



EMG
ACQUA

LA PERCEZIONE DEL SERVIZIO PEDIATRICO E L'ATTEGGIAMENTO VERSO IL PAZIENTE IN ITALIA

INDAGINE CONDOTTA PER SOLETERRE – STRATEGIE DI PACE ONLUS

FEBBRAIO 2017

METODO DI INTERVISTA E CAMPIONE



Metodo di Intervista

Le interviste sono state effettuate tramite TELEPANEL, un panel rappresentativo della popolazione italiana over 18, costituito da più di **2.000 famiglie**, per un totale di circa **4.000** individui, distribuito su **700 comuni italiani**.

Universo

Popolazione italiana dai 18 anni in su.

Campione

Il campione è composto da almeno **2.014 individui in target**.

Ciò ha consentito di suddividere il campione nei principali break di analisi avendo sempre una robusta e consistente numerosità campionaria.

Fieldwork

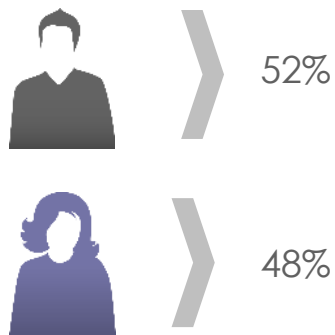
Il fieldwork è stato effettuato tra il 3 e il 6 febbraio 2017.



