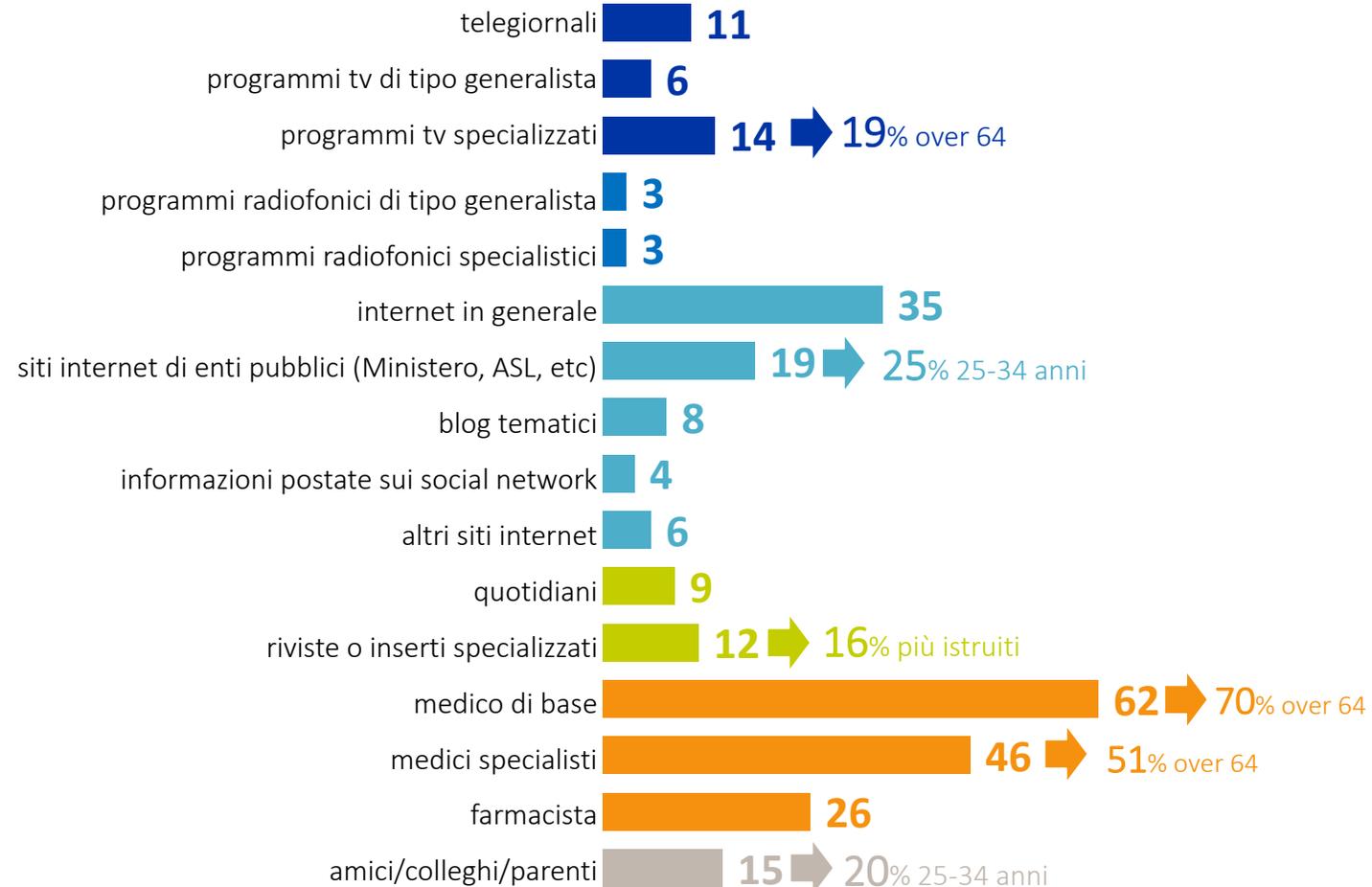
Personalmente, quanto si sente informato sui temi che riguardano la salute?



