



4,2 CREDITI ECM
www.ikosecm.it

È possibile iscriversi **gratuitamente** fino al **01/03/2017** su www.ikosecm.it - Selezionare il corso "NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING IN SANITÀ" - Selezionare "PROSEGUI CON L'ACQUISTO"

- Se si accede alla piattaforma per la prima volta cliccare su "SE NON HAI UN IKOS ID" ed inserire i dati in anagrafica come richiesto
- Completata la registrazione cliccare si conferma ordine
- Se si è già registrati effettuare il LOGIN con la propria mail (IKOS ID) e la password e selezionare il corso

Completata la registrazione verrà inviata, all'indirizzo mail inserito, la conferma di registrazione con la scheda di iscrizione compilata con i dati inseriti in fase di registrazione.

ISCRIZIONE GRATUITA, massimo 150 partecipanti

In sede di evento la registrazione avverrà attraverso lettura del codice a barre riportato sulla scheda di iscrizione, con rilevazione dell'orario di ingresso e di uscita. Si ricorda quindi di presentarsi all'orario previsto dal programma per la registrazione, muniti della scheda di iscrizione.

4,2 crediti ECM - Corso accreditato per tutte le professioni sanitarie

ATTESTATO ECM - L'attestato ECM sarà disponibile sul proprio profilo del portale www.ikosecm.it entro 15 giorni dalla data del convegno.

Per l'ottenimento dei crediti è necessario superare il test di valutazione con almeno il 75% delle risposte corrette e aver partecipato almeno al 90% dell'attività formativa.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Ikos S.r.l.
Via Legnano, 26 - 10128 Torino
Tel. 011.377717 - Fax 011.3806229
segreteria@ikossrl.com
www.ikosecm.it



NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING IN SANITÀ

3 MARZO 2017

**SALA CONVEGNI "TEMPIA"
NUOVO OSPEDALE DI BIELLA
VIA DEI PONDERANESI 2
PONDERANO (BI)**

PRESENTAZIONE CONVEGNO

Il convegno **“Nuove Frontiere del Marketing in sanità”** è una occasione di approfondimento estremamente rilevante.

Lo è per il significato che tale tema riveste in ambito sanitario. Valore che si costruisce attraverso lo sviluppo di una comunicazione incentrata e costruita intorno al paziente.

Perché imparare ad attuare una efficace strategia di marketing in sanità significa gettare le basi per migliorare l'informazione di salute, alimentare una maggiore cultura in materia di educazione alla salute e di conseguenza contribuire alla sicurezza del paziente.

Da qui la scelta di organizzare a Biella una giornata di studio e di analisi in cui vi sia in parallelo un confronto tra professionisti del marketing e manager della sanità, questi ultimi impegnati ogni giorno a concretizzare azioni di questa natura nelle proprie aziende.

Oggi gli strumenti a disposizione sono innumerevoli: dalla comunicazione classica a quella digitale, sempre più virale, che passa attraverso i social media e un sapiente uso di communication mix.

Ad ogni pubblico un messaggio diverso, da trasmettere attraverso il canale più idoneo: tradizionale o moderno, purché contribuisca a costruire una identità e un valore per chi lo recepisce.

Gianni Bonelli

PROGRAMMA CONVEGNO

08.30-09.00

Registrazione partecipanti

09.00-09.30

Saluti Istituzionali

Gianni Bonelli - Direttore Generale Asl Biella
Gian Paolo Zanetta - Presidente Federsanità Anci Piemonte
Elena Chiorino - Sindaco di Ponderano

9.30-10.15

Introduzione lavori - Discontinuità e Disruptive Innovation

Erika Mallarini - OCPS - SDA Bocconi

10.15- 10.45

Cambia il marketing e cambia la comunicazione

Andrea Ludovico Baldessin - Chief Operations Officer Edra LSWR

10.45-13.00

Innovazioni di marketing dei diversi stakeholder della sanità, quali e perché: esperienze a confronto

Moderata da: Chiara Serpieri

Direttore Generale Asl Vercelli

Luca Foresti - Centro Medico Sant'Agostino
Roberto Totò - Director of Business Development, Humanitas
Marco Cossolo - Presidente Federfarma Torino

13.00-14.00 PAUSA

14.00-14.20

Valeria Arena intervista Federico Palomba
Co-Chief Revenue Officer, Head Of Marketing And Digital Juventus Calcio su: **Sport e marketing**

14.20-15.20

Innovazioni digitali: Geomarketing, Big Data, Digital Marketing e Comunicazione

Moderatore: Gianni Bonelli

Direttore Generale ASL Biella

Laura Alessandrini - Business Development & Digital Consultant Policlinico Abano Terme (Pd)
Paolo Zocchi - OCPS Focus Management Sport e marketing:
Federico Palomba - Co-Chief Revenue Officer, Head Of Marketing And Digital Juventus F.C.

15.20-16.20

Patient Centricity e creazione di valore

Moderata da: Mario Del Vecchio

Knowledge Leader OCPS Bocconi

Erika Mallarini - OCPS Bocconi
Valeria Rappini - OCPS Bocconi
Alessia Anzivino - OCPS Bocconi
Lorenzo Fenech - OCPS Bocconi

16.20-16.40

Conclusioni

Renato Botti - Direttore Regionale Sanità

16.40-17.00

Test di valutazione ECM

Comitato scientifico:

Gianni Bonelli - Direttore Generale ASL Biella
Erika Mallarini - OCPS - SDA Bocconi
Gian Paolo Zanetta - Presidente Federsanità Anci Piemonte

Organizzazione:

Claudio Riso - Direttore Federsanità Anci Piemonte

Segreteria e Iscrizioni:

IKOS srl
Provider ECM n. 1809
Via Legnano, 26 - 10128 Torino
Tel. 011.377717
segreteria@ikossrl.com
www.ikoesebcm.it