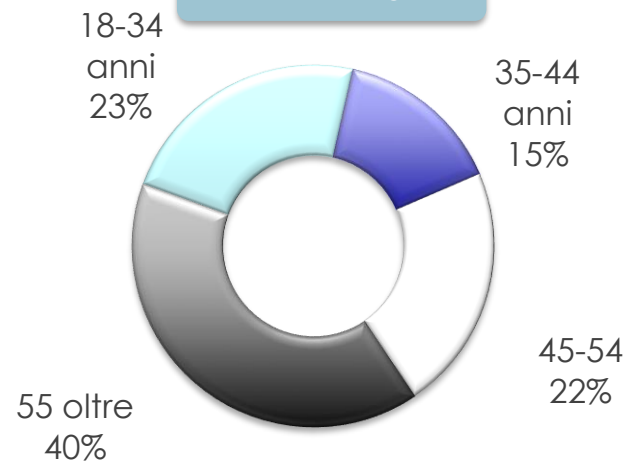
PROFILO DEGLI INTERVISTATI

PROFILO DEGLI INTERVISTATI

SESSO



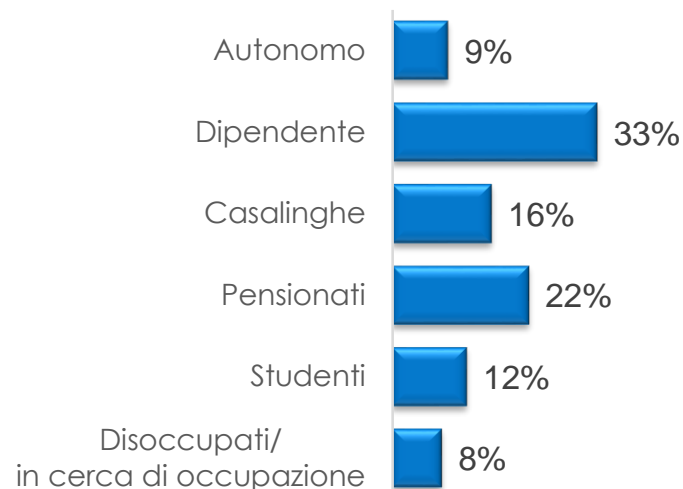
ETA' INTERVISTATI



TITOLO DI STUDIO

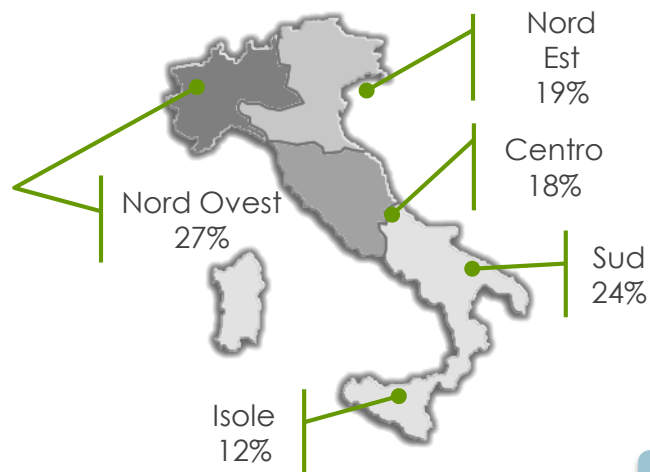


PROFESSIONE

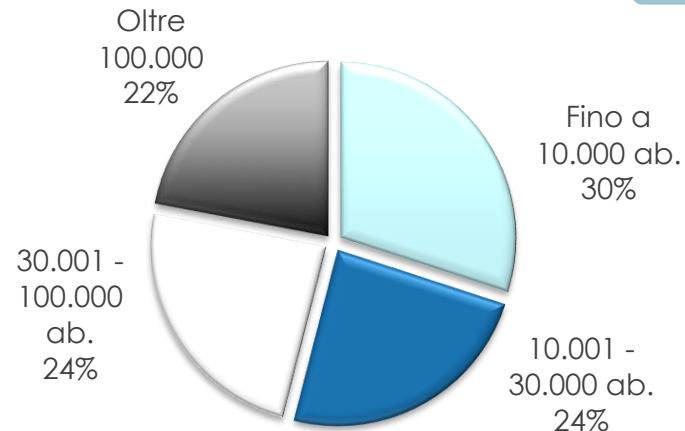


PROFILO DEGLI INTERVISTATI

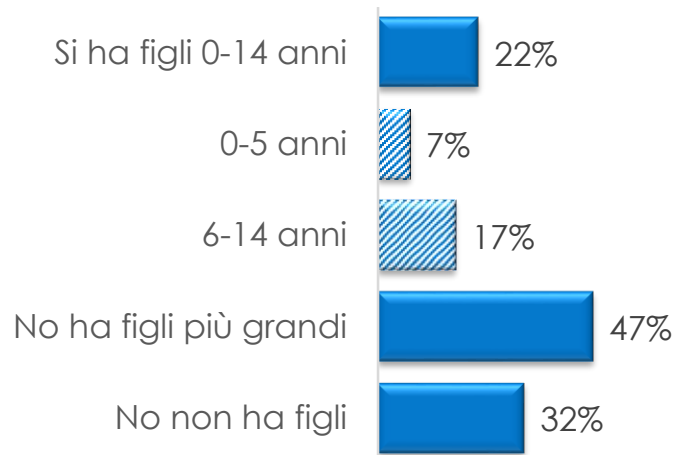
AREA GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRI



FIGLI 0-14 ANNI





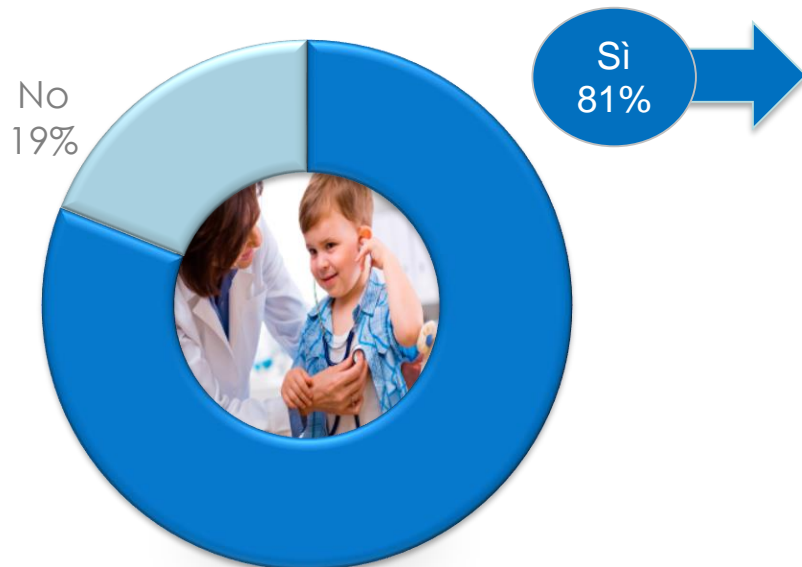
IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO



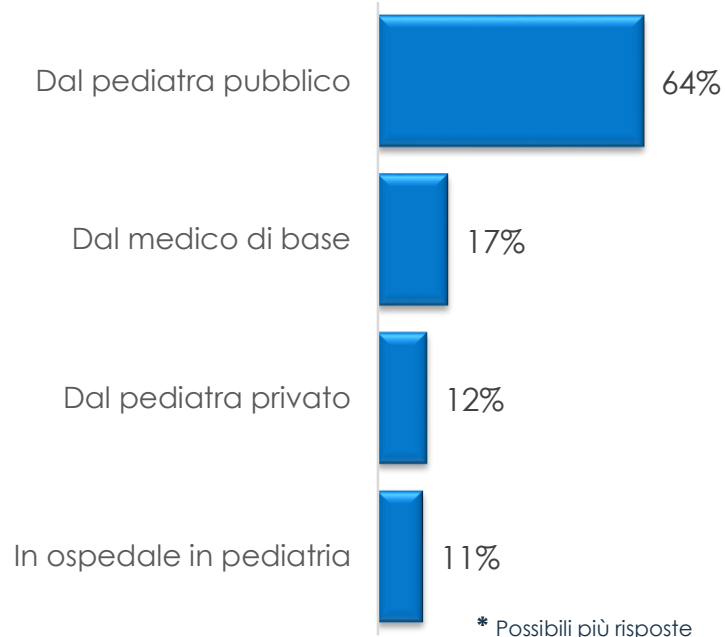
IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO

LE VISITE PEDIATRICHE: PEDIATRI/STRUTTURE UTILIZZATE

NELL'ULTIMO ANNO HA PORTATO I SUOI FIGLI A FARE
DELLE VISITE PEDIATRICHE?



DOVE HA PORTATO I FIGLI (0-14 ANNI)?



	TOTALE	Sesso		Età				Figli		GRG			
		Uomini	Donne	18-34	35-45	45-55	Over 55	Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Ha portato figli dal pediatra	81%	80%	82%	94%	88%	75%	39%	97%	80%	76%	88%	75%	86%
Pediatra pubblico	64%	62%	67%	79%	73%	54%	25%	87%	61%	59%	75%	59%	66%
Medico di base	17%	18%	16%	13%	14%	23%	15%	11%	20%	14%	16%	20%	19%
Pediatra Privato	12%	14%	11%	21%	11%	10%	16%	19%	10%	18%	10%	4%	13%
Ospedale pediatria	11%	9%	13%	12%	13%	8%	4%	16%	9%	9%	15%	9%	11%

IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO

LE VISITE PEDATRICHE: LA MOTIVAZIONE PRINCIPALE



PER QUALE MOTIVO PRINCIPALMENTE?

