

IL SELL-OUT DELLE FARMACIE ITALIANE: SECONDO QUARTER 2015 PREMESSA METODOLOGICA

a cura di NEW LINE RICERCHE di MERCATO – luglio 2015

New Line Ricerche di Mercato svolge analisi basate sulla rilevazione delle vendite nelle farmacie italiane studiandone in profondità le dinamiche.

La società collabora da **oltre 25 anni** con migliaia di farmacie italiane e con le più importanti aziende farmaceutiche.

NEW LINE RICERCHE di MERCATO informa sull'andamento delle vendite in farmacia, fornendo una lettura dei risultati sul progressivo anno, con aggiornamenti trimestrali.

L'analisi del consolidato si riferisce al periodo gennaio-giugno 2015 e si basa su un campione di **oltre 5.000 farmacie**, certificato da un gruppo di ricercatori dell'Università di Bologna, Facoltà di Economia- Dipartimento di Scienze Economiche.



New Line Ricerche di Mercato srl

via Riccardo Lombardi 19/10
20153 Milano | T +39 02 39198020
F +39 02 48929153 | R.E.A. Mi
n.2027224 - cap. soc. inter.
vers. € 20.000,00 reg. imprese
di mi, C.F. - P.IVA 08451700960
newl.it

Relazioni con la stampa:

Barbara Moi
moi@newl.it



IL SELL-OUT DELLE FARMACIE ITALIANE:
II QUARTER 2015

SCHEDE TECNICHE DI DETTAGLIO

IL SELL-OUT DELLE FARMACIE ITALIANE:

II QUARTER 2015

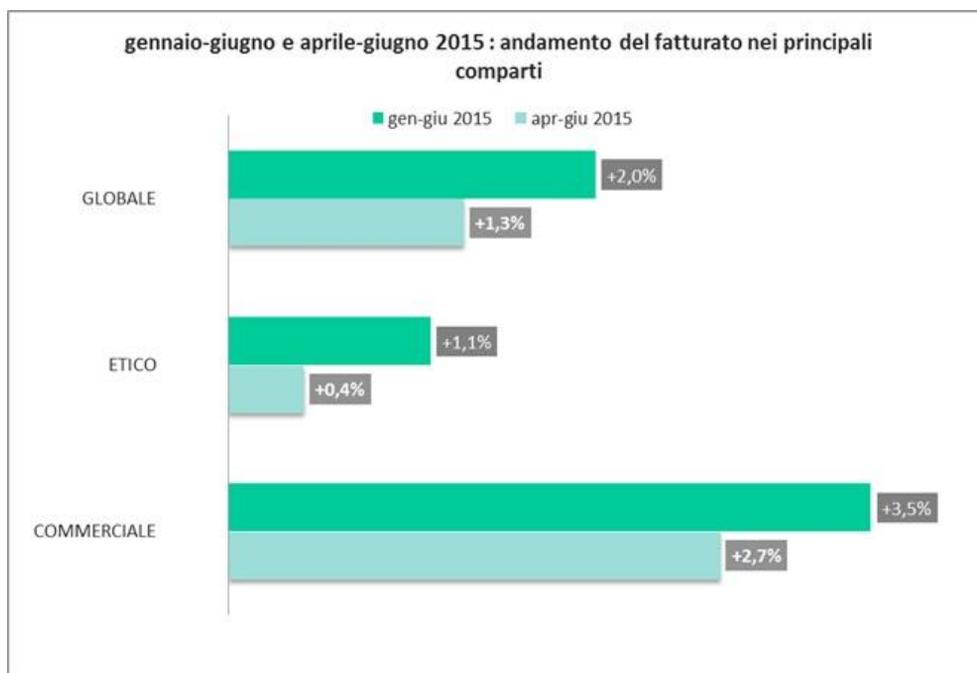
a cura di NEW LINE RICERCHE di MERCATO – luglio 2015

Il dato consolidato del secondo quarter dell'anno, elaborato da New Line Ricerche di Mercato, fotografa un mercato della farmacia che cresce rispetto al primo semestre del 2014.