% MOLTO +  
ABBASTANZA  
INFORMATO

TOTALE	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	oltre 64 anni
<b>83</b>	<b>76</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>85</b>	<b>86</b>

Da quali delle seguenti fonti ricava le sue informazioni rispetto ai temi della salute e della medicina? (possibili più risposte)



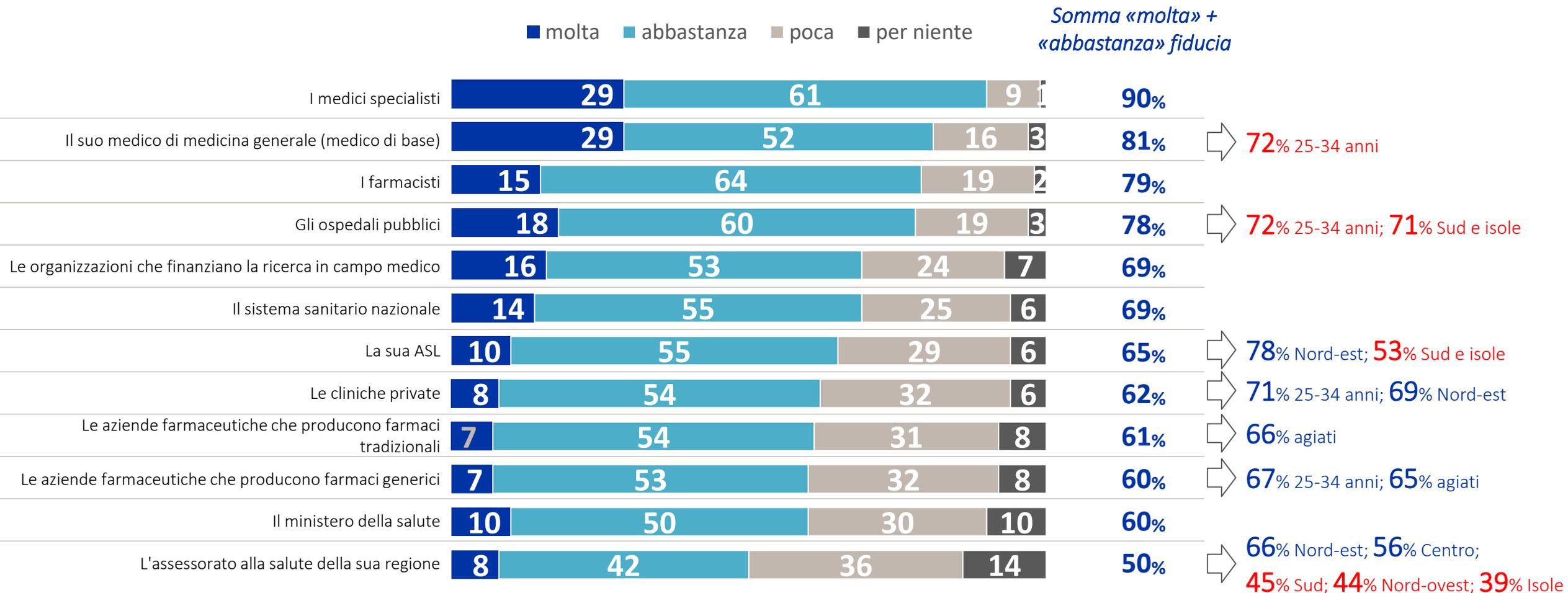
Valori %. N=4534

Tutti i diritti riservati

12

# I medici sono le figure in cui si ripone più fiducia, seguono farmacisti e ospedali

Quanta fiducia ha nelle seguenti figure e istituzioni sanitarie?



# Il rapporto con i farmaci e la conoscenza del farmaco generico/equivalente

---



**Egualia** INDUSTRIE  
FARMACI  
ACCESSIBILI

# Tre quarti degli italiani affermano di sapere cosa sono i farmaci generici/equivalenti

Lei sa cosa si intende quando si parla di farmaci generici/equivalenti?