PEDIATRA PUBBLICO
64%

MEDICO DI BASE
17%

PEDIATRA PRIVATO
12%

PEDIATRIA IN OSPEDALE
11%

Per un controllo generale

42%

23%

29%

8%

Per lievi disturbi o malessere

51%

65%

47%

56%

Per patologie più gravi

3%

7%

22%

35%

Non indica

4%

5%

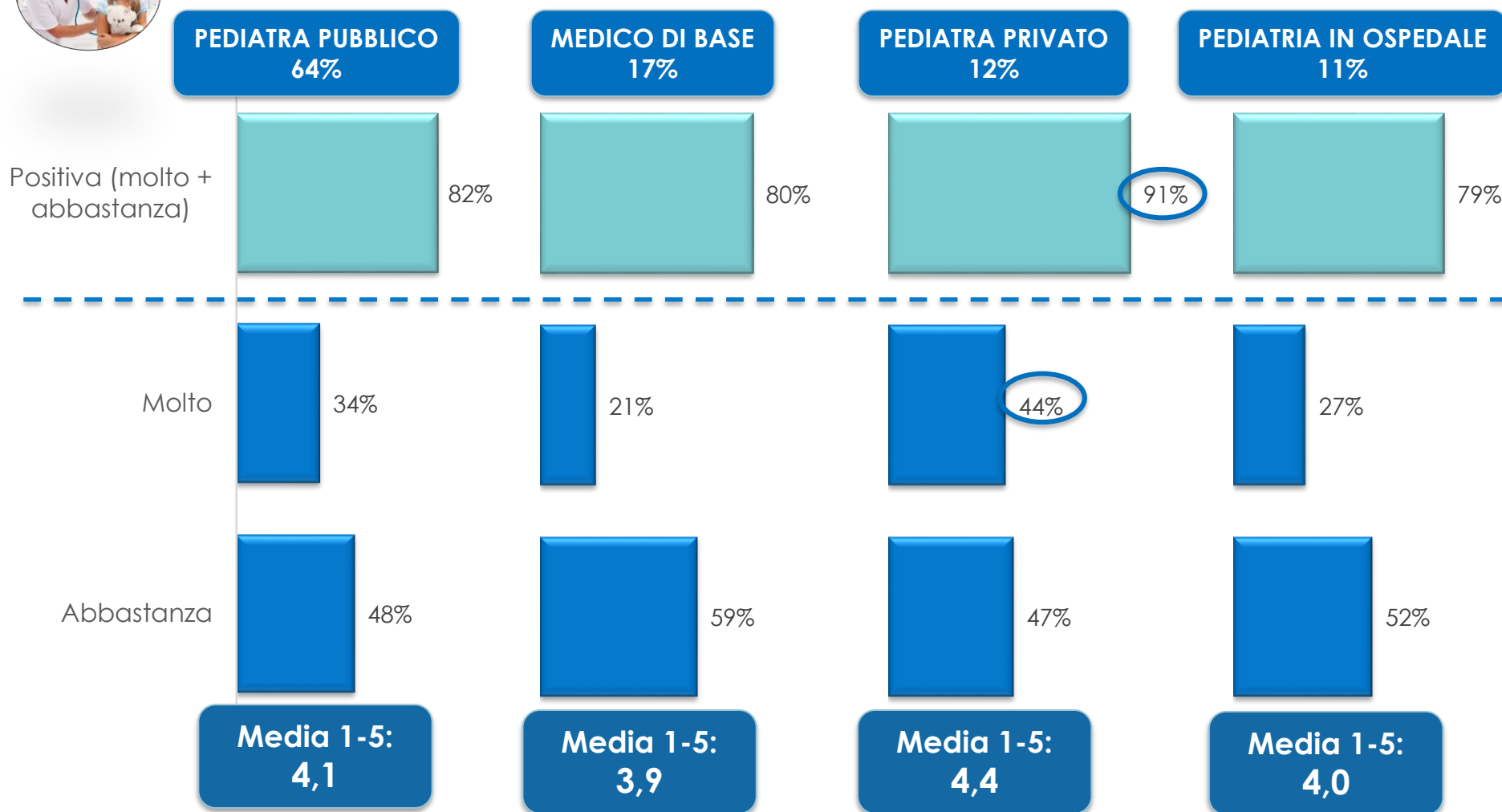
2%

1%

IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO

LE VISITE PEDIATRICHE: SODDISFAZIONE PER TIPO DI SERVIZIO

QUANTO È RIMASTO SODDISFATTO DELLA VISITA?



La percezione del servizio pediatrico e l'atteggiamento verso il paziente in Italia
Indagine condotta per SOLETERRE – Strategie di pace Onlus

Base: utilizzano ciascun tipo di pediatra

IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO

LE VISITE PEDIATRICHE: SODDISFAZIONE PER TIPO DI SERVIZIO

QUANTO È RIMASTO SODDISFATTO DELLA VISITA?