- **PERIODO ANALIZZATO:** gennaio-giugno 2015 in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **MERCATO:** il mercato della farmacia cresce rispetto al primo semestre del 2014 del 2% sia a valori che a volumi.
- **ETICO E COMMERCIALE:** L'ambito etico registra una crescita sia a fatturato che a pezzi, rispettivamente dell'1,1% e dell'1,6%. Si registrano performance migliori in ambito commerciale, qui inteso come tutto ciò che viene venduto in farmacia senza obbligo di ricetta (quindi SOP, OTC e parafarmaco), cresciuto nel periodo gennaio-giugno 2015 del 3,5% a fatturato e del 2,7% a pezzi.

I (gen.- giu. 2015) andamento generale

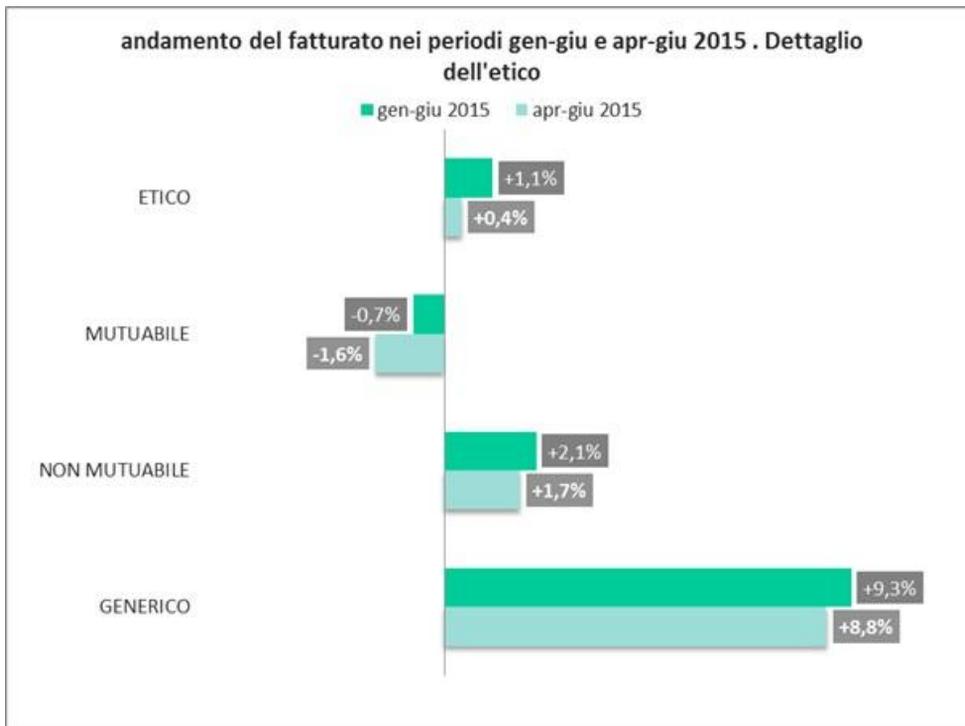
Il dato consolidato del secondo quarter dell'anno fotografa un mercato della farmacia che cresce rispetto al primo semestre del 2014 del 2% sia a valori che a volumi. Entrambi i principali ambiti della farmacia, grazie ai loro trend in crescita, hanno contribuito positivamente al risultato raggiunto. Si registrano performance migliori in ambito commerciale, qui inteso come tutto ciò che viene venduto in farmacia senza obbligo di ricetta (quindi SOP, OTC e parafarmaco), cresciuto nel periodo gennaio-giugno 2015 del 3,5% a fatturato e del 2,7% a pezzi. Anche il mercato del farmaco etico è stato caratterizzato da una crescita sia a fatturato che a pezzi, rispettivamente dell'1,1% e dell'1,6%.



Campione New Line pesato a Totale Italia I gen. – giu. 2015 I dati medi per farmacia

La domanda di farmaco, in questo primo semestre, è quindi cresciuta, soprattutto spinta dalla larga diffusione della patologia influenzale avutasi nell'inverno 2015, come mostra il confronto tra il primo ed il secondo quarter dell'anno.