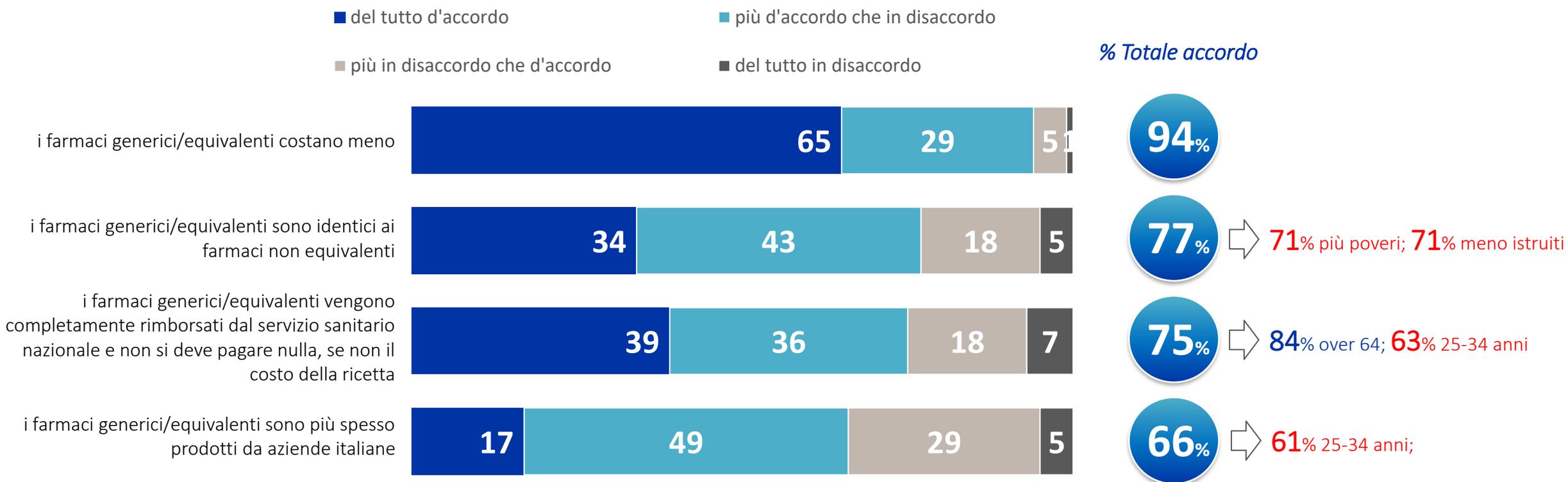


Categorie di maggiore evidenza (con LIVELLI DI CONOSCENZA MAGGIORI e MINORI rispetto alla media del campione)



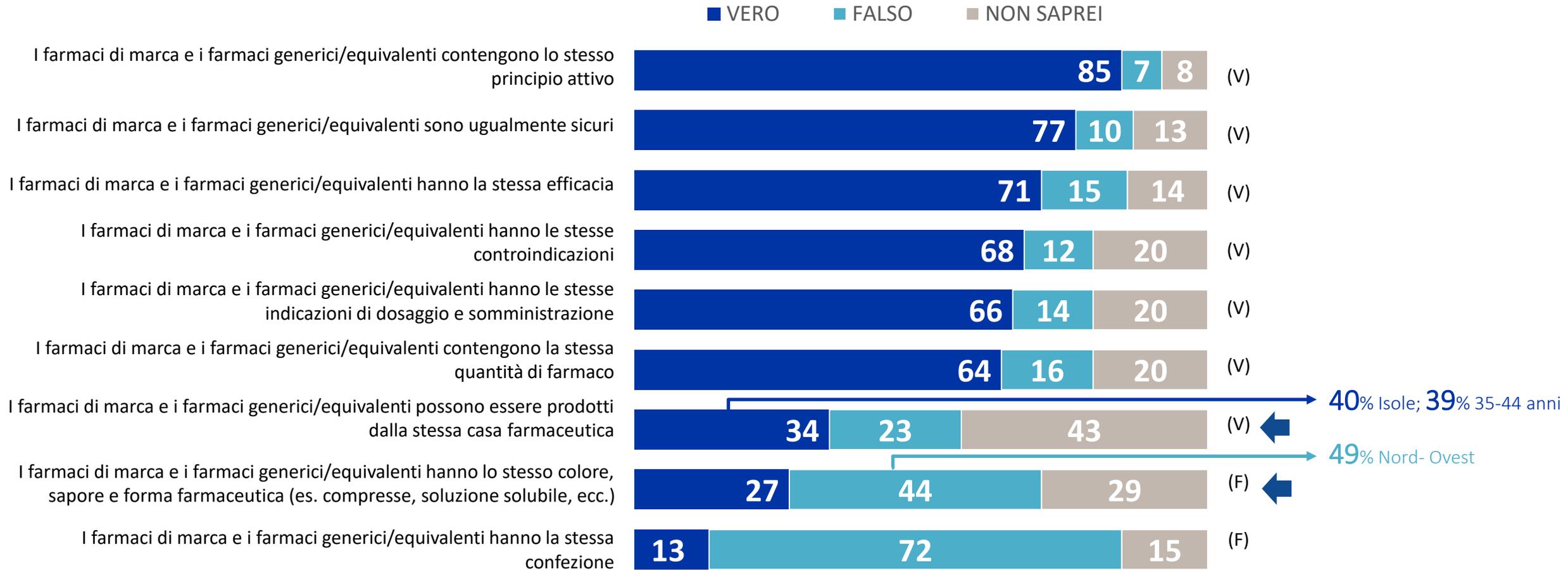
# Ciò che più distingue farmaci equivalenti e non è il minor costo