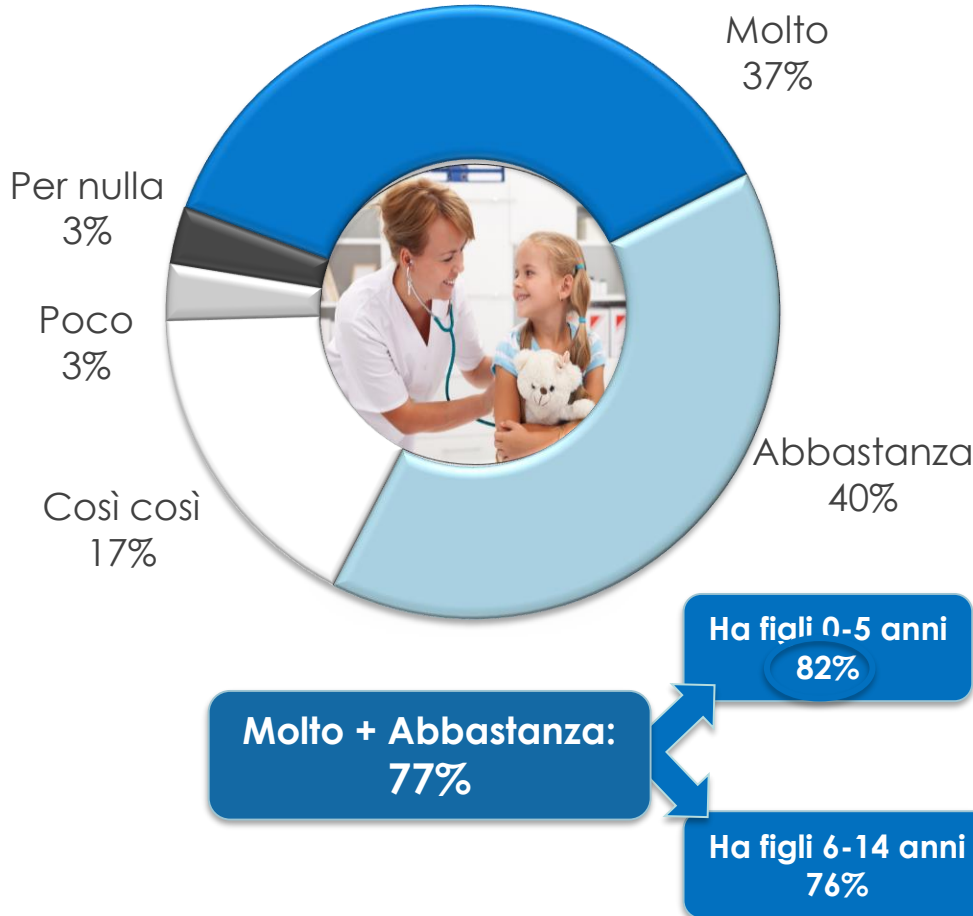
% Molto+abbastanza	TOTALE	Figli	
		Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni
Pediatra pubblico	82%	78%	84%
Medico di base	80%	92%	79%
Pediatra Privato	91%	98%	85%
Ospedale in pediatria	79%	73%	85%



IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO

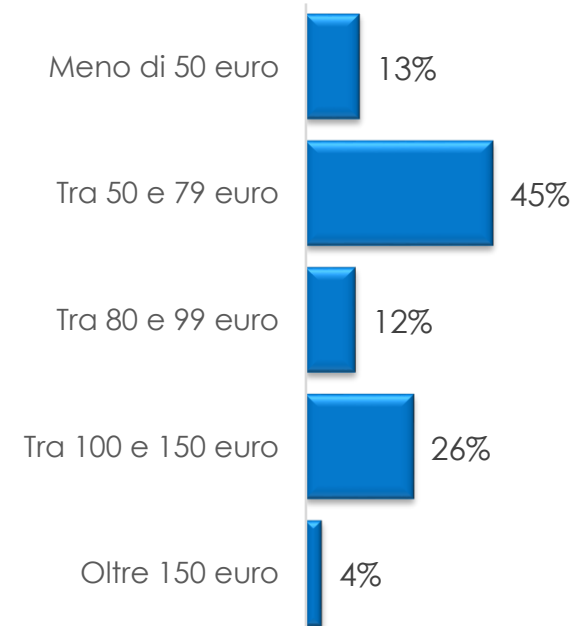
IL PEDIATRA PRIVATO: GIUDIZIO SUL COSTO E SPESA DELLA VISITA

QUANTO GIUDICA COSTOSO ANDARE DAL PEDIATRA PRIVATO?



QUANTO SPENDE MEDIAMENTE PER CIASCUNA VISITA?

Base: chi utilizza il pediatra privato (12%)

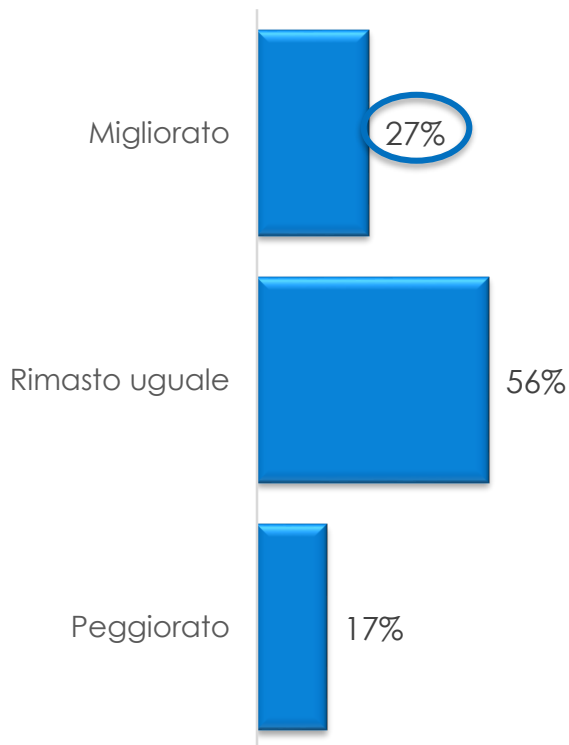


Spesa Media: € 87

IL SISTEMA PEDIATRICO ITALIANO

LA PERCEZIONE DEL SERVIZIO PEDIATRICO PUBBLICO

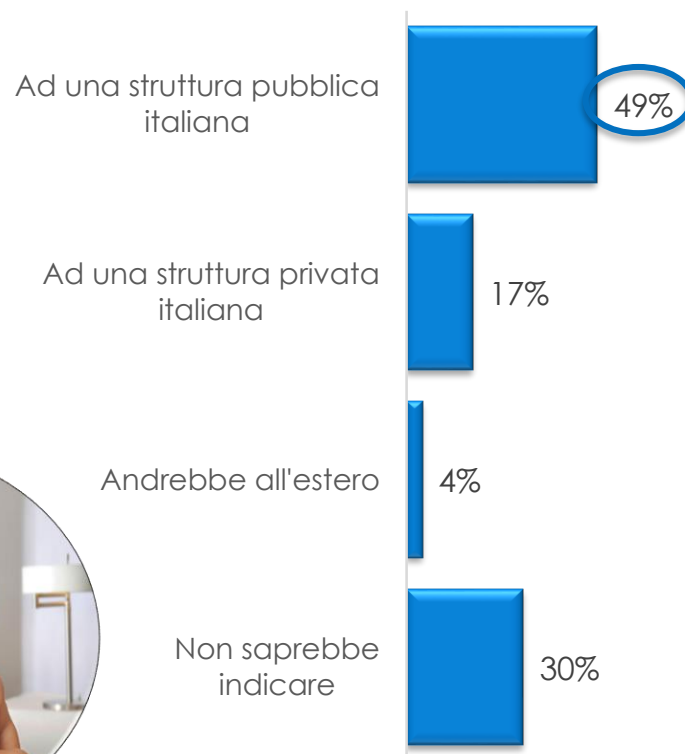
PENSANDO AL SERVIZIO PEDIATRICO PUBBLICO
SECONDO LEI NEGLI ULTIMI ANNI È...



**Δ migliorato-
peggiolato: +10%**



SE SUO FIGLIO AVESSE UNA MALATTIA PIÙ
PROBLEMATICA SI AFFIDEREbbe...



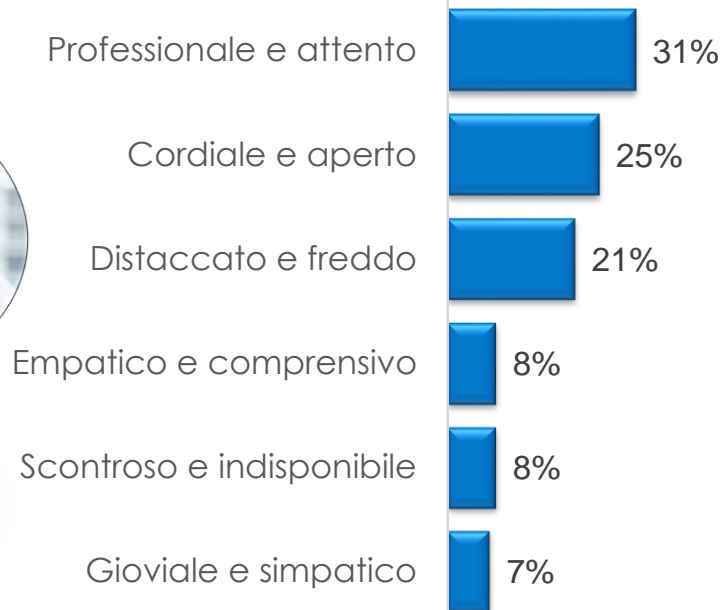


L'ATTEGGIAMENTO VERSO IL PAZIENTE



L'ATTEGGIAMENTO VERSO IL PAZIENTE

NEL MOMENTO IN CUI SI È RIVOLTO AD UNA STRUTTURA PUBBLICA
L'APPROCCIO DEL PERSONALE MEDICO E PARAMEDICO È STATO...

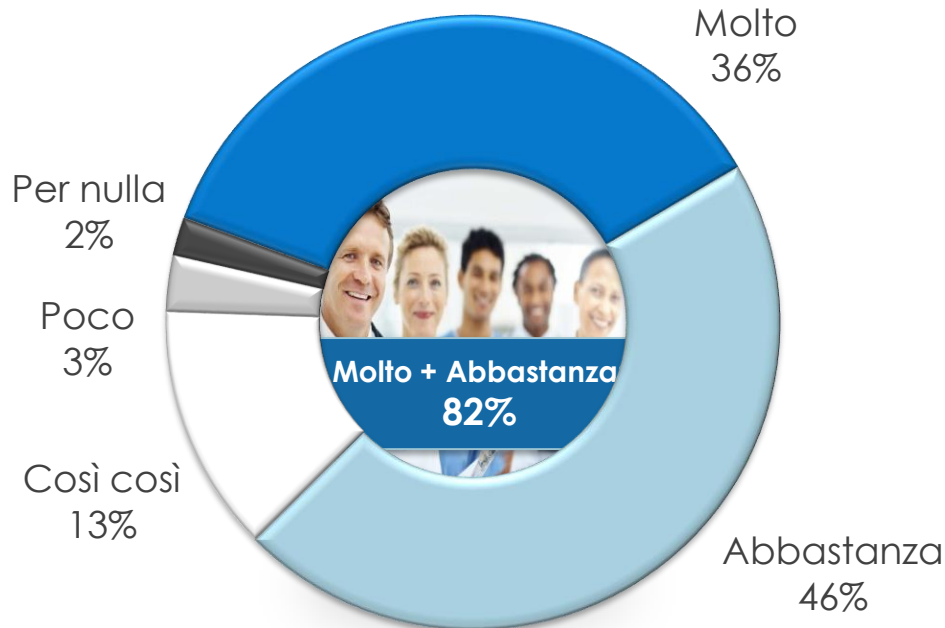


	TOTALE	Sesso		Età				Figli			GRG			
		Uomini	Donne	18-34	35-45	45-55	55 over	Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni	Nessun figlio	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Professionale e attento	31%	32%	31%	25%	30%	32%	35%	28%	34%	28%	34%	36%	29%	28%
Cordiale e aperto	25%	26%	24%	24%	22%	28%	25%	23%	23%	22%	27%	26%	25%	23%
Distaccato e freddo	21%	22%	21%	22%	22%	24%	19%	22%	21%	24%	19%	18%	21%	25%
Empatico e comprensivo	8%	6%	8%	7%	7%	5%	11%	13%	8%	6%	8%	9%	8%	7%
Scontroso e indisponibile	8%	7%	9%	9%	8%	8%	7%	7%	7%	9%	7%	3%	10%	10%
Giovinale e simpatico	7%	7%	7%	13%	11%	3%	3%	7%	7%	11%	5%	8%	7%	7%

