

# CAMPAGNA NAZIONALE FONDAZIONE ONDA PRO VACCINI ANTI-COVID19

LA PREVENZIONE PASSA SEMPRE DA  
UNA CORRETTA INFORMAZIONE,  
ANCHE QUANDO SI PARLA DI VACCINI.

---

È QUESTO IL CUORE DELLA  
CAMPAGNA PRO VACCINI DI  
FONDAZIONE ONDA,  
UN'OPPORTUNITÀ  
PER TRASFORMARE  
L'INFORMAZIONE IN CONOSCENZA,  
CONSAPEVOLEZZA E MOTIVAZIONE



## La campagna pro vaccini di Fondazione Onda

La **disinformazione sui vaccini**, fomentata dalla potenza e dalla capillarità del web, è ancora molto elevata: sono **radicati timori** e **argomentazioni infondate** che, nonostante si scontrino con **evidenze scientifiche consolidate** che ne comprovano l'efficacia e il reale impatto sulla salute pubblica, trovano purtroppo **larga diffusione e consensi**.

La **campagna di Fondazione Onda** ha l'obiettivo di **promuovere un'informazione corretta sulle vaccinazioni**, cogliendo la **preziosa opportunità offerta dall'arrivo dei vaccini anti-Covid19** a sostegno della campagna vaccinale avviata nel mese di dicembre.

Con un **linguaggio semplice, facilmente accessibile**, attraverso i **nostri canali social**, parleremo delle vaccinazioni in generale, prendendo spunto dalle più **diffuse fake news**, e approfondiremo in particolare i **vaccini anti-Covid19**, rispondendo alle principali domande e perplessità.

**La campagna pro vaccini di Fondazione Onda si svilupperà in tre fasi:**

- **Contenuti di informazione riguardo ai vaccini in generale**, per informare la popolazione e sfatare le principali fake news - gennaio 2021
- **Contenuti di informazione riguardo ai vaccini Covid19** - febbraio/marzo 2021
- **Contenuti informativi con focus donne e soggetti fragili** - aprile 2021

I **contenuti** della campagna saranno **supervisionati dalla Prof.ssa Antonella Viola**, immunologa, docente di Patologia generale del Dipartimento di Scienze biomediche dell'Università di Padova, membro del CTS di Fondazione Onda.

## Prima fase

### PRIMA FASE - "Il primo vaccino è la corretta informazione"

#### Obiettivi di comunicazione

L'obiettivo di questa prima fase della campagna è quello di fornire **corrette informazioni riguardo al tema dei vaccini**, intorno al quale circolano in rete numerose fake news. Grazie alla ricerca "Fake news e informazione responsabile tra etica ed educazione\*" abbiamo individuato **alcune delle fake news più diffuse** relative a questo tema fornendo delle risposte corrette alla popolazione per sensibilizzarla ed educarla, soprattutto in questo periodo che coincide con l'arrivo dei vaccini Covid-19.

I contenuti realizzati per la prima fase richiameranno nei colori proprio quelli della **primula**, simbolo utilizzato per la **campagna ministeriale per i vaccini Covid19**.

#### Target

La campagna si rivolge a **tutta la popolazione**, in particolare alle persone che **nutrono ancora dubbi o timori nei confronti dei vaccini**.

#### Strumenti e mezzi:

La campagna di Fondazione Onda utilizza come strumenti e mezzi idonei per raggiungere il target di riferimento:

- **Sito web, in cui verrà creata una pagina dedicata alla campagna**
- **Newsletter dedicata**
- **Social network (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter)**
- **Comunicato stampa**
- **Video intervista esperto**

\*Ricerca Fake news e vaccini: un problema educativo? Anno 2018

## Prima fase della campagna: contenuti

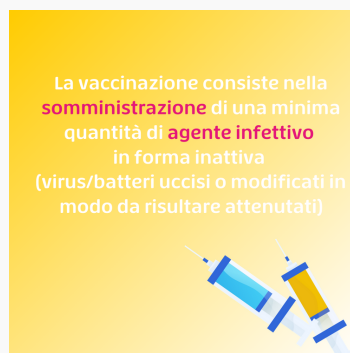
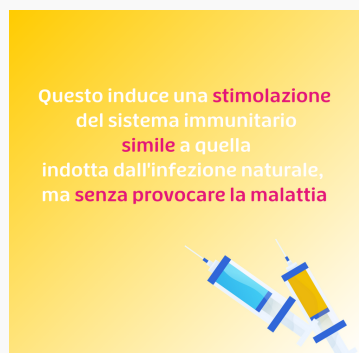
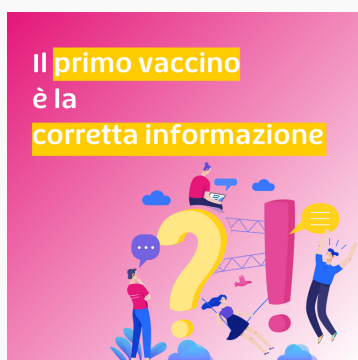
Per lo sviluppo della **prima fase** abbiamo quindi selezionato alcune delle **fake news** più diffuse:

- I vaccini non sono sicuri
- I vaccini hanno effetti collaterali
- I vaccini indeboliscono le difese dei bambini
- Chi è vaccinato diventa infettivo
- I vaccini contengono elementi cancerogeni

Oltre a questi contenuti abbiamo realizzato dei materiali per fornire delle informazioni corrette su questi argomenti:

- Come funzionano i vaccini
- I vaccini e la riduzione di alcune gravi malattie
- L'immunità di gregge

### Alcuni esempi dei contenuti della prima fase:



## I contenuti

I vaccini  
hanno  
effetti collaterali



Chi  
si vaccina **NON**  
diventa infettivo



Gli **individui**  
vaccinati  
proteggono i più deboli



I **vaccini**  
hanno **permesso**  
la riduzione  
di **alcune**  
malattie



## Le fasi successive

**I contenuti della seconda e terza fase della campagna sono in fase di studio e saranno presentati nei prossimi mesi.**



La campagna sarà disponibile sui canali social di Fondazione Onda



[www.ondaosservatorio.it](http://www.ondaosservatorio.it)