Per farmaco generico/equivalente, si intende un medicinale avente la stessa composizione qualitativa e quantitativa in termini di sostanze attive e la stessa forma farmaceutica di un medicinale di riferimento. Troverà ora una serie di affermazioni sulle differenze tra un farmaco generico/equivalente e un farmaco non equivalente. Per ciascuna affermazione le chiediamo di indicare il suo grado di accordo/disaccordo.



# Farmaco di marca e generico: diffusa conoscenza delle differenze, ma meno noti chi li produce e l'equivalenza dei due prodotti

Per quanto ne sa, per ciascuna delle affermazioni riportate le chiediamo di indicare se si tratta di un'informazione vera o falsa.



# Le scelte di acquisto

---



**Egualia** INDUSTRIE  
FARMACI  
ACCESSIBILI

# Il 29% acquista abitualmente farmaci generici, il 31% mai o quasi mai

Negli ultimi 12 mesi con quale frequenza le è capitato di acquistare...

■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

% «spesso» + «qualche volta»

Farmaci da banco  
(cioè acquistabili senza ricetta del medico)



78%

CAMPANIA

85% ↑

LAZIO

77%

SICILIA

85% ↑

LOMBARDIA

75%

Farmaci con prescrizione medica



77%

84% ↑

80%

81%

75%

FARMACI GENERICI



69%

74% ↑

65%

71%

69%

Medicinali omeopatici



32%

30%

28%

37% ↑

30%

## 2 intervistati su 3 nell'acquisto del farmaco si attengono alle indicazioni del medico, la lettura del foglio illustrativo viene solo in un secondo tempo

Lei di solito prima di acquistare un farmaco...? (Possibili più risposte)

	Totale	Dettaglio età				
		25-34	35-44	45-54	55-64	over 64
Mi fido di quello che mi ha indicato il medico e leggo le indicazioni solo dopo averlo acquistato	66% →	62%	62%	64%	66%	71% ↑
Mi informo dettagliatamente sulle sue componenti sulle indicazioni all'utilizzo e sui potenziali effetti collaterali	22% →	24%	23%	25%	22%	19%
Mi fido di quello che mi ha indicato il farmacista e leggo le indicazioni solo dopo averlo acquistato	21% →	24%	24%	21%	19%	20%
Anche dopo averlo acquistato non leggo le indicazioni e mi fido di quello che mi è stato detto dal medico o dal farmacista	7% →	7%	6%	6%	9%	8%

# Quando è presente una prescrizione, ci si affida maggiormente al medico o al farmacista

In generale, quando deve acquistare un farmaco da banco, senza una prescrizione medica lei:



Quando deve acquistare un farmaco che le ha prescritto un medico, lei:



# Il farmaco generico è scelto da 4 italiani su 10.

## Tra chi opta per quello di marca, i principali freni sono abitudine e diffidenza

In generale, se disponibile lei che tipo di farmaco preferisce acquistare?  
N=4534