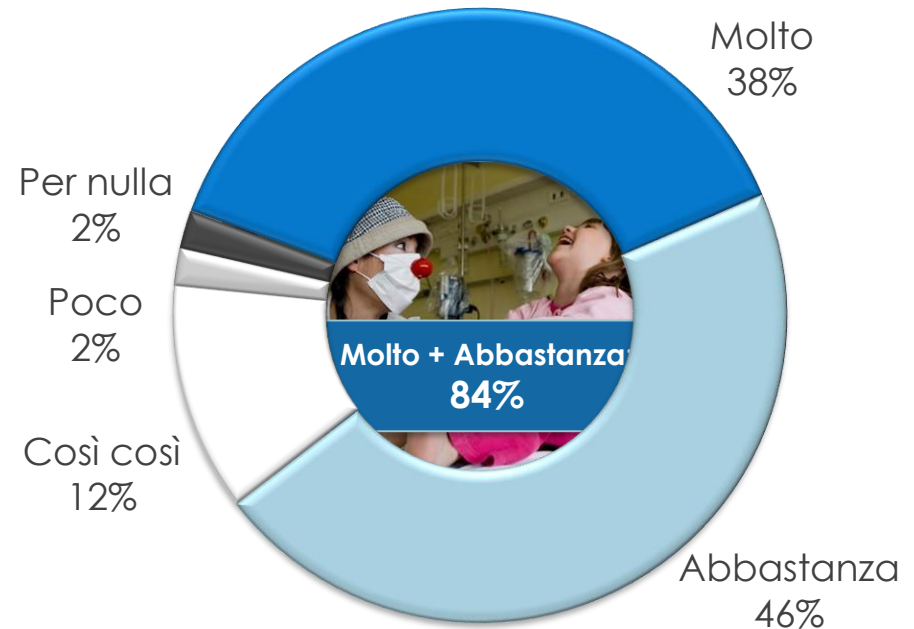
L'ATTEGGIAMENTO VERSO IL PAZIENTE

IL SOSTEGNO PSICOLOGICO

QUANTO UN APPROCCIO POSITIVO DEL PERSONALE MEDICO
PARAMEDICO PUÒ INFLUIRE SULLA GUARIGIONE?



QUANTO RITIENE IMPORTANTE IL SOSTEGNO PSICOLOGICO ALL'INTERNO
DELL'OSPEDALE AI FINI DELLA GUARIGIONE ?



**Il sostegno psicologico dovrebbe
essere presente in tutti gli ospedali
95%**



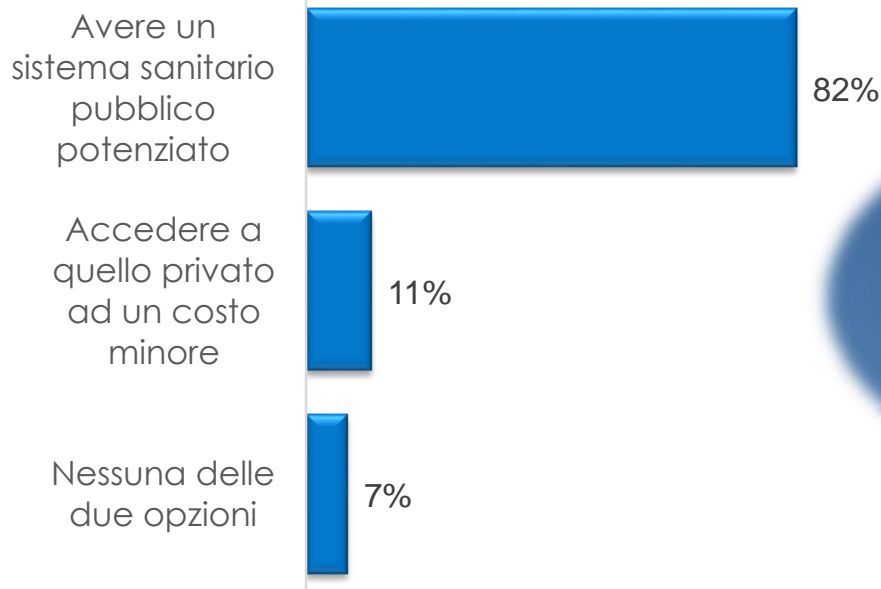
COME MIGLIORARE IL SERVIZIO SANITARIO PUBBLICO



LA SANITÀ PUBBLICA

COME MIGLIORARE IL SERVIZIO SANITARIO PUBBLICO

PREFERIREBBE AVERE UN SISTEMA SANITARIO PUBBLICO POTENZIATO O ACCEDERE A QUELLO PRIVATO AD UN COSTO MINORE?

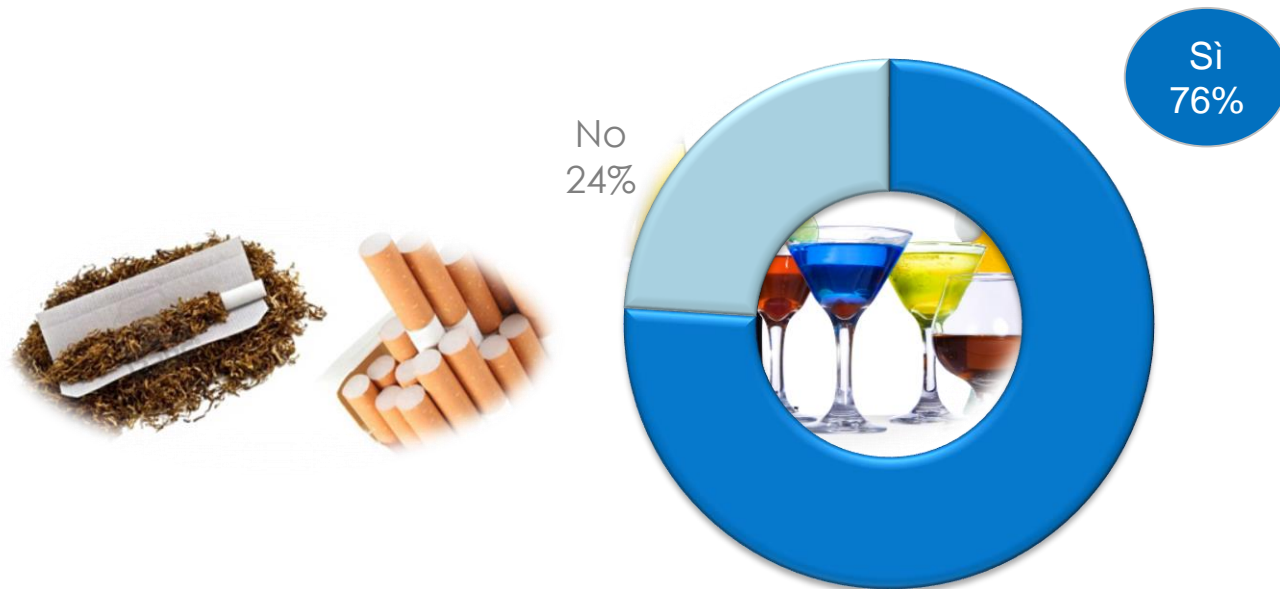


	TOTALE	Sesso		Età				Figli			GRG			
		Uomini	Donne	18-34	35-45	45-55	55 over	Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni	Nessun figlio	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Servizio pubblico potenziato	82%	84%	80%	79%	77%	83%	85%	80%	80%	83%	85%	81%	83%	80%
Servizio privato a costo minore	11%	9%	13%	9%	15%	14%	9%	14%	14%	11%	11%	9%	11%	12%
Nessuna delle due	7%	7%	7%	12%	8%	3%	6%	6%	6%	9%	4%	10%	6%	8%

LA SANITÀ PUBBLICA

COME MIGLIORARE IL SERVIZIO SANITARIO PUBBLICO

ACCETTEREBBE UN AUMENTO DEL COSTO DI ALCUNI BENI COME TABACCO E ALCOOL SE I SOLDI VENISSERO INVESTITI NELLA SANITÀ PUBBLICA?



	TOTALE	Sesso		Età				Figli			GRG			
		Uomini	Donne	18-34	35-45	45-55	55 over	Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni	Nessun figlio	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Sì	76%	76%	75%	67%	78%	76%	80%	81%	83%	70%	78%	80%	83%	76%
No	24%	24%	25%	33%	22%	24%	20%	19%	17%	30%	22%	20%	17%	24%



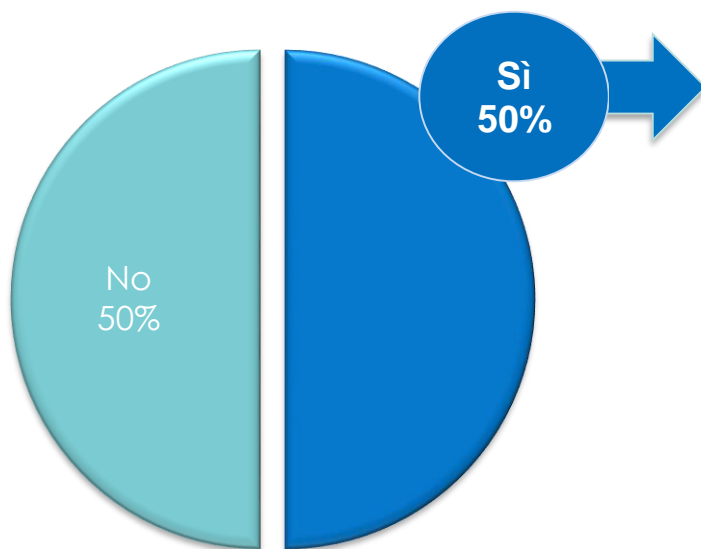
LA CONDIZIONE ECONOMICA DEGLI ITALIANI



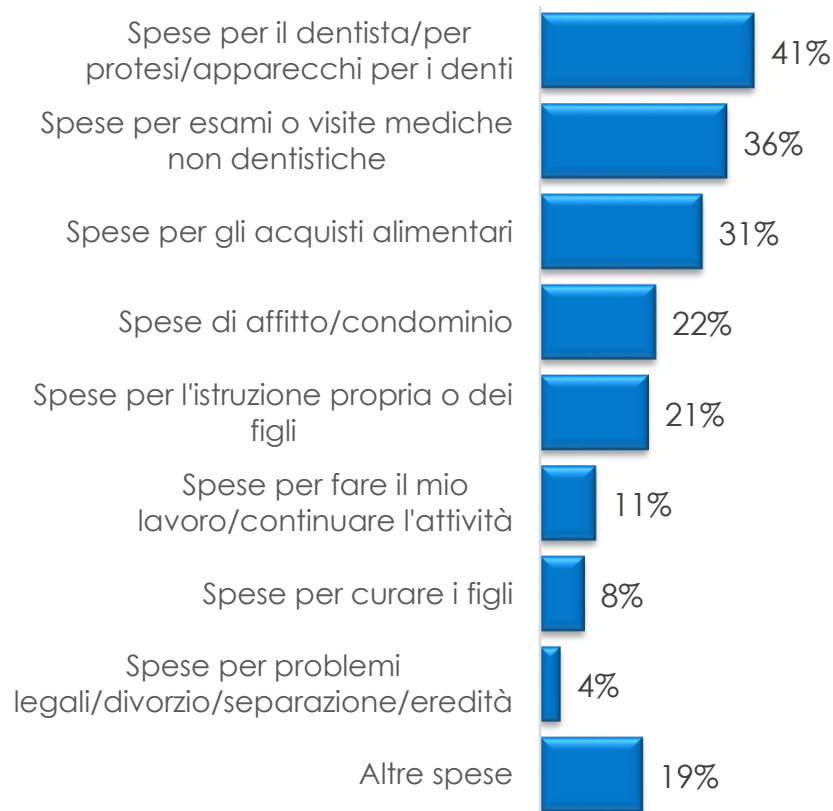
LA CONDIZIONE ECONOMICA

DIFFICOLTÀ NELL'AFFRONTARE DELLE SPESE DURANTE L'ANNO

NELL'ULTIMO ANNO HA AVUTO DIFFICOLTÀ NELL'AFFRONTARE
ALCUNE DELLE SPESE CHE DOVEVA FARE?



E IN PARTICOLARE PER QUALI SPESE...



* Possibili più risposte

LA CONDIZIONE ECONOMICA

DIFFICOLTÀ NELL'AFFRONTARE DELLE SPESE DURANTE L'ANNO



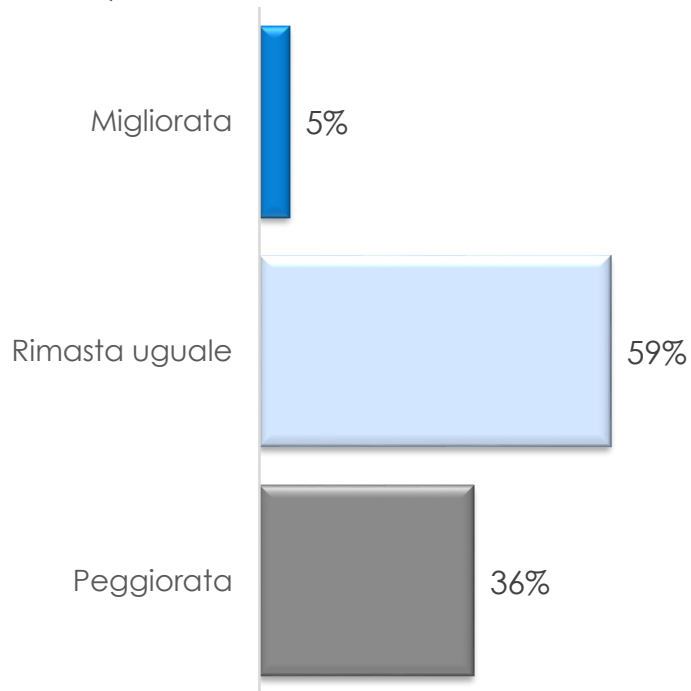
	TOTALE	Sesso		Età				Figli			GRG			
		Uomini	Donne	18-34	35-45	45-55	Over 55	Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni	Nessun figlio	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Ha avuto difficoltà nell'affrontare alcune delle spese	50%	53%	48%	38%	57%	58%	50%	51%	64%	52%	45%	39%	51%	60%
Spese per il dentista/per protesi/apparecchi per i denti	41%	38%	43%	31%	39%	47%	41%	35%	41%	36%	40%	36%	36%	45%
Spese per esami o visite mediche non dentistiche	36%	37%	34%	29%	31%	33%	42%	31%	33%	31%	31%	26%	30%	44%
Spese per gli acquisti alimentari	31%	27%	34%	31%	26%	25%	37%	25%	20%	31%	32%	19%	26%	36%
Spese di affitto/condominio	22%	22%	22%	21%	23%	25%	20%	40%	22%	21%	30%	16%	20%	20%
Spese per l'istruzione propria o dei figli	21%	22%	20%	21%	18%	35%	13%	18%	33%	12%	18%	26%	19%	21%
Spese per fare il mio lavoro/continuare l'attività	11%	14%	7%	11%	13%	13%	8%	21%	12%	13%	11%	10%	14%	9%
Spese per curare i figli	8%	7%	10%	5%	15%	11%	5%	20%	20%	---	6%	5%	9%	11%
Spese per problemi legali/divorzio/separazione/eredità	4%	3%	4%	2%	3%	6%	4%	7%	6%	1%	4%	3%	6%	3%

* Possibili più risposte

LA CONDIZIONE ECONOMICA

PERCEZIONE DELLA PROPRIA CONDIZIONE ECONOMICA

RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, NELL'ULTIMO ANNO LA SUA SITUAZIONE ECONOMICA È...



	TOTALE	Sesso		Età				Figli			GRG			
		Uomini	Donne	18-34	35-45	45-55	Over 55	Figli 0-5 anni	Figli 6-14 anni	Nessun figlio	Nord ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
Migliorata	5%	5%	5%	7%	4%	5%	4%	7%	4%	4%	6%	3%	6%	5%
Rimasta uguale	59%	59%	60%	63%	55%	55%	61%	58%	51%	60%	63%	63%	60%	53%
Peggiorata	36%	36%	35%	30%	41%	40%	35%	35%	45%	36%	31%	34%	34%	42%

EMG
ACQUA

THE SEARCH FOR KNOWLEDGE



ACQUA
GROUP



EMG



ALESCA



KEYADV



BOOSTER



PRO&GO



ACQUA
MEDIA PLANNING



ACQUA
LOYALTY



ACQUA
RETAIL