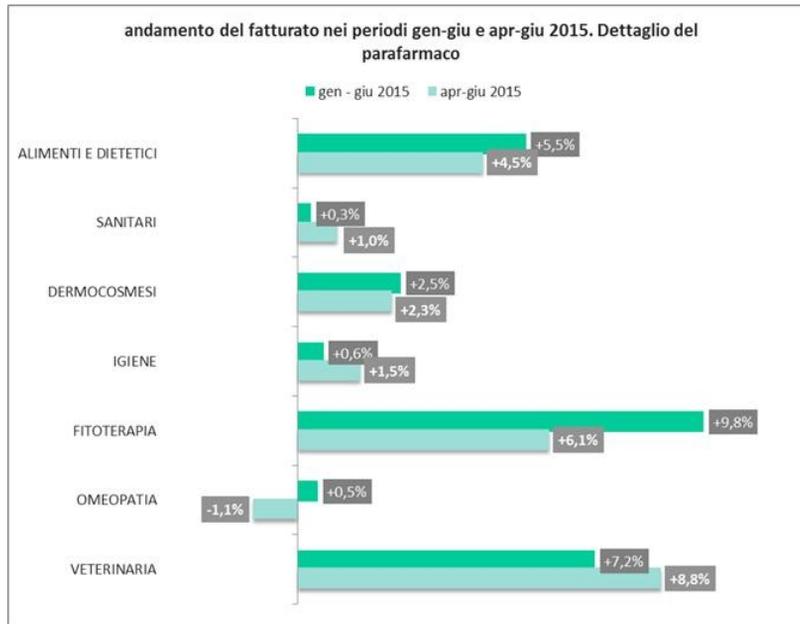
I (gen.- giu. 2015) ambito ETICO



Campione New Line pesato a Totale Italia I gen. – giu. 2015 I dati medi per farmacia

All'interno del mondo del farmaco etico si registrano dinamiche differenti. I farmaci mutuabili rimangono essenzialmente stabili sia a fatturato (-0,7%) che a pezzi (+0,5%) mentre il farmaco non mutuabile cresce a fatturato del 2,1%, ancora sotto l'effetto positivo dell'aggiornamento al rialzo dei prezzi avvenuta in gennaio, mentre vede contrarsi i volumi di vendita del -1,4%. Segni invece sempre positivi per il farmaco generico, in crescita del 9,3% a fatturato e del 6,6% a pezzi e con una quota rispetto al totale farmaco etico che si assesta sempre intorno al 14%.

I (gen.- giu. 2015) ambito **COMMERCIALE**



Campione New Line pesato a Totale Italia I gen. – giu. 2015 I dati medi per farmacia

Nel primo semestre del 2015 è stato l'ambito maggiormente commerciale del mercato della farmacia a far registrare i migliori trend di crescita. Questo risultato è determinato principalmente dalle performance positive, e soprattutto in controtendenza rispetto a quelle dei periodi precedenti, di SOP e OTC, che hanno registrato nel periodo una crescita del 5,3% a fatturato e del 2,3% a pezzi. Anche in questo ambito, come nel caso dei farmaci su ricetta, è stata soprattutto la diffusione della patologia influenzale nel primo trimestre dell'anno ad influenzare i risultati. Nel trimestre aprile-giugno si osserva infatti un rallentamento nelle vendite di questi prodotti, come emerge dall'analisi dettagliata del secondo quarter del 2015. Anche il parafarmaco ha ottenuto buone performance nel periodo, crescendo del 3% a valori e del 2,9% a volumi. Al suo interno si registrano solo trend positivi o stabili rispetto allo stesso periodo del 2014. In particolare risaltano i risultati degli alimenti dietetici con una crescita del 5,5% a fatturato e del 2,2% a pezzi; la dermocosmetica con un +2,5% a valori ed un crescita ancora maggiore a volumi (+,8%); la fitoterapia, con un incremento del 9,8% a fatturato e del 8,2% a pezzi e la veterinaria, che registra un +7,2% a fatturato ed un +6,6% a pezzi. Risultati invece stabili a valori per i sanitari (+0,3%), che però crescono del 3,7% a pezzi; per l'igiene (+0,6% a valori e +1% a volumi) e l'omeopatia (+0,5% a valori e -1,1% a volumi).