**44%** Un farmaco generico/equivalente

**34%** Il farmaco che mi consiglia il medico o il farmacista

**22%** Un farmaco di marca

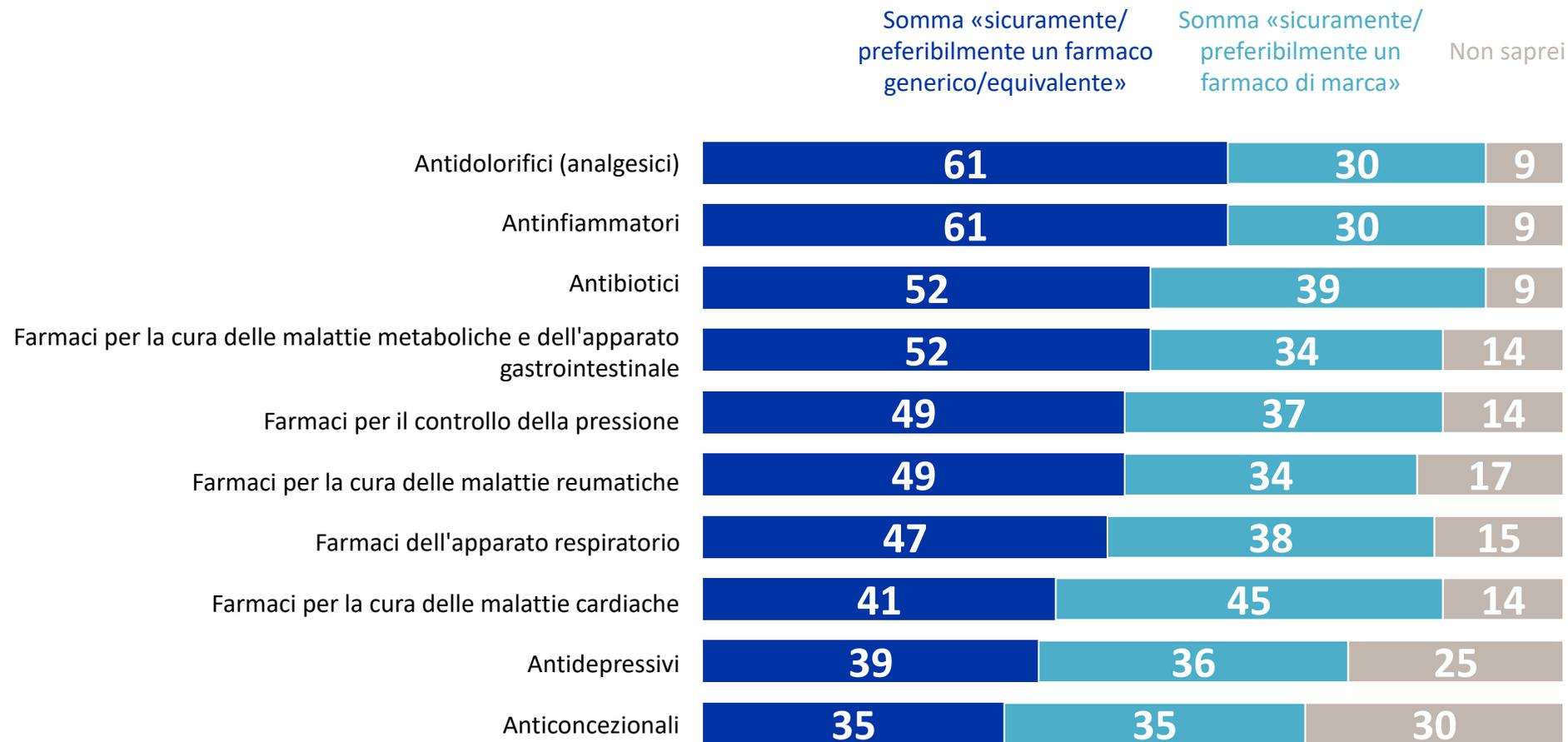
Per quale motivo non opterebbe per il farmaco generico/equivalente? (possibili più risposte) N=990

Acquisto ormai da tempo lo stesso farmaco di marca, non voglio affidarmi a qualcosa di nuovo	26%
Il farmaco di marca e il farmaco generico/equivalente non hanno la stessa qualità	22%
Il farmaco di marca e il farmaco generico/equivalente non hanno la stessa efficacia	22%
Mi fido solo dei farmaci che mi prescrive il medico di base	19%
Il farmaco di marca e il farmaco generico/equivalente non sono affidabili allo stesso modo	18%
Mi fido solo di alcune marche/case farmaceutiche	13%
Non conosco i reali vantaggi del farmaco generico/equivalente	12%
Non penso che l'acquisto del generico/equivalente porti a un reale risparmio	9%
Dato che costa meno lo considero un farmaco di serie b	6%
Devo prendere molti farmaci quindi cambiando rischierei di confondermi tra confezioni diverse	6%
Il farmacista raramente propone il farmaco generico/equivalente	6%
Altro	4%
Non saprei	5%

# Farmaci generici scelti soprattutto come antidolorifici e antinfiammatori

Le presentiamo ora una serie di farmaci.

Per ciascuno di essi le chiediamo se lei tendenzialmente acquisterebbe più volentieri un farmaco generico/equivalente o un farmaco di marca.





*"There is nothing so stable as change"*  
*Bob Dylan*

**SWG**

**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

## **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 – 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

## **MILANO**

Via G. Bugatti 7/A - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

## **ROMA**

Piazza di Pietra 26